



กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (Refinery Business Group ; RFBG) มีความเชื่อมั่นว่าผลลัพธ์ที่ดีเกิดจากกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ จึงได้นำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) มาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สามารถดำเนินงานภายใต้สภาวะที่มีการแข่งขันสูง และมีความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก การได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม หรือ TQC Plus Innovation ประจำปี 2563 เป็นครั้งแรกของประเทศไทยและยังเป็นครั้งแรกที่ได้สมัครเข้ารับการตรวจประเมินในขอบเขตกลุ่มธุรกิจ ถือเป็นความสำเร็จก้าวแรกและเป็นแรงผลักดันให้พัฒนาระบบการทำงานที่เอื้อให้สร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องนำไปสู่องค์กรที่มีความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลชุมชน สิ่งแวดล้อม และร่วมพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน

นายปวิวัติ ทิวงะศิริ
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ-โรงกลั่น
และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่

ลักษณะองค์กร

บริษัท บางจากฯ (มหาชน) เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2527 ก่อตั้งด้วยความมุ่งหมายในการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและมีส่วนร่วมในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย โดยเป็นโรงกลั่นน้ำมันรายแรกในประเทศไทยที่สนับสนุนการใช้เอทานอลในการผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอล์ เพื่อสนับสนุนภาคเกษตรกรรมอันเป็นรากฐานของประเทศไทย และเพื่อต่อยอดสู่การเป็นผู้ริเริ่มการผลิตผลิตภัณฑ์สีเขียวที่มีคุณภาพสูง ด้วยกระบวนการกลั่นที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งได้รับความไว้วางใจจากชุมชนและสังคม RFBG มุ่งเน้นกลไกการดำเนินกิจการหลักจาก

- 1) การจัดหาและขนส่งน้ำมันดิบจากแหล่งภายในประเทศและต่างประเทศมายังโรงกลั่น
- 2) การกลั่นน้ำมันดิบด้วยหน่วยกลั่นแบบ Complex Refinery ที่สามารถผลิตน้ำมันที่ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ น้ำมันแก๊สโซลีนพื้นฐาน น้ำมันอากาศยาน น้ำมันดีเซลพื้นฐาน มาตรฐานยูโร 5 และน้ำมันเตาชนิดกึ่งกำมะถันต่ำ เป็นต้น
- 3) การจำหน่ายและขนส่งผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มธุรกิจการตลาดของบริษัท บางจากฯ ผู้ค้ามาตรา 7 ผู้ค้ามาตรา 10 จำหน่ายและขนส่งให้ลูกค้าต่างประเทศโดยตรงจากโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ผ่านคลังน้ำมันในพื้นที่สำคัญต่างๆ ทั่วประเทศ

กลยุทธ์

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน บริษัท บางจากฯ (มหาชน) (RFBG) มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม ตามกลยุทธ์ 4Gs (Green Product, Green Process, Green Community, Green Wealth) ที่สอดคล้องต่อวิสัยทัศน์ การมุ่งสู่ธุรกิจโรงกลั่นที่เน้นเทคโนโลยีสีเขียว โดยการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสีเขียวตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนาอย่างยั่งยืนในการใส่ใจชุมชนรอบโรงกลั่น



Green
Product

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



Green
Process

ส่งเสริมกระบวนการผลิตที่ลดการใช้ไฟฟ้า น้ำและพลังงาน



Green
Community

สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรซึ่งประกอบด้วย การลดการปลดปล่อยมลพิษ การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร



Green
Wealth

สร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนและนวัตกรรมผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 4Gs ของ RFBG

ความท้าทายสำคัญ ขององค์กรเพชชี

RFBG วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ครอบคลุม 4 ด้าน คือ ด้านธุรกิจ ด้านการปฏิบัติการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านบุคลากร เพื่อเป็นปัจจัยสำหรับพิจารณาในกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร สอดคล้องกับกลยุทธ์ 4Gs นำไปสู่การปฏิบัติเพื่อความสำเร็จขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

1) ด้านธุรกิจ

เพิ่มนวัตกรรมใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี เพิ่มปริมาณการกลั่น และค่าการกลั่น อย่างต่อเนื่อง

2) ด้านการปฏิบัติการ

การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงควบคุมต้นทุนการดำเนินการให้มีความคุ้มค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ และปฏิบัติตามมาตรการทางด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชนเมืองที่เข้มงวดอย่างเคร่งครัด

3) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

การถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

4) ด้านบุคลากร

การพัฒนากระบวนการที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม รวมถึงปลูกฝังค่านิยมด้านนวัตกรรมและความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง การเพิ่มศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

การนำองค์กร

RFBG ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม โดยการระดมสมองของผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหาร ผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านกลยุทธ์ ที่จะหารือและให้ข้อคิดเห็นร่วมกัน โดยทบทวนสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วิเคราะห์ปัจจัยภายใน เช่น สมรรถนะองค์กร ผลการดำเนินการที่ผ่านมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของกลุ่มบริษัท รวมถึงวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เช่น ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความเสี่ยงด้านธุรกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม จากนั้นจะนำแผนกลยุทธ์ที่ได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท กำหนดเป็นเป้าหมายองค์กรในระยะสั้น/ระยะยาว และวางแผนปฏิบัติการต่อไป

อีกทั้ง มีการติดตามความสำเร็จเป็นประจำทุกปีตามกระบวนการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ รวมทั้งประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน (Intelligent Risk Taking) เพื่อผลักดันการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในสถานการณ์