



สร้าง ปรับเปลี่ยน พัฒนา



กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มบริษัททรู ขึ้นแท่นองค์กรมาตรฐานระดับสากล

TRUE ก้าวขึ้นแท่นองค์กรมาตรฐานระดับสากลในฐานะบริษัทโทรคมนาคมไทยรายแรกที่สามารถคว้ารางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2562 ผ่านเส้นทางแห่งความมุ่งมั่น เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ เชื่อมโยงผู้คน องค์กร เศรษฐกิจ และสังคมเข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การพัฒนางานอย่างครอบคลุมพร้อมกันทุกด้านโดยมุ่งมั่น **สร้าง ปรับเปลี่ยน พัฒนา**



สร้าง

ความยั่งยืนองค์กร
ด้วยกรอบยุทธศาสตร์ 3H

Heart

ความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจ
ด้วยใจที่ยั่งยืน

ครอบคลุมด้านกำกับดูแลกิจการ
ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านพัฒนาผู้นำ
และทรัพยากรบุคคล รวมถึง
ด้านการสร้างความผูกพันกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Health

ความมุ่งมั่น
ในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน

ให้ความสำคัญกับการเพิ่มคุณค่า
ทางสังคม ด้านสุขภาพ ส่งเสริม
ด้านการศึกษา และด้านการ
บริหารจัดการนวัตกรรม

Home

ความมุ่งมั่น
เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ความมุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อม
ที่ยั่งยืน มุ่งเน้นการดูแลเรื่อง
ทรัพยากรธรรมชาติ ปกป้อง
ระบบนิเวศ

องค์กรได้ศึกษา Best Practice ธุรกิจคมนาคมทั่วโลก ร่วมกับการระดมความคิดของพนักงาน
จาก Innovation Award ก่อเกิดเป็นนวัตกรรมสุดสร้างสรรค์ภายในองค์กร Integrated Dashboard
และ Realtime Application ที่สามารถเข้าถึง และวัดผลข้อมูลได้แบบดิจิทัล ตลอด 24 ชั่วโมง
รวมทั้งสร้าง นวัตกรรมที่ช่วยยกระดับสังคม ครอบคลุม 3 มิติอย่างต่อเนื่อง
ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ปรับเปลี่ยน



ปรับโครงสร้าง

สู่องค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ

นำนวัตกรรมที่ได้มาปรับเปลี่ยนองค์กร จากการสื่อสารเข้าสู่การเป็นองค์กรแห่งยุค 4.0 รายล้อมด้วยระบบนิเวศแบบดิจิทัล เพื่อตอบสนองการทำงาน และความต้องการของลูกค้า

ปรับเปลี่ยน

ระบบการทำงาน

มุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการ บุคลากรกว่าหมื่นชีวิตมีเป้าหมายเดียวกัน

ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรม

การทำงานตามหลักการ ADLI

วางแผนการดำเนินงานทุกขั้นตอน พร้อมติดตามประเมินผล นำไปสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

พัฒนา

THAILAND QUALITY AWARD

พัฒนา และเพิ่มเติมองค์ความรู้แก่บุคลากร

มุ่งเน้นขยายองค์ความรู้ให้สอดคล้องไปกับทุกการปรับเปลี่ยนขององค์กร โดยเฉพาะด้านดิจิทัล ส่งเสริมความรู้ด้าน AI, Data Analytic และ Network Analytic จัดตั้งโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ อาทิ True Next Gen, Strategic Project & Leadership Development

พัฒนาการให้บริการ

ปลูกฝังค่านิยม 'Caring' สู่ความเป็นเลิศในการบริการลูกค้า สร้างความพึงพอใจ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

การสร้าง ปรับเปลี่ยน และพัฒนาองค์กรอย่างมีเป้าหมาย สอดคล้องกับแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ สามารถบริหารจัดการงานอย่างเข้มแข็ง เปี่ยมไปด้วยประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาไปพร้อมกันทุกด้านส่งผลให้ TRUE ติดอันดับกลุ่มดัชนีความยั่งยืนระดับโลก DJSI ประเภท Emerging Market ในหมวดธุรกิจสื่อสารคมนาคม 3 ปีซ้อน ด้วยคะแนนที่ 1 ของโลกติดต่อกันเป็นปีที่ 2 อีกทั้งยังการันตี ด้วยรางวัลคุณภาพแห่งชาติ Thailand Quality Award ประจำปี 2562 และรางวัลระดับโลกอีกหลากหลายรางวัล พร้อมมุ่งสู่เป้าหมายของการเป็น Innovate and Provide Convergence Mobile Service & Customer Excellent ดังที่ตั้งใจ

