

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)



คุณวิบูลย์ ชูชีพชื่นกมล

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

สารจากผู้บริหารองค์กร

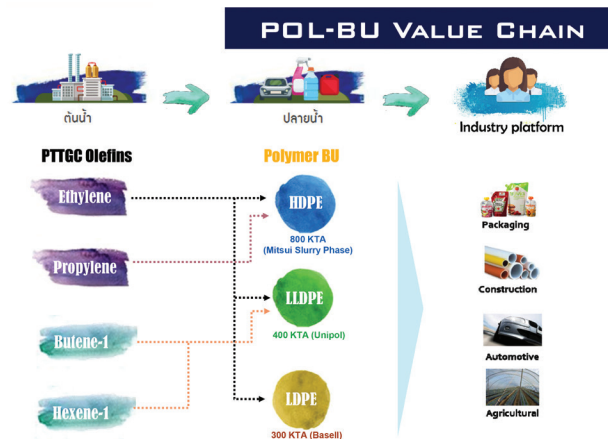
กลุ่มผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรให้เทียบเท่าองค์กรระดับโลก เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์ และพันธกิจในการส่งมอบเม็ดพลาสติกเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจ ดูแลสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม องค์กรจึงนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) มาเป็นกรอบในการบริหารงานเพื่อปรับปรุงระบบการทำงานให้สามารถตอบสนองต่อความท้าทายต่างๆ เพื่อนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ จากความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินงานอย่างจริงจังจนได้รับรางวัล Thailand Quality Class Plus Operations (TQC⁺ Operations) เป็นสิ่งบ่งบอกถึงศักยภาพขององค์กรที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่ดีสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านคุณภาพ นวัตกรรม และการบริการ ที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

ลักษณะองค์กร

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์โพลิเมอร์ (Polymers Business Unit (POL-BU)) เป็นกลุ่มธุรกิจหนึ่งของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีผลิตภัณฑ์หลัก 3 ชนิด ได้แก่

- 1) เม็ดพลาสติกชนิด HDPE
- 2) เม็ดพลาสติกชนิด LDPE
- 3) เม็ดพลาสติกชนิด LLDPE

โดยเริ่มเดินเครื่องผลิตตั้งแต่ปี 2537 และได้ขยายกำลังการผลิตจนในปัจจุบันได้เพิ่มกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกชนิด LLDPE โรงงานใหม่ ทำให้ POL-BU มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 1.95 ล้านตันต่อปี โดยเข้าสู่ตลาดในกลุ่ม Packaging, Agriculture, Construction และ Automotive ภายใต้แบรนด์ InnoPlus โดยจัดจำหน่ายสู่ตัวแทนจำหน่ายและผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์กว่า 3,000 รายครอบคลุมกว่า 100 ประเทศในทุกภูมิภาคของโลก



POL-BU มีวิสัยทัศน์เพื่อเป็นผู้นำในการส่งมอบเม็ดพลาสติกเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี โดยผลิตภัณฑ์สามารถนำไปขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตสมัยใหม่ที่หลากหลาย อาทิ ความสวยงาม รูปแบบทันสมัย มีความเบาแต่ยังคงไว้ซึ่งความแข็งแรง และทนทาน อีกทั้งยังใส่ใจในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยและใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อน ด้วยสมรรถนะหลัก (Core Competency) ได้แก่

