



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้วยความมุ่งมั่นของผู้นำระดับสูงในการพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามปณิธานอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยจึงนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ มาใช้เป็นเครื่องมือในการยกระดับการดำเนินการ และพัฒนาการในด้านต่างๆ ซึ่งช่วยกระตุ้นให้องค์กรมุ่งมั่นที่ความสำเร็จ และคำนึงถึงมุมมองเชิงระบบในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการบรรลุพันธกิจ และวิสัยทัศน์ การได้รับรางวัลอันทรงเกียรติในครั้งนี้ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจของทุกคนในมหาวิทยาลัย และเป็นสิ่งที่ช่วยยืนยันว่ามหาวิทยาลัยมีแนวทางการบริหารจัดการที่เป็นระบบ เพื่อนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ และจะยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างประโยชน์ให้ทุกภาคส่วน ทั้งลูกค้า บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม/ชุมชน และประเทศชาติ

ศาสตราจารย์คลินิก นายแพทย์นิเวศน์ นันทจิต
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลักษณะองค์กร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาค จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐ และเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยรวม ในระยะเริ่มต้นดำเนินการเปิดสอนเพียง 3 คณะ คือ คณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์ ปัจจุบันมีการจัดการศึกษาทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก รวม 21 คณะ 3 วิทยาลัย 2 สถาบัน ครอบคลุมทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ นอกจากนี้มีผลงานอื่นๆ ที่ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการศึกษา ดำเนินการด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารจัดการ รวมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยในปี 2562 ได้เริ่มดำเนินการผ่านโครงการจัดตั้งวิทยาลัยการศึกษาลดชีวิต โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยได้เพิ่มพูนความรู้และสมรรถนะที่ต้องการ เพื่อ reskill / upskill ให้ทันกับพลวัตที่เปลี่ยนไป

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐที่ดำเนินการโดยไม่มุ่งหวังผลกำไร เป็น 1 ในมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ ดำเนินการตามปณิธานของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแหล่งสะสมค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์เผยแพร่

และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตนครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม”

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน (A leading university committed to social responsibility and sustainable development)

พันธกิจ : 1) ส่งสอนและอบรมบัณฑิต 2) ส่งเสริมและประยุกต์ปัญญาความรู้ (วิจัย-นวัตกรรม) 3) บริการวิชาการเพื่อตอบแทนบุญคุณแผ่นดิน 4) สืบสานวัฒนธรรมล้านนา-ไทย และบำรุงรักษาสีงแวดล้อม

คำนิยาม : E-CMU

E หมายถึง การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (Excellence)

C หมายถึง การเชิดชูรับใช้สังคม (Community Engagement)

M หมายถึง การยึดหลักธรรม (Morality)

U หมายถึง รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว (Unity)

วัฒนธรรมองค์กร : ร่วมด้วย ช่วยกัน

สมรรถนะหลักขององค์กร: การบูรณาการความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่หลากหลาย สู่ความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ด้านอาหาร สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ และด้านล้านนาสร้างสรรค์



สิ่งสำคัญที่มีผลต่อ วิธีการดำเนินงาน

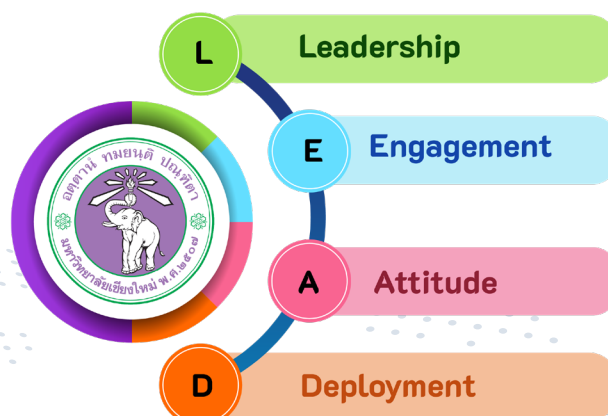
การมุ่งเน้นที่ความสำเร็จ และคำนึงถึงมุมมองเชิงระบบในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อการบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน การสื่อสารและสร้างความผูกพันกับบุคลากรเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน การจัดทำแผนกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายและความต้องการของลูกค้า รวมถึงการกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรม การถ่ายทอดกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในแต่ละระดับเพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จร่วมกันควบคู่ไปกับการวางแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน การเพิ่มประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน ตลอดจนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตามวงจรคุณภาพ PDCA ซึ่งส่งผลให้ผลลัพธ์มีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และส่งมอบคุณค่าที่ดีขึ้นให้แก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม/ชุมชน และประเทศชาติ



