

หลักการงานสู่ความสำเร็จ และคุณค่าจากการทำงานเพื่อสังคม

พิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ และงานเลี้ยงขอบคุณ ประจำปี 2562

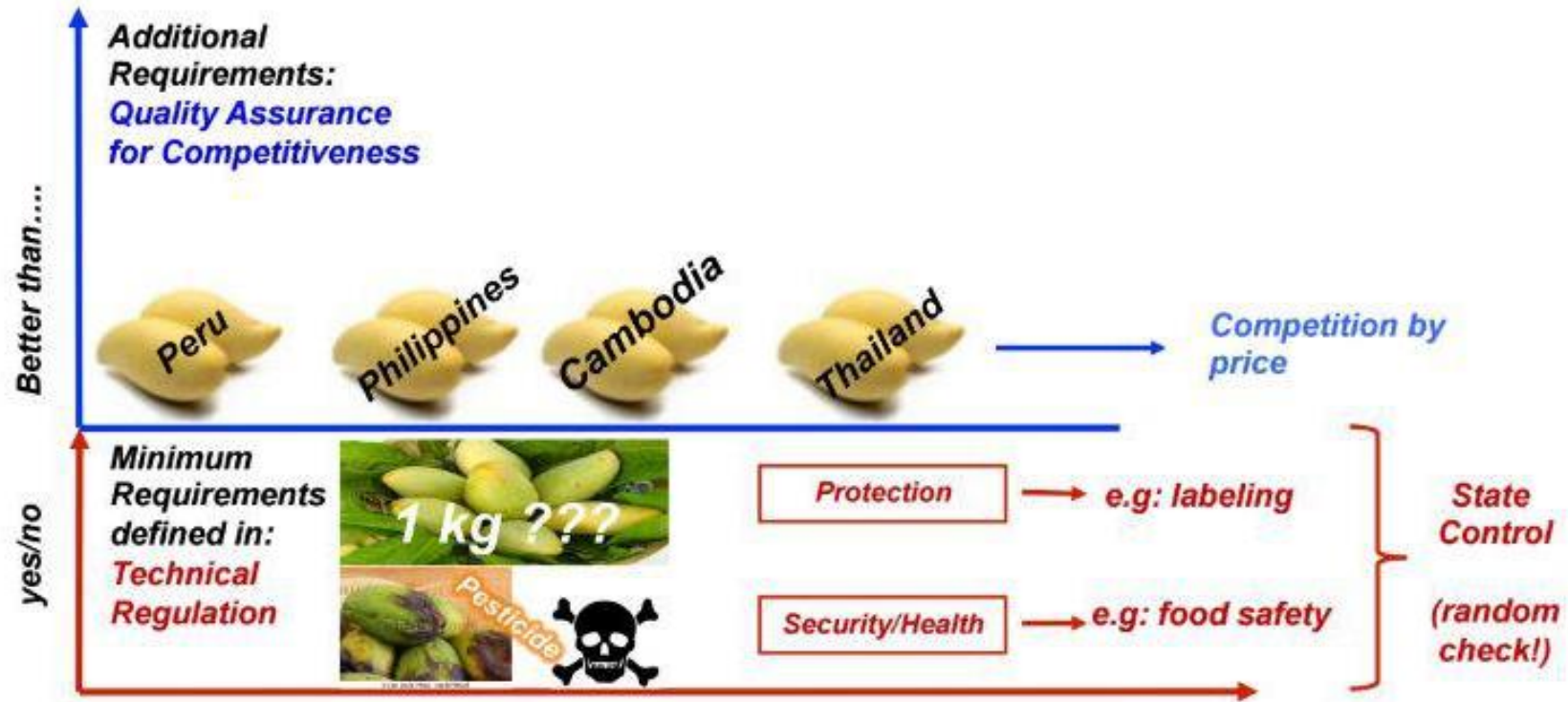


วันพฤหัสบดีที่ 19 ธันวาคม 2562 เวลา 16:45 - 17:30 น.
ณ โรงแรมเซอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ
โดย ดร.ไพรินทร์ ชูโชติถาวร
อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม