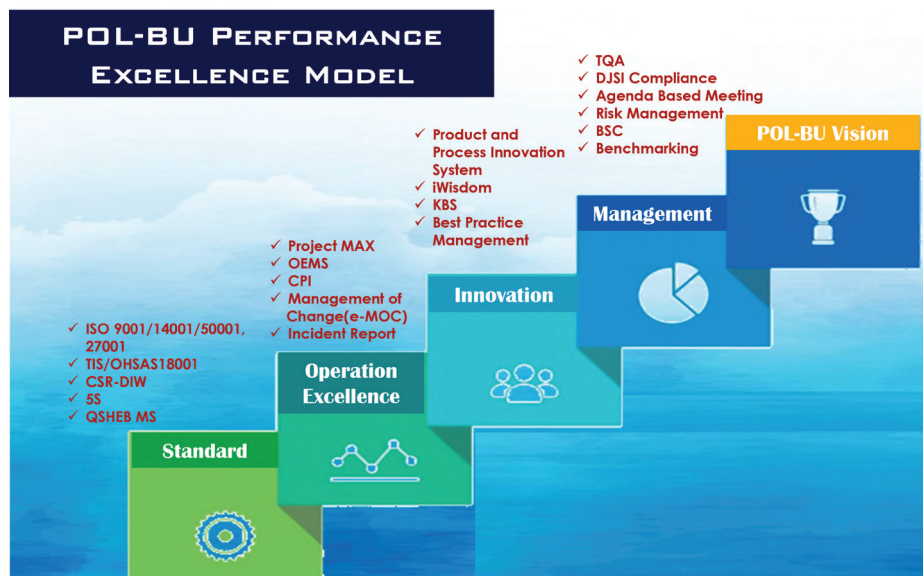
- 1.) Product Innovation สมรรถนะหลักที่ทำให้เกิดนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณค่า
- 2.) Operation Excellence สมรรถนะหลักด้านโรงงานที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ใช้พลังงานต่ำ ความสูญเสียต่ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 3.) Marketing Excellence สมรรถนะหลักด้านการตลาดและการดูแลลูกค้า



POL-BU มีความเชื่อว่าระบบการบริหารจัดการที่ดีจะขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน และสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ใส่ใจ ดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น POL-BU จึงมุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการ ตั้งแต่ระบบพื้นฐานต่างๆ เช่น ISO การพัฒนาระดับต่อมาเพื่อให้เกิด Operational Excellence เช่น OEMS, Management of Change ตลอดจนพัฒนาระบบการสร้างนวัตกรรมและการเรียนรู้ เช่น Product and Process Innovation System, KBS เป็นต้น และผู้บริหารระดับสูงมีความมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามกรอบการบริหารมาตรฐานสากล โดยกรอบแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาใช้ในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมาจนได้รับ รางวัล TQC เป็นครั้งแรก ในปี 2558 นอกจากนี้ยังได้ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับการพัฒนางานภายใต้พฤติกรรมหลัก 4 Core Behaviors ได้แก่

- 1) กล้าคิดกล้าทำสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่า
- 2) พัฒนาตนเองเป็นทีม
- 3) ทำงานเชิงรุกสนองตอบความต้องการของลูกค้า
- 4) มุ่งปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ส่งเสริมการปฏิบัติตามพฤติกรรมหลักให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตามท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลก ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนสังคมผู้สูงอายุที่มากขึ้น POL-BU ได้ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งผู้บริหารได้มอบนโยบายเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ตลอดจนบริหารสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การรักษาเสถียรภาพในการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิต ดูแลต้นทุนผลิตให้สอดคล้องกับสภาวะการตลาดอย่างใกล้ชิด พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองความต้องการ Lifestyle ของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีแผนขยายการตลาดออกไปยังประเทศที่มีศักยภาพในต่างประเทศ



สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม POL-BU ได้เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้วัตถุดิบ ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดมลพิษต่อสังคมชุมชน ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์ของ POL-BU ได้รับการรับรอง Carbon Footprint อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน สังคม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกันสืบไป

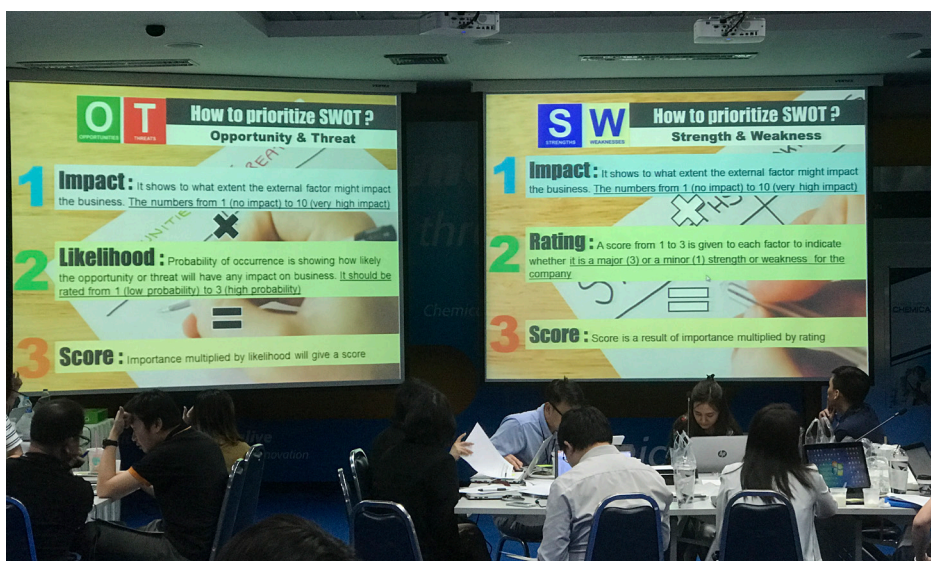
การนำองค์กร

ผู้บริหารระดับสูงของ POL-BU ได้ออกแบบและใช้ระบบการนำองค์กร (Leadership System) เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน องค์กร ไปสู่วิสัยทัศน์และพันธกิจที่ต้องการประกอบด้วย

- 0) Stakeholder Need Survey สำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- 1) Pathfinding ผู้นำระดับสูงจะนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ ทบทวน กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม โดยให้ความสำคัญที่สมดุลระหว่างธุรกิจ สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ของธุรกิจปัจจุบัน และอนาคต
- 2) Team Aligning กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น แล้วถ่ายทอดไปยังบุคลากรเป็นลำดับขั้น ตลอดจนพันธมิตทางธุรกิจ
- 3) Taking Action ผู้นำระดับสูงกำกับดูแลให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามที่กำหนด
- 4) Gauging Performance ผู้นำระดับสูงติดตาม วิเคราะห์ และตัดสินใจในการบริหารธุรกิจผ่านผลการดำเนินงานในที่ประชุมตาม Agenda Based Meeting เป็นประจำ
- 5) Committing to Improvement ผู้นำระดับสูงกำกับให้มีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการคัดเลือกและเผยแพร่ Best Practice ตลอดจนแสดงความมุ่งมั่นต่อค่านิยม GCSPiRiT ที่สามารถนำพา POL-BU บรรลุวิสัยทัศน์ โดยแสดงออกผ่าน 4 พฤติกรรมหลักที่เรียกว่า 4 Core Behaviors โดยผู้นำระดับสูงปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้พนักงานปฏิบัติตาม ยกย่องชมเชยพนักงานที่มีพฤติกรรมโดดเด่นตามพฤติกรรมหลักดังกล่าวเพื่อเป็นการส่งเสริม และสร้างความเชื่อมั่นต่อค่านิยมองค์กรอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์เป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายโดยรวมขององค์กร POL-BU ให้ความสำคัญต่อการกำหนดกลยุทธ์ โดยมุ่งนำข้อมูลผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ อย่างครบถ้วน รอบคอบ และรอบด้านมาใช้เป็นตัวกำหนดกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการสร้างและรักษาความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อสนับสนุนแผนการเติบโตขององค์กรในอนาคต ตลอดจนคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม ความคล่องตัวและความยืดหยุ่นของกระบวนการ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โดยมีการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ ตลอดจนมีการออกแบบระบบงานและสมรรถนะหลักขององค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการขับเคลื่อนองค์กร อีกทั้งได้มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์อย่างเป็นลำดับขั้นทั่วทั้งองค์กรเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าแผนกลยุทธ์ได้ถูกขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดย POL-BU ได้นำทิศทางกลยุทธ์มาเป็นกรอบในการกำหนดแผนปฏิบัติการและมีการคาดการณ์ เปรียบเทียบ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