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ มี 4 ประการ ประกอบด้วย

- 1) Leadership ความมุ่งมั่นของผู้นำระดับสูงในการพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงใหม่ตามปณิธานอย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ท้องถิ่นภาคเหนือและประเทศชาติ โดยมหาวิทยาลัยนำเกณฑ์ TQA หรือในระบบการศึกษาเรียกว่าเกณฑ์ EdPEx มาใช้เพื่อปรับปรุงความสามารถในการบริหารจัดการทุกเรื่องที่จะส่งผลให้เกิดการปรับปรุงคุณภาพ โดยได้รับการสนับสนุนและผลักดันในเชิงนโยบายจากสภามหาวิทยาลัยมาอย่างต่อเนื่อง
- 2) Engagement ความผูกพันของคนในองค์กร และวัฒนธรรมองค์กร “ร่วมด้วย ช่วยกัน” ของผู้บริหารและบุคลากรจากทุกส่วนงาน
- 3) Attitude การสร้างทัศนคติที่ดีให้แก่บุคลากรทุกระดับในการเรียนรู้พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพในการทำงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องตามแนวทางของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
- 4) Deployment การถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมายของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติที่ครอบคลุมทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปด้วยกัน

Key Success Factor



ความท้าทายสำคัญ ขององค์กรเพชฌัญ

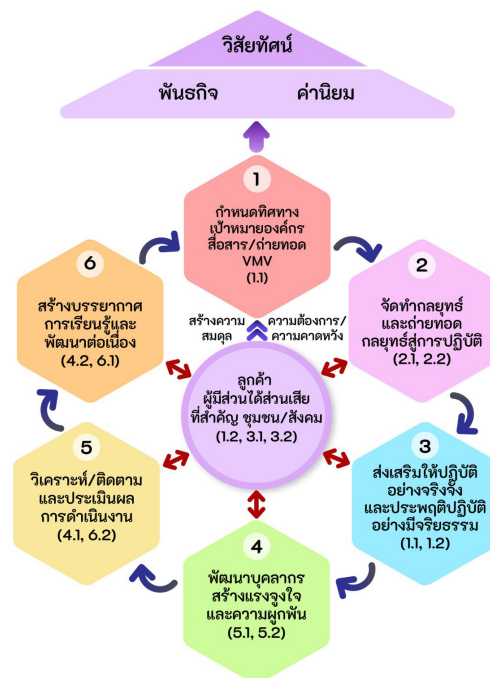
- การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่สร้างผลกระทบที่ยั่งยืนต่อสังคม (Sustainable Development Goals : SDGs)
- การ transform learning platform/model ที่ตอบสนองทักษะแห่งอนาคต และคนทุกช่วงวัย
- การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบูรณาการจากงานวิจัยและการบริการวิชาการไปยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม เศรษฐกิจของเมืองเชียงใหม่ ชุมชนภาคเหนือ และประเทศ
- การ transform การดำเนินงานทุกด้านให้สามารถตอบสนองสถานการณ์การแข่งขัน รวมถึงภาวะวิกฤต เช่น COVID-19 และ PM2.5
- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสนับสนุนการดำเนินการทุกด้าน
- การบริหารจัดการที่มุ่งสู่ result based organization