How to develop a National Quality Infrastructure

Dr.-Ing. Clemens Sanetra
Consultant, Technical Cooperation

The “must”, “should” and “could” Quality

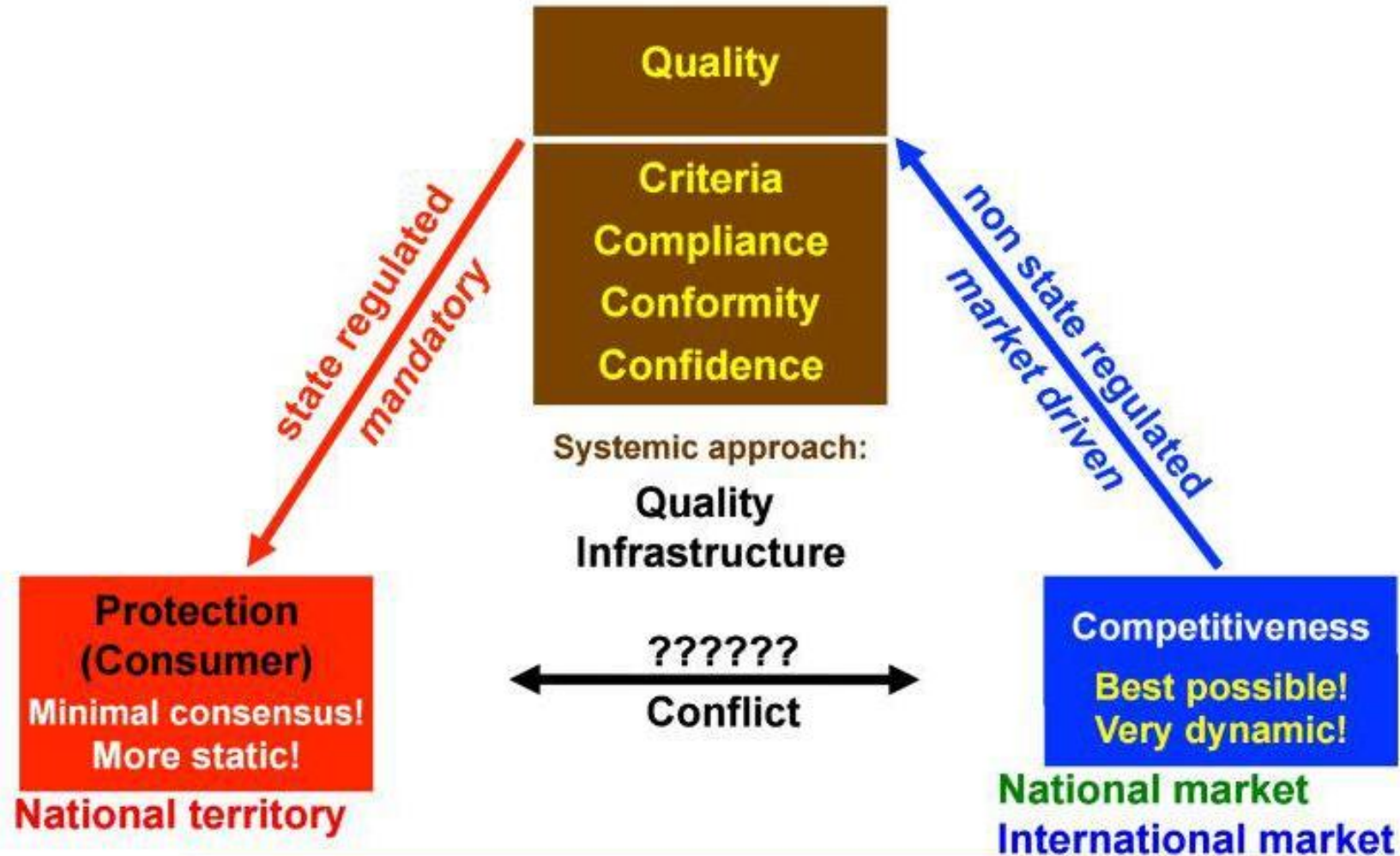


Industry, Exporters, Government, etc

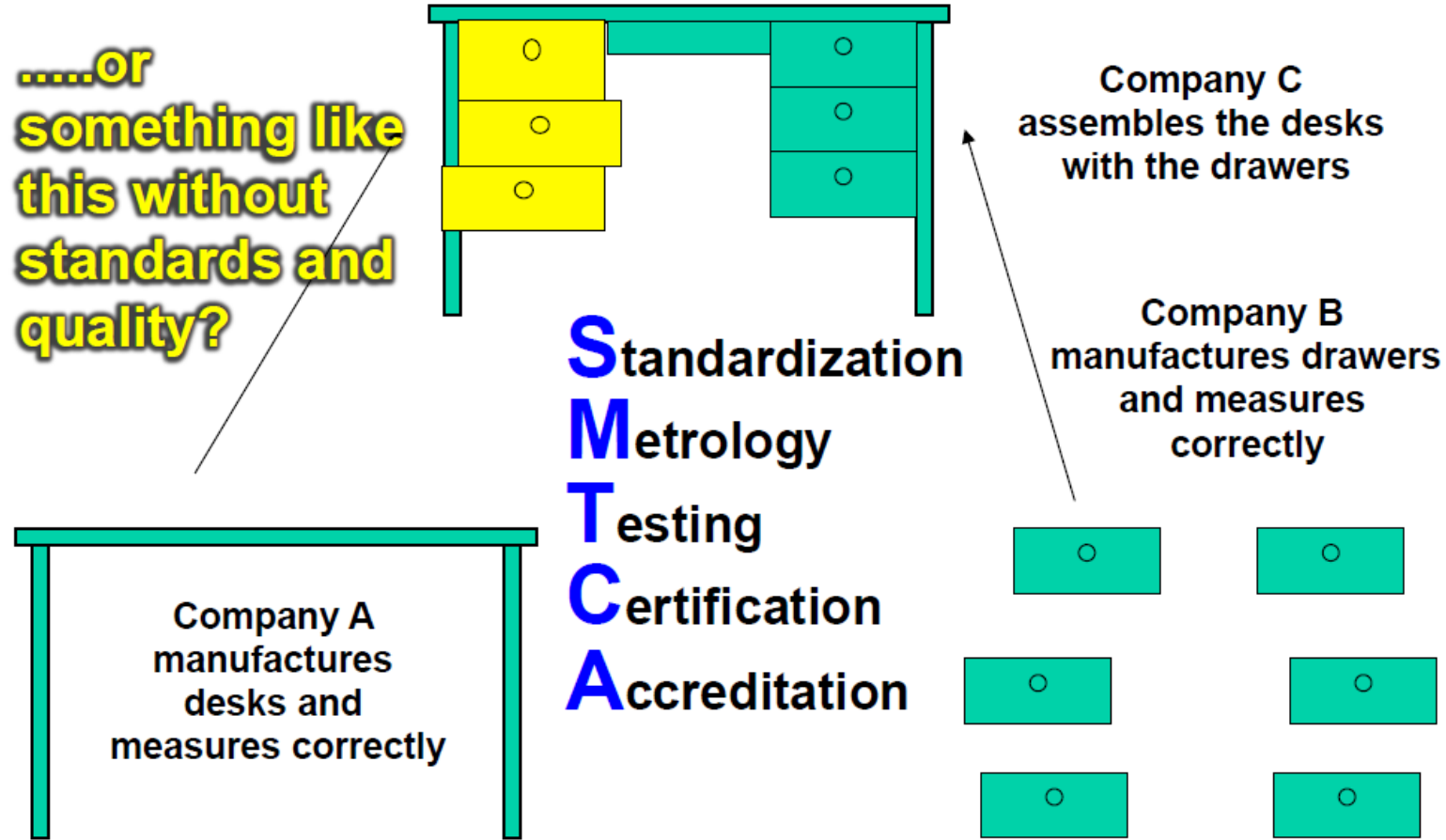




Quality Triangle



Quality Infrastructure (QI)...



Technical Quality Infrastructure

Sandardization = Definition of properties, dimensions, tolerances, etc.

Metrology = Guarantee of exact and reliable measurements

Testing = Analysis of properties, ingredients, characteristics, etc.

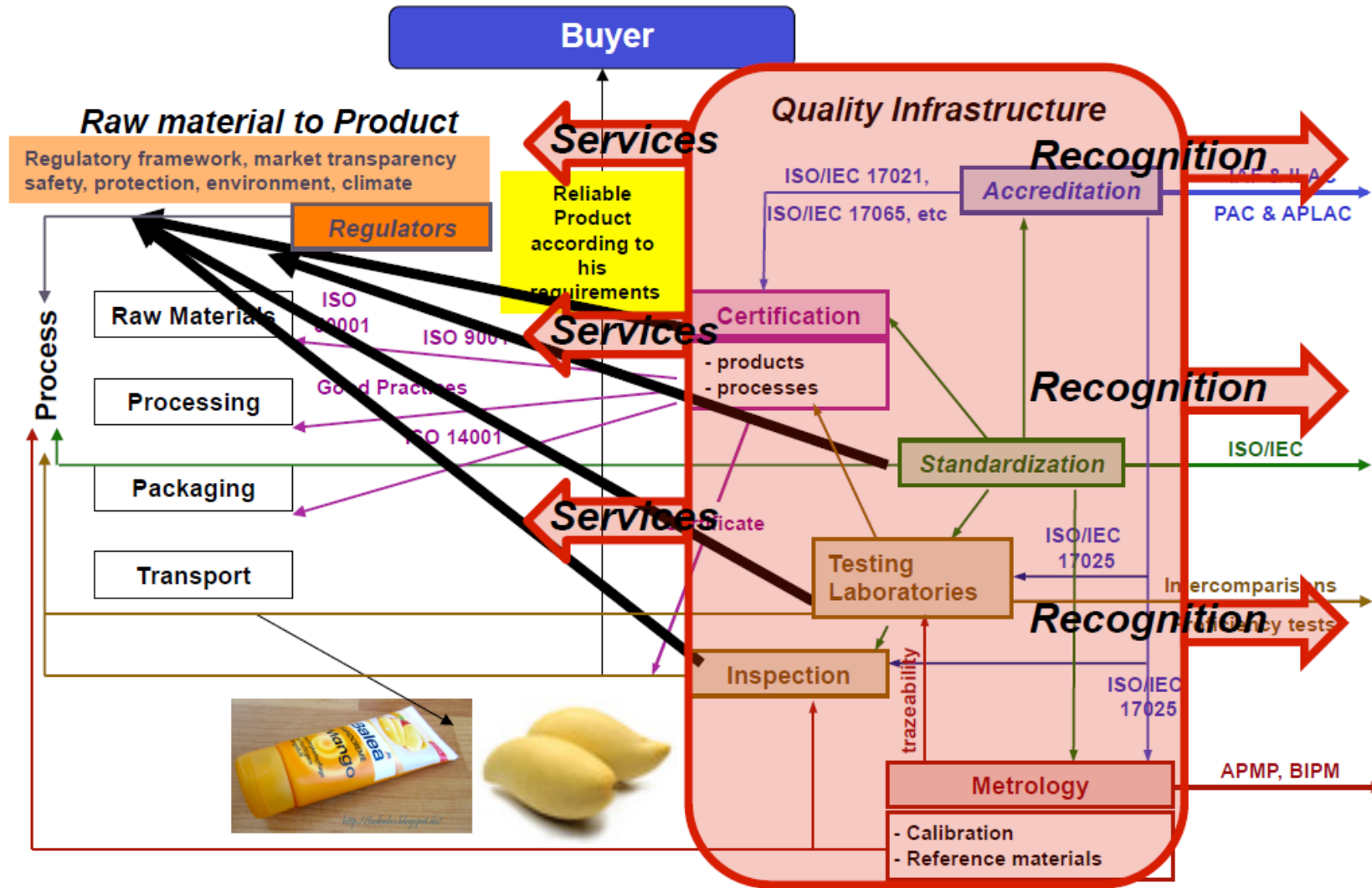