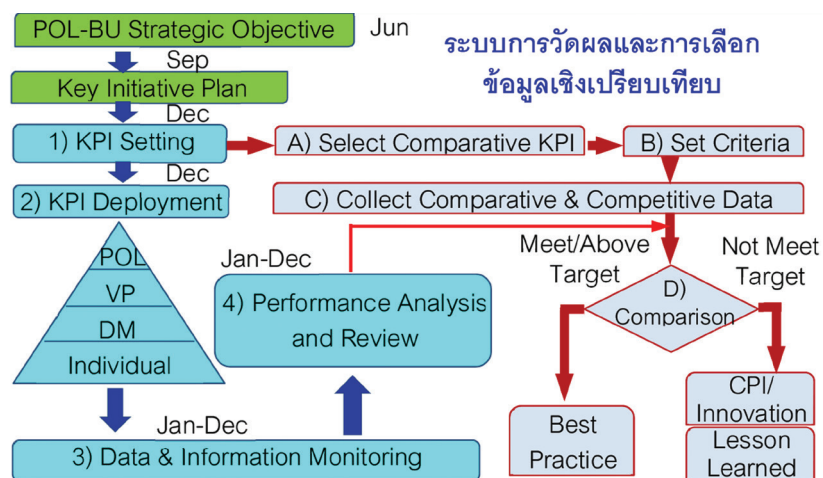


ลูกค้า

POL-BU ให้ความสำคัญกับการดำเนินการทางการตลาดและลูกค้าอย่างบูรณาการสอดคล้องกับทิศทางองค์กรและกลยุทธ์ โดยเริ่มจากการพัฒนากระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าทั้งปัจจุบันและอนาคตเพื่อรวบรวมข้อมูลที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาดและจัดเก็บอย่างเป็นระบบผ่าน CRM พร้อมอัปเดตและทบทวนข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการออกแบบกระบวนการค้นหาความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าอย่างเป็นระบบเพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความผูกพันของลูกค้า และนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ และการสนับสนุนลูกค้า โดยการวิเคราะห์ เปรียบเทียบคู่แข่ง และหาโอกาสในการปรับปรุงพัฒนาด้วยการระดมสมองผ่าน Workshop for Satisfaction Improvement เพื่อนำมาปรับแผนกลยุทธ์ให้ตอบสนองความต้องการ และให้เหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า มีการจัดตั้งทีมงานพัฒนาโครงการ และเข้าพบลูกค้าเป้าหมายเพื่อหาแนวทางการพัฒนาโครงการร่วมมือระหว่างกัน เพื่อให้ได้มาซึ่งความต้องการของลูกค้า ตลอดจนพัฒนากระบวนการสร้างความความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยบูรณาการการจัดการความสัมพันธ์ และสนับสนุนลูกค้า (CRM Plan) เพื่อให้ได้ลูกค้าใหม่และเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้มีการเข้าพบกลุ่มลูกค้าสำคัญ การจัดงานสัมมนางานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ อบรมเรื่องคุณสมบัติและการใช้สินค้า นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า ทำให้เกิดการยกระดับภาพลักษณ์ตราสินค้า ตลอดจนยกระดับความผูกพันกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการ ผู้บริหารมีการเข้าพบปะกับลูกค้า รวมถึงการสนับสนุนธุรกิจของลูกค้าตลอดจนแผนกิจกรรมทางการตลาดในทุกกิจกรรม เพื่อส่งเสริมช่องทางสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการที่เร่งด่วนของลูกค้า ให้เหมาะสมในแต่ละกลุ่มลูกค้า

การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

POL-BU ได้กำหนดระบบวัดผลและการคัดเลือกข้อมูลเชิงเปรียบเทียบให้ครบถ้วนทั้ง 5 มุมมอง ได้แก่ ด้านลูกค้า สังคมชุมชน สิ่งแวดล้อม ผู้ถือหุ้น และพนักงานโดยมีการเชื่อมโยงตัววัดผลในแต่ละระดับให้สอดคล้องกันเพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ POL-BU มีการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ และเผยแพร่ใน Knowledge Based System (KBS) ที่เชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลความรู้ต่างๆ เป็นหมวดหมู่อย่างเป็นระบบ (Taxonomy) เพื่อความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในการให้พนักงานเข้าถึงข้อมูล ตลอดจนมีการถ่ายทอดความรู้หลายช่องทาง ตลอดจนต่อยอดความรู้เพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้ และเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ทำให้ POL-BU เกิดโครงการใหม่ๆ ที่สร้างมูลค่ามากมาย นอกจากนี้ POL-BU มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลและสารสนเทศมีคุณภาพมีความแม่นยำ ถูกต้อง คงสภาพเชื่อถือได้ ตลอดจนมีแนวทางจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศตามหลัก ISO 27001 อีกทั้งยังมีการเตรียมความพร้อมในการใช้ข้อมูลให้ตรงตามความต้องการของทุกกลุ่มและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ POL-BU ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้าน IT เป็นประจำทุกปี และสามารถพร้อมใช้งานในสภาวะฉุกเฉินโดยมีการทำศูนย์ข้อมูลสำรองเพื่อเก็บข้อมูลสารสนเทศหลักไว้ตลอด 24 ชั่วโมง และสามารถเรียกใช้ข้อมูลได้ทันทีกรณีศูนย์ข้อมูลหลักเสียหายซึ่งเป็นหนึ่งในขั้นตอนของกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

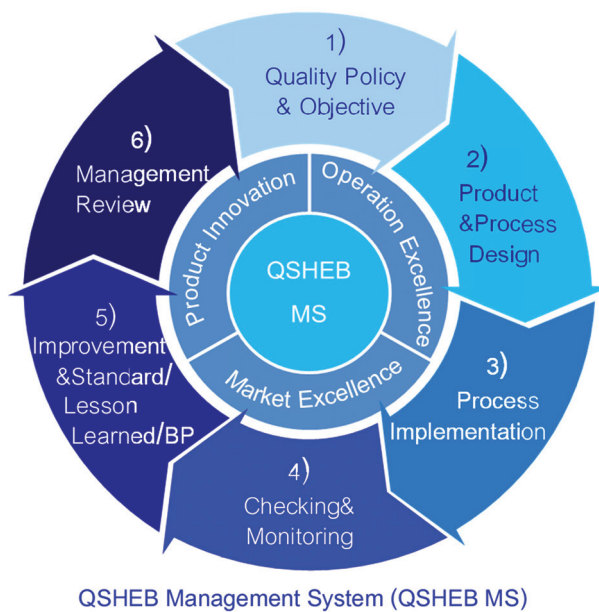
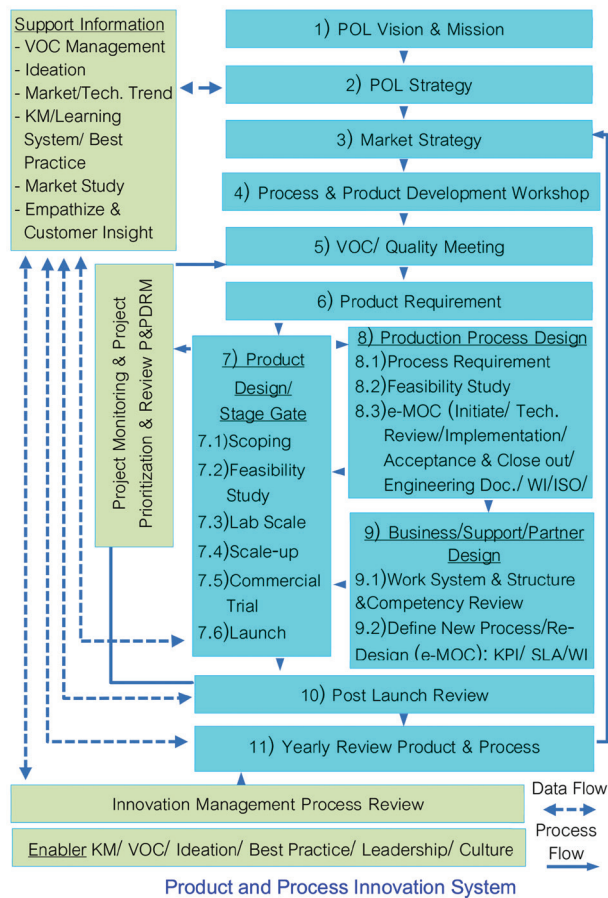