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคม
และการพัฒนาที่ยั่งยืน

การนำองค์กร

ผู้นำระดับสูงนำองค์กรผ่านระบบการนำองค์กร (รูป 1) โดยให้ความสำคัญกับการส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ตลอดจนชุมชน/สังคม เริ่มจากการกำหนดทิศทาง เป้าหมายองค์กรโดยนำความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์แข่งขันของมหาวิทยาลัย รวมถึงข้อมูลจาก SWOT Analysis เป็นข้อมูลนำเข้าที่สำคัญ จากนั้นสื่อสาร/ถ่ายทอด VMV ไปยังผู้เกี่ยวข้องทั้งการสื่อสารทางเดียวและสองทาง จัดทำกลยุทธ์และถ่ายทอดกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับแผนงาน สร้างแรงจูงใจโดยการยกย่อง ชมเชย วิเคราะห์/ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนทุกไตรมาส ตลอดจนสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้และปรับปรุง/พัฒนางานอย่างต่อเนื่อง



รูป 1 ระบบการนำองค์กร

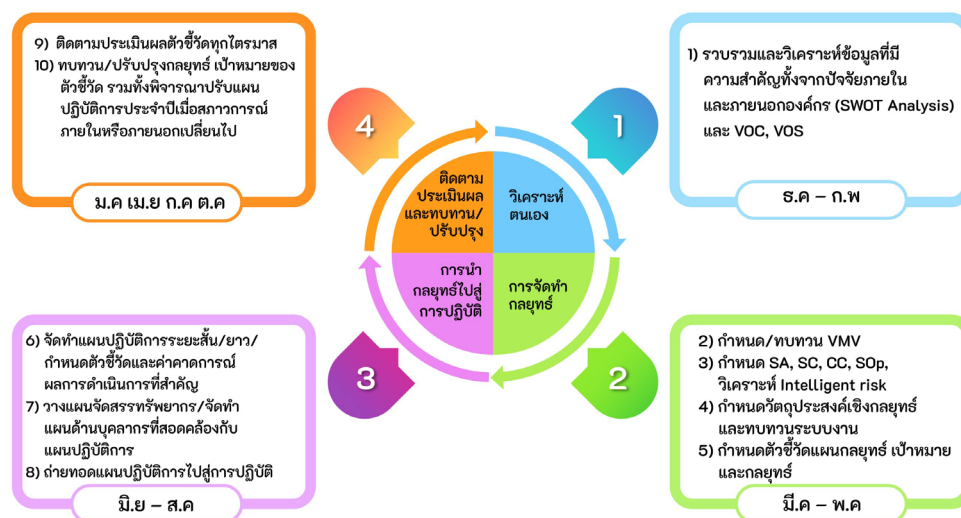
ผู้นำระดับสูงกำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยม ในขั้นตอนของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ เริ่มจากการวิเคราะห์ตนเองโดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความสำคัญทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร (SWOT Analysis) การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์แข่งขัน รวมถึงข้อมูลความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าไปในการวิเคราะห์และทบทวนวิสัยทัศน์ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้บริหารทุกระดับทั้งระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน จากนั้นถ่ายทอดวิสัยทัศน์และค่านิยมไปสู่บุคลากร ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และพันธมิตร โดยวิธีการสื่อสารทั้งทางเดียวและสองทาง ในปี 2559 ได้เริ่มประเมินผลการรับรู้วิสัยทัศน์อย่างไม่เป็นทางการโดยการสอบถามจากบุคลากรด้วยวาจา พบว่าการสื่อสาร/ถ่ายทอด VMV ยังไม่ครอบคลุมถึงบุคลากรทุกกลุ่ม ปี 2560 จึงได้เพิ่มการสื่อสารผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website, Facebook Fanpage ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้รับสารสามารถเข้าถึงได้ง่าย ติดตามและประเมินผลแบบไม่เป็นทางการทุกปี และในปี 2562 ได้ทบทวนและปรับปรุงช่องทางการ Line Group Official, Instagram, Twitter เพิ่มเติมตามข้อเสนอแนะที่ได้รับแบบไม่เป็นทางการจากลูกค้า และบุคลากร และปรับกระบวนการประเมินการรับรู้วิสัยทัศน์และค่านิยมให้เป็นระบบมากขึ้น โดยใช้แบบสำรวจการรับรู้วิสัยทัศน์และค่านิยมของบุคลากร (สายวิชาการและสายสนับสนุน) และนศ. (ป.ตรี และบัณฑิตศึกษา) ผลการสำรวจพบว่าทุกกลุ่มมีระดับการรับรู้ เข้าใจ และระดับการมีส่วนร่วมในการบรรลุวิสัยทัศน์อยู่ในระดับมาก และมีระดับการรับรู้ เข้าใจค่านิยม E-CMU ในระดับมากเช่นกัน โดยพบว่าบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน นำค่านิยม E: Excellence ไปปฏิบัติมากที่สุด นอกจากนั้นในการส่งเสริมและผลักดันค่านิยมขององค์กรสู่การปฏิบัตินั้น ผู้นำระดับสูงได้ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างและมุ่งมั่นต่อค่านิยม E-CMU ผ่านการกำหนดนโยบายและร่วมในกิจกรรมต่างๆ เช่น กำหนดนโยบายการนำเกณฑ์ TQA/ EdPEX มาใช้ และปรับระบบงานให้มีหน่วยงานรองรับในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ประกาศนโยบายคุณธรรม และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างให้เห็น ประกาศเจตจำนงสุจริต (ITA) ติดตามประเมินและเผยแพร่ข้อมูลและผลการประเมินสู่สาธารณชนทุกปี



ผู้นำระดับสูงมุ่งมั่นต่อการส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรมผ่านระบบการนำองค์กร โดยยึดหลักการทำงาน “บอกให้รู้ ทำให้ดู อยู่ให้เห็น เป็นกำลังใจเมื่อทำตาม” เช่น ประกาศนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) นโยบายมหาวิทยาลัยคุณธรรม นโยบาย No Gift Policy จัดทำคู่มือจรรยาบรรณผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรได้ยึดถือและปฏิบัติตาม แต่งตั้งคณะกรรมการจริยธรรม ติดตามและกำกับการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มีการลงโทษทางวินัยสำหรับผู้กระทำผิดกฎหมายและจริยธรรม และมีกรรณียกย่องผู้มีคุณธรรมจริยธรรม

ในด้านการทำประโยชน์ให้สังคม ผู้นำระดับสูงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณค่าที่ดีให้แก่ชุมชน/สังคม โดยกำหนดให้ Community Engagement เป็นหนึ่งในค่านิยมของมหาวิทยาลัยเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนการทำงานเพื่อความผาสุกและทำประโยชน์ให้สังคม และกำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ที่มีทิศทางการดำเนินงานมุ่งสู่เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามวิสัยทัศน์ โดยกำหนดเป็นวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO1-SO5) ที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทาง SDGs กำหนดตัวชี้วัดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความผาสุกและผลประโยชน์ของสังคมทั้งในด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยมีรองอธิการบดีที่รับผิดชอบในกลยุทธ์ด้านต่างๆ ร่วมกันกำกับดูแลและใช้สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยร่วมสร้างความสมบูรณ์ให้แก่สิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และไม่ทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมในด้านต่างๆ เช่น การไม่ปล่อยน้ำเสียออกสู่ชุมชน การอนุรักษ์พลังงาน โครงการจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 การแปรรูปผลผลิตมะม่วงล้นตลาด นอกจากนั้น ยังสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนที่สำคัญโดยดำเนินการร่วมกับชุมชนใน 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 ดำเนินการในระดับส่วนงาน ซึ่งทุกส่วนงานจะกำหนดชุมชนที่สำคัญ สำรวจความต้องการของชุมชน และให้การสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนตามความเชี่ยวชาญของแต่ละส่วนงาน และรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัยทุกปี รูปแบบที่ 2 ดำเนินการร่วมกันในระดับมหาวิทยาลัย โดยพิจารณากำหนดชุมชนที่สำคัญจากความต้องการของชุมชนที่สอดคล้องกับพันธกิจและสมรรถนะหลักขององค์กร ความสะดวกในการลงพื้นที่ (กำหนดพื้นที่ที่อยู่ใน จ.เชียงใหม่) และเป็นชุมชนด้อยโอกาส

ด้านกลยุทธ์



รูป 2 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่วางแผนกลยุทธ์ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในการรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้บริหารทุกระดับและทุกส่วนงาน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม retreat ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงจากทุกส่วนงาน เพื่อปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (SPP) มีขั้นตอนที่มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกันตั้งแต่การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การติดตามประเมินผลและทบทวน/ปรับปรุงกลยุทธ์ รวม 10 ขั้นตอน (รูป 2)

ในปี 2562 ผู้นำระดับสูงได้ทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ระยะครึ่งแผน และวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในและภายนอก รวมถึง Key changes โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์เพิ่มเติมคือ STEEP analysis และ 7S เพื่อปัดจูดบอดของการวิเคราะห์ข้อมูลนำเข้าให้สมบูรณ์มากขึ้น จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว ส่งผลให้มีการปรับปรุงแผนกลยุทธ์ระยะครึ่งแผนในหลายประเด็น ได้แก่ ขยายระยะเวลาของแผนกลยุทธ์ไปถึงปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายระยะเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และวาระการดำรงตำแหน่งของอธิการบดี เพิ่มการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์เพื่อสื่อสารและทำให้คนในองค์กรมองเห็นเป้าหมายความสำเร็จเดียวกัน และปรับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ใหม่ในเชิงรุกที่สอดคล้องและมุ่งสู่ความสำเร็จของวิสัยทัศน์ โดยปรับจากเดิม 8 ข้อ เหลือ 6 ข้อ ปรับตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์จากเดิม 17 ตัวชี้วัด เหลือ 10 ตัวชี้วัด กำหนดค่าเป้าหมายโดยพิจารณาจากผลการดำเนินการ ณ ปัจจุบัน และคาดการณ์กับค่าเทียบเคียงที่ต้องการบรรลุโดยการวิเคราะห์ Gap analysis และกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก 9 ข้อซึ่งได้จากการทำ TOWS matrix เพื่อใช้เป็น initiatives ในการผลักดันให้ตัวชี้วัดของ

แผนกลยุทธ์บรรลุเป้าหมาย จากนั้นนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติโดยจัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว จัดสรรทรัพยากรเพื่อให้ขับเคลื่อนแผนได้อย่างเป็นรูปธรรม และจัดทำแผนด้านบุคลากรที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบก่อนการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการไปยังหัวหน้าส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านระบบ CMU-PA โดยหัวหน้าส่วนงานจะถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติในระดับบุคคลผ่านระบบ TOR/JA และ IDP ต่อไป

นอกจากนั้น ในระหว่างกระบวนการทบทวนแผนกลยุทธ์ระยะครึ่งแผน ผู้นำระดับสูงพบวาทยุทธศาสตร์เชิงรุก 3 ด้าน ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ระยะต้นของแผนกลยุทธ์ สอดรับกับนโยบาย BCG ของประเทศที่ยึดหลัก Bio Circular Green economy (BCG) ซึ่งประกอบด้วย 4 สาขา คือ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยว สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ SDG ซึ่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่กำหนดให้เป็น 1 ในตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์ ดังนั้นผู้นำระดับสูงจึงสร้าง CMU BCG Platform ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและกำหนดให้เป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญในการผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ ทั้งนี้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงการใช้งานจริง (BCG in Actions) อย่างเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จึงได้ใช้พื้นที่การศึกษาแม่เหียะเป็น CMU BCG platform เนื่องจากมีทั้งการเกษตรที่ถือเป็นต้นน้ำ การแปรรูปการเกษตร การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็นนวัตกรรมอาหารที่สำเร็จรูป การนำผลผลิตทางการเกษตรไปหมุนเวียนใช้ และนำ waste ที่เกิดขึ้นไปทำเป็นพลังงานทางเลือก ผลจากการดำเนินการนี้ไปสู่การพัฒนางานวิจัยเชิงบูรณาการ และส่งเสริมให้นาผลงานวิจัยในระดับ TRL 1-3 ไปสู่นวัตกรรม



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

โทรศัพท์ : +66 5394 1300

โทรสาร : +66 5321 7143