Quality Management = Reliable application of quality standards

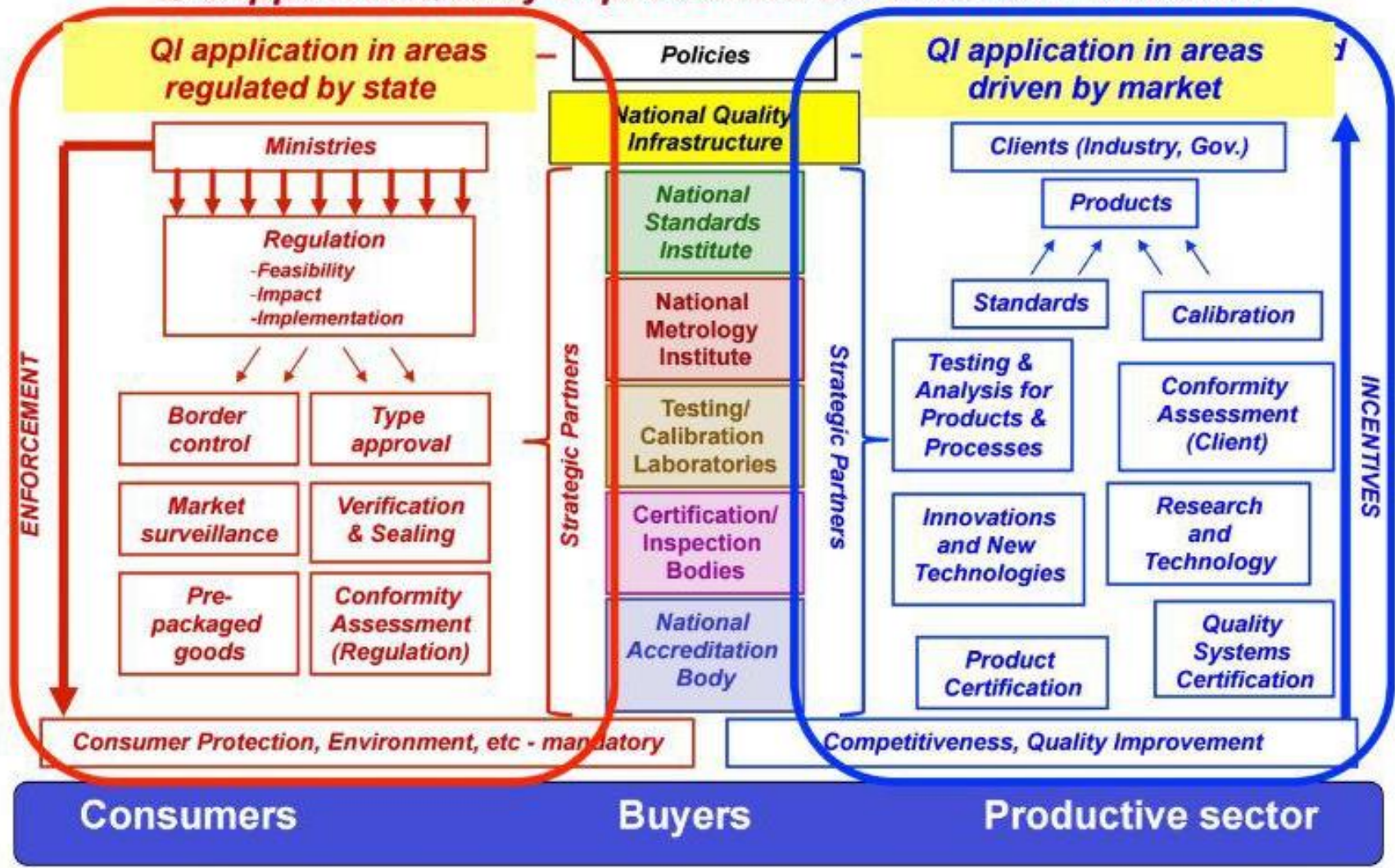
↳ **C**ertification = Conformity with requirements defined in standards

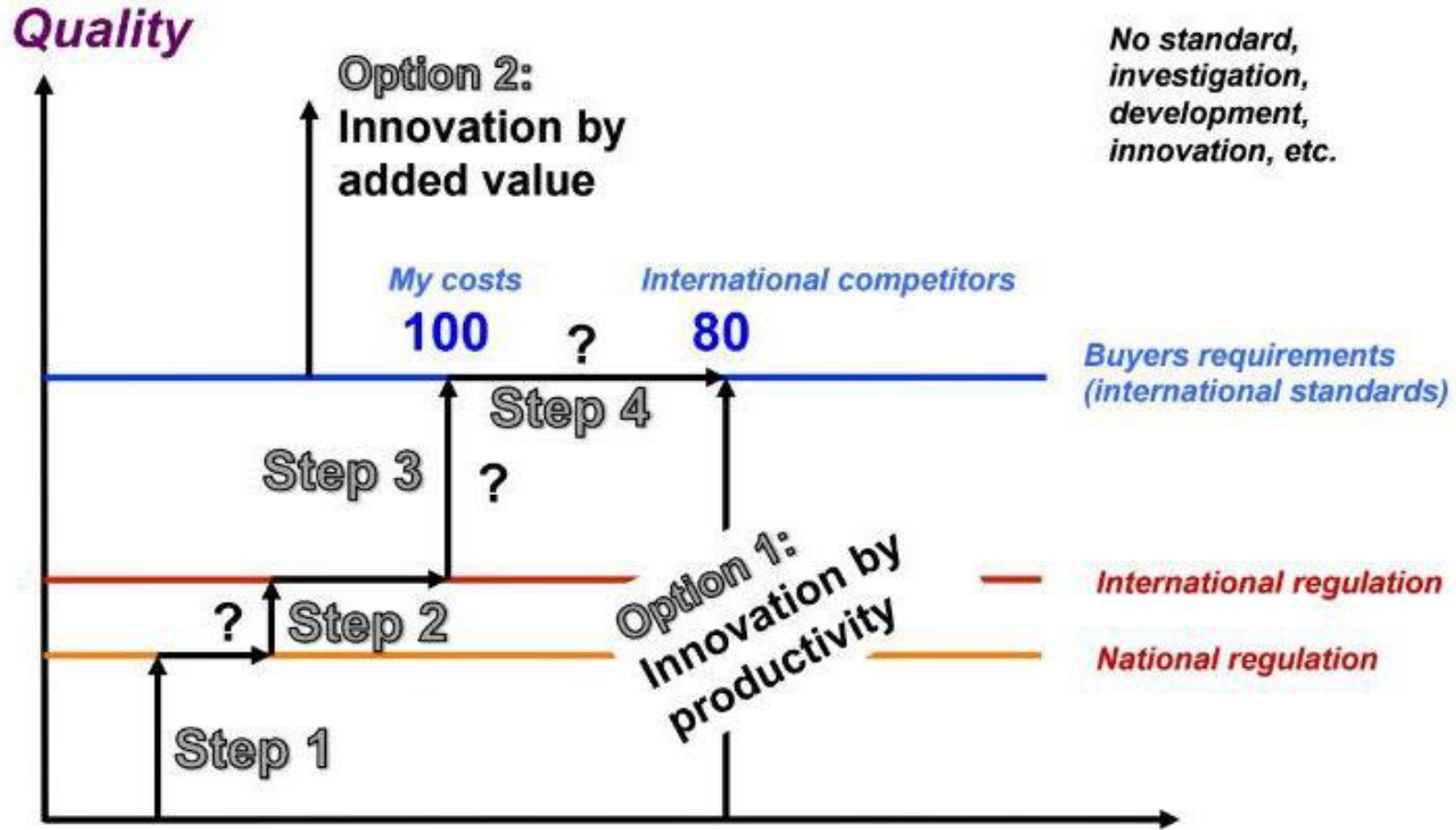
↳ **A**ccreditation = Recognition of **technical competence**