บุคลากร

POL-BU ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายที่วางไว้ โดยมีระบบการประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร นอกจากนี้ POL-BU ยังพัฒนารูปแบบการทำงานและบริหารบุคลากรแบบบูรณาการการบริหารแบบโครงสร้างและแบบทีมข้ามสายงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด การสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีทั้งด้านสุขภาพ สวัสดิภาพและความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากรภายใต้ระบบการจัดการ มอก./OHSAS 18001 และพัฒนาการจัดการสภาพแวดล้อม นอกจากนี้ POL-BU ยังให้ความสำคัญด้านบริการสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการต่างๆ ที่ทัดเทียมกับกลุ่มบริษัทปิโตรเคมี สำหรับการจัดการผลปฏิบัติงานของพนักงาน POL-BU ได้พัฒนาระบบการ Performance Management System (PMS) เพื่อให้เกิดผลการดำเนินงานที่ดีและสร้างความผูกพันของบุคลากร และเพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร POL-BU ได้พัฒนาระบบการเรียนรู้ของพนักงานเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อองค์กร ตลอดจนบริหารจัดการด้านความก้าวหน้าในอาชีพการงานตามระบบ Career Management System เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของ POL-BU มีความพร้อมในการปฏิบัติงานที่สามารถนำองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย พันธกิจและวิสัยทัศน์ที่กำหนดได้

การปฏิบัติการ

การเชื่อมโยงนวัตกรรมเข้ากับสมรรถนะหลัก การเติบโตด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพ ความสามารถในการผลิต คุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงสร้างจุดยืนด้วยความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด เป็นสิ่งสำคัญที่ POL-BU ได้พัฒนาระบบการ Product and Process Innovation System โดยมีการใช้โอกาสเชิงกลยุทธ์ ในการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน การจัดสรรทรัพยากร พร้อมทั้งพิจารณาใช้โอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัว และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจ ให้รองรับการเติบโตขององค์กรก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนนอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติการเป็นไปตามข้อกำหนดและเชื่อมโยงกับการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ POL-BU ได้ใช้ระบบ QSHEB Management System (QSHEB MS) เป็นกระบวนการกำกับกับการปฏิบัติงานในขั้นตอนต่างๆ อีกทั้ง POL-BU ได้มีการจัดการห่วงโซ่อุปทานผ่านการพัฒนาระบบการ POL Supply Chain System เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้คุณภาพ ปริมาณ ตรงตามเวลาการจัดส่ง และสอดคล้องกับกฎหมายมาตรฐานการผลิต ตลอดจนเป็นการส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบและพันธมิตรทางธุรกิจเติบโตไปพร้อมกับ POL-BU และให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยโดยมีการกำกับดูแลอย่างครอบคลุมเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนปฏิบัติงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีการป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรงตามระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (POL SHE MS) โดยได้รับการรับรอง TIS/OHSAS 18001, รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 และรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทการบริหารความปลอดภัยตั้งแต่ปี 2556 ตลอดจนมีการเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉินตามระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301 มาประยุกต์ใช้จัดทำแผนรองรับ และฟื้นฟูธุรกิจกรณีเกิดภัยคุกคามที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก และมีการซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปีทำให้ HDPE Plant เป็นโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกทรายแรกที่ได้รับการรับรอง ISO 22301



ผลลัพธ์

ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ To be leading Plastic Material Provider for better living โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าและนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างนวัตกรรมทำให้มีผลลัพธ์ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เหนือกว่าคู่แข่งทุกผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านความแข็งแรง ความใส ความเหนียว เป็นต้น และมีการพัฒนาเกรดใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากโครงการต่างๆ ที่ได้พัฒนาร่วมกับลูกค้า ผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิภาพของกระบวนการ ด้านผลผลิตภาพ สามารถเดินเครื่องตามกำลังผลิตได้ตามเป้าหมายและอยู่ในระดับ 1st Quartile ของ PTAI* มีการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีทำให้ Monomer & Co Monomer, Catalyst and Co Catalyst Efficiency อยู่ในระดับ 1st Quartile เช่นกัน ด้านพลังงานมีการปรับปรุงพัฒนาโครงการลดใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องทำให้ทุกผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มการใช้พลังงานลดลงเรื่อยมาตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบันผลิตภัณฑ์ HDPE และ LLDPE ได้เข้าสู่ระดับ 1st Quartile ผลลัพธ์การเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน ได้มีการนำระบบการบริหารต่อเนื่องทางธุรกิจตาม ISO22301 มาใช้ทั่วองค์กรให้การดำเนินงานไปอย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงักและมีการซ่อมแผนฉุกเฉินในทุกด้านเป็นประจำ เพื่อนำมาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งผลคะแนนการประเมินเป็นไปตามค่าเป้าหมายและดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา ผลลัพธ์ด้านห่วงโซ่อุปทาน มีการวัดด้านคุณภาพปริมาณการส่งมอบ รวมถึงเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบการผลิตให้ไม่กระทบกับการผลิตและการขายทำให้ทุกปีมี %Production Achievement และ %Sale Achievement เป็นไปตามเป้าหมาย และระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานดีขึ้น กว่าปีที่ผ่านมา ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวมตั้งแต่ปี 2555-2560 มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสูงกว่าคู่แข่งเฉลี่ยของอุตสาหกรรม สำหรับความไม่พึงพอใจของลูกค้าพบว่าอยู่ในระดับต่ำกว่าคู่แข่ง และค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม นอกจากนี้ผลลัพธ์ด้านความผูกพันของลูกค้าสูงขึ้นและเหนือกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมอีกด้วย

ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเพิ่มสูงขึ้นและสูงกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้การสำรวจ Organization Health Index (OHI) อยู่ในระดับ 1st Quartile (Asia Benchmarking) ผลลัพธ์การนำองค์กร และการกำกับดูแลองค์กร ผลสำรวจ OHI ด้านการสื่อสารไปยังบุคลากรในด้าน Vision และ Strategy เพิ่มขึ้น การสื่อสาร ไปยังลูกค้าและ Business Partnerships และการกำกับดูแลองค์กร และจริยธรรมของผู้บริหารเพิ่มขึ้นเช่นกัน สำหรับการกำกับดูแลองค์กรอย่างเคร่งครัด ทำให้ไม่พบความผิดปกติใดๆ ในทุกด้าน ผลลัพธ์ด้านกฎหมายและข้อบังคับด้านการผลิต การขายและการขนส่งเป็นไปตามกฎหมาย ทำให้ได้รับรางวัลต่างๆ เช่น รางวัลโครงการธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาว ดาวเขียว ธงขาวดาวทอง) รางวัล Green Industry Level5 รางวัล CSR DIW Award และ PM Award อย่างต่อเนื่อง

ด้านจริยธรรมมีการดูแลกำกับอย่างเข้มงวดทำให้ไม่มีพนักงานถูกลงโทษจากการทำผิดจริยธรรม และไม่มีข้อร้องเรียนด้านสังคม ผลลัพธ์ด้านการลดขยะฝังกลบเป็น 0 ตั้งแต่ปี 2557 และได้การรับรอง Carbon footprint ในทุกผลิตภัณฑ์ ปริมาณการใช้น้ำลดลงทุกปี และมีโครงการเพื่อสังคมเป็นประจำทุกปีทำให้ผลสำรวจความพอใจของชุมชนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด รายได้และปริมาณการขายสูงขึ้นต่อเนื่องและมากกว่าคู่แข่ง อัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นและมากกว่าคู่แข่ง EBITDA Margin เพิ่มขึ้น และมากกว่าคู่แข่งและค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมเดียวกัน สรุปผลลัพธ์ตามสมรรถนะหลักขององค์กร

1. ด้าน Operation Excellence: Plant Reliability และประสิทธิภาพการใช้พลังงานอยู่ในระดับ 1st Quartile ของ PTAI
2. ด้าน Marketing Excellence: ส่วนแบ่งด้านการตลาดอันดับ 1 ในประเทศ ผลความพึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าเหนือกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
3. ด้าน Product Innovation: คุณภาพของผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ ดีกว่าคู่แข่ง และความเร็วในการเข้าสู่ตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สูงกว่าค่ามาตรฐานของ PTAI



กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปตท. เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทใหม่ขึ้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2554
เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร เอ ชั้น 14-18
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02265 8400 โทรสาร 022658500
www.pttgcgroupp.com