National Quality Infrastructure & Value Chain

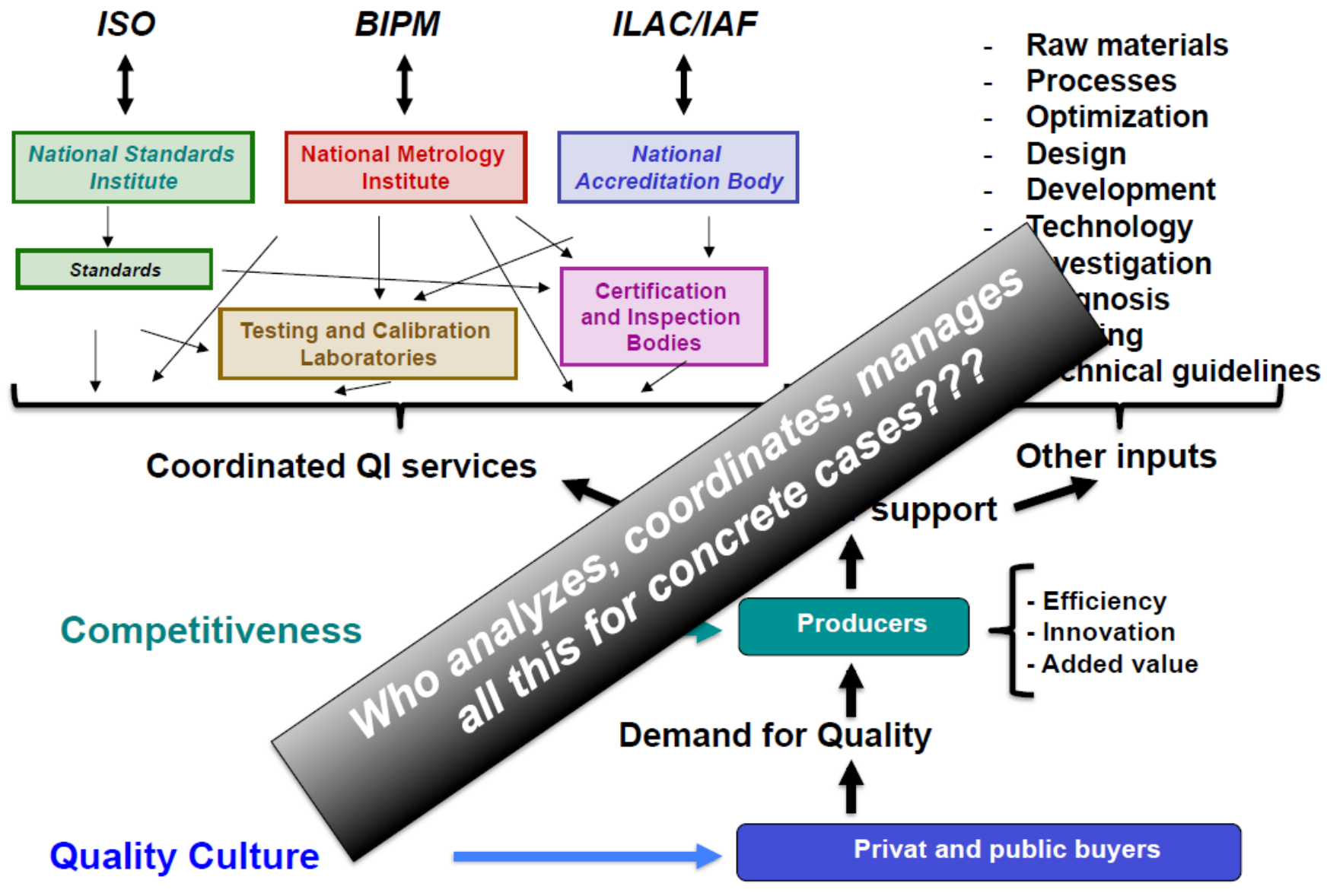


QI support to Quality Improvement & Consumer Protection



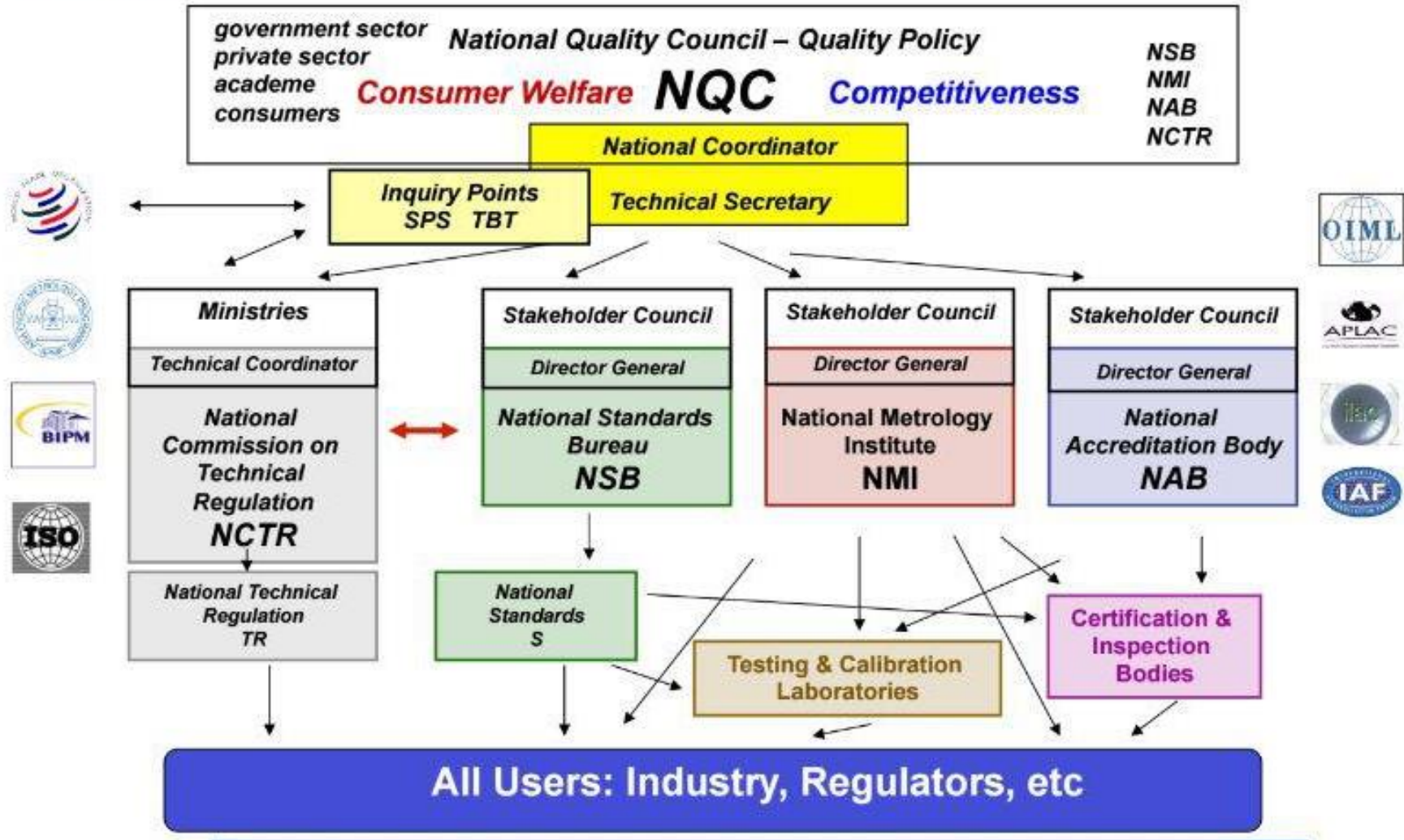


Industry, Exporters, Public sector, etc.

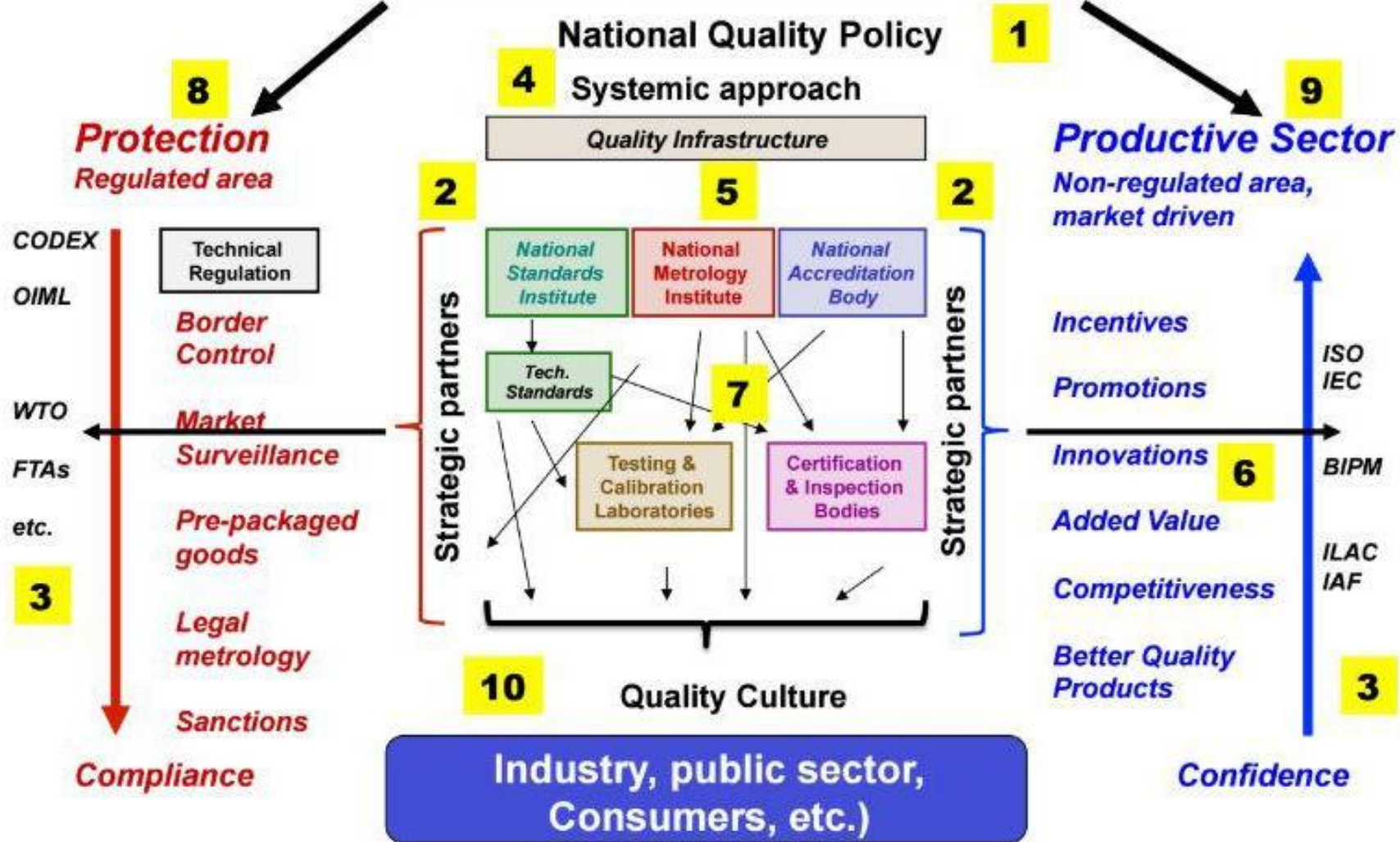


Draft Example

National QUALITY INFRASTRUCTURE - NQI

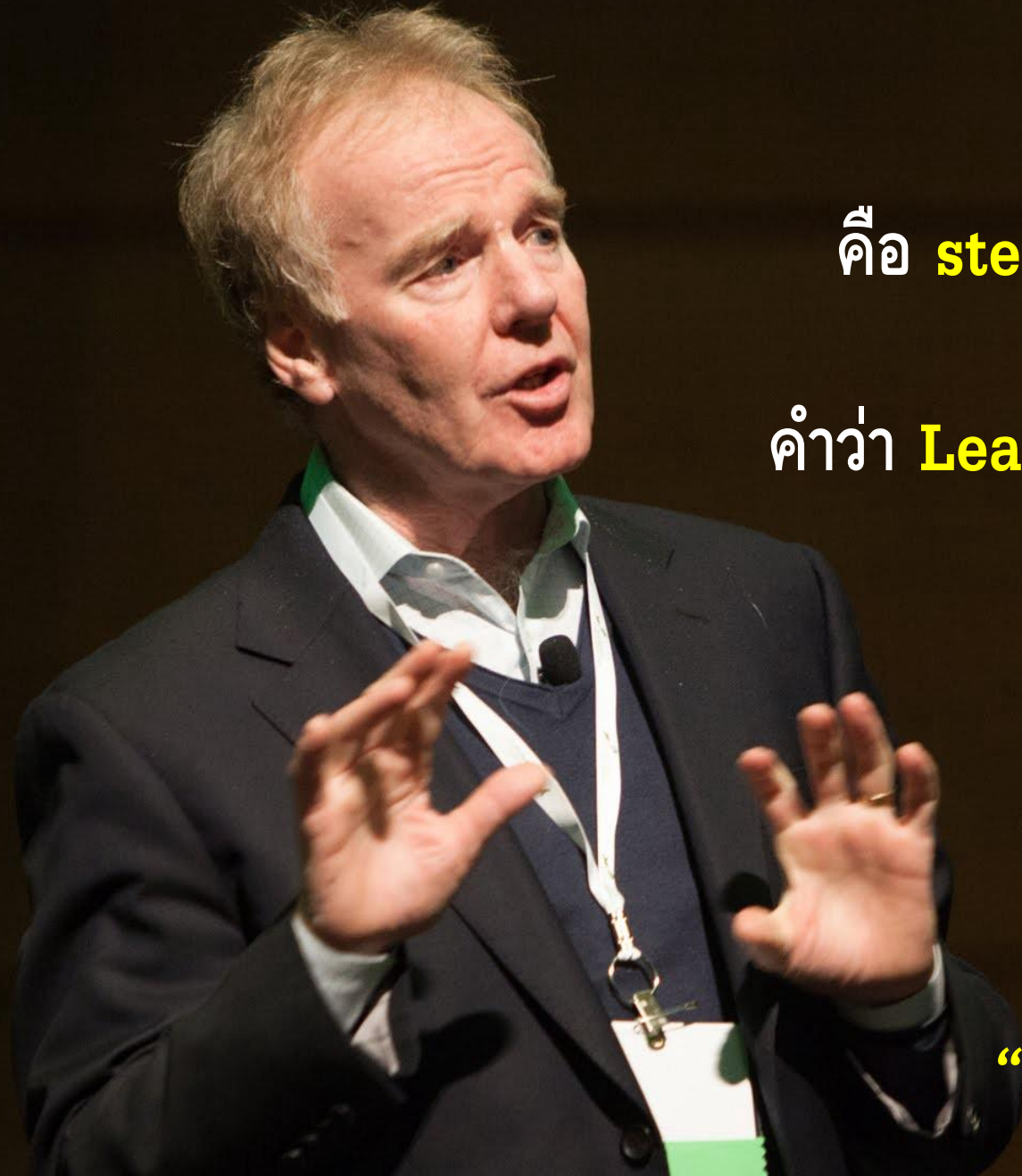


National Development Policy



Messages:

- ⇒ *Economic Development requires **Added Value***
- ⇒ Competitiveness **sustains** Consumer Welfare
- ⇒ Productive sector must be **highly dynamic**
- ⇒ **Customer oriented** NQI must be dynamic too
- ⇒ NQI set-up must be independent, impartial, **top management**
- ⇒ Regulators **consult** NQI due to their high expertise
- ⇒ Law enforcement **outsources** to NQI services due to high competence and flexibility
- ⇒ Promotion of **Quality Culture**



คำว่า **“Lead”** แปลตรงๆ คือ นำ
แต่จริงๆ ความหมายรากเหง้าของมัน
คือ **step ahead and across the threshold**
หรือ การก้าวข้ามผ่านข้อจำกัด และ
คำว่า **Lead** ไม่ได้หมายถึง ผู้นำแบบ **Hierarchy**
ที่เราคุ้นเคยกันในองค์กรต่างๆ ไป
แต่ทุกคนเป็น Leaders ได้
“Everyone can be a Leader”

“The Fifth Discipline” by Peter Senge

The Golden Circle and Comfort Zone

WHY เข้าใจ

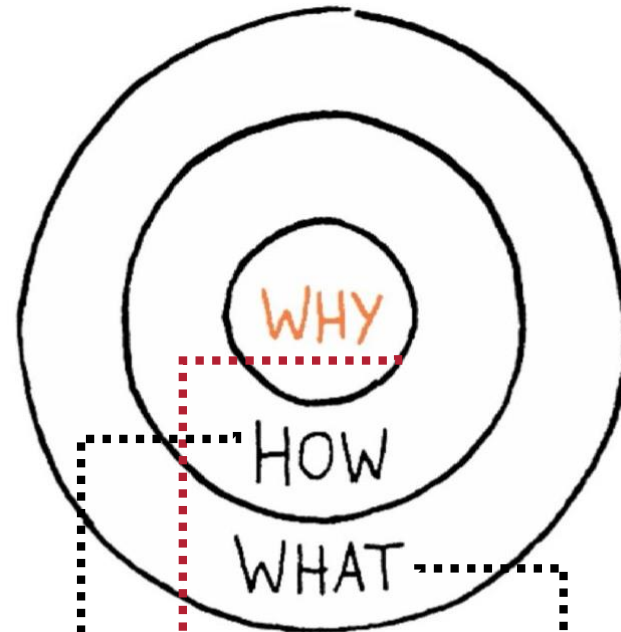
Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. WHY is a purpose, cause or belief it's the very reason your organization exists.

HOW เข้าถึง

Some organization know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competitions.

WHAT พัฒนา

Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services.



The Purpose
What is your cause ?
What do you believe?

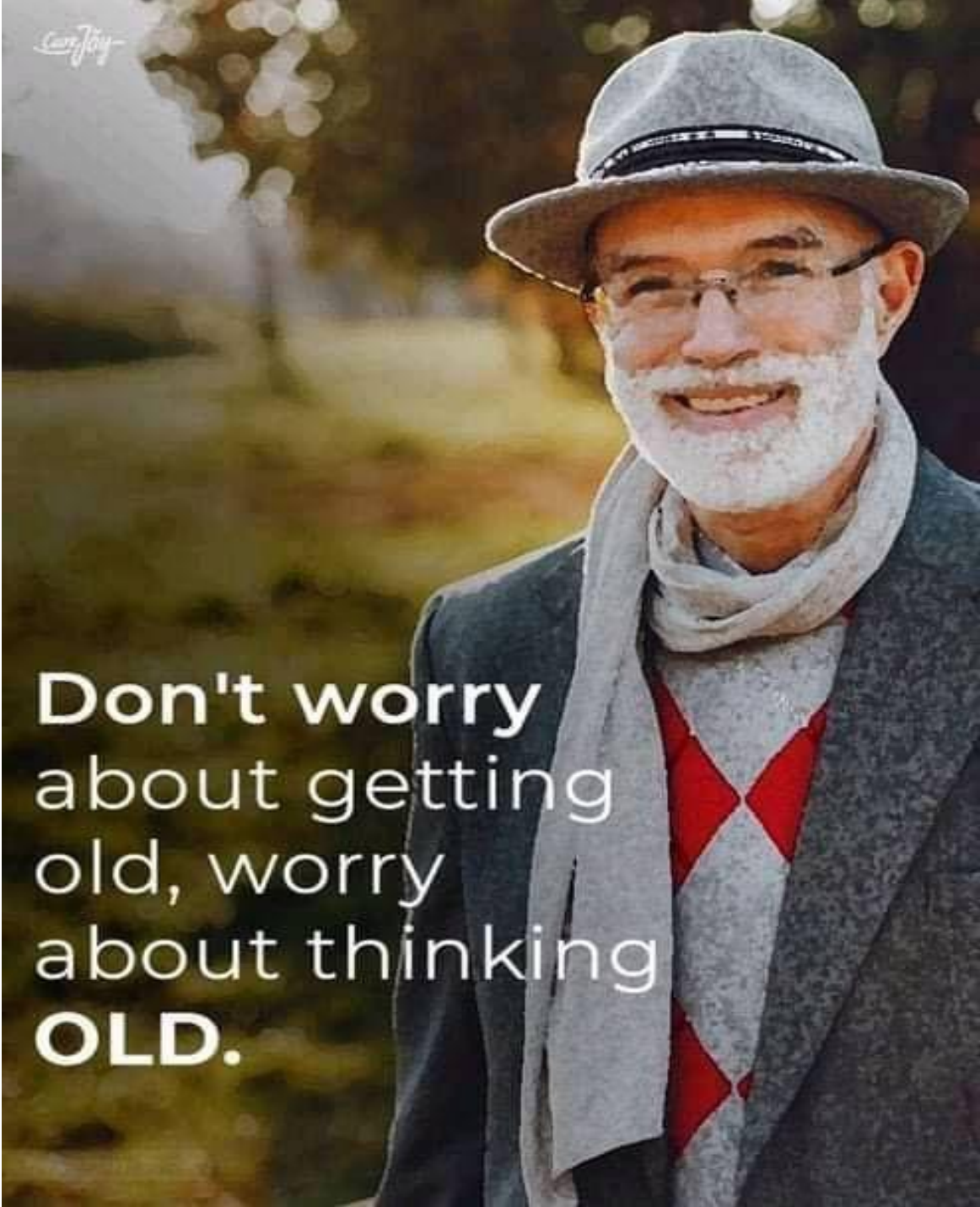
The Process
Specific actions taken to realize the Why.

The Result
What do you do ? The result of Why. Proof.





**THANK
YOU**



**Don't worry
about getting
old, worry
about thinking
OLD.**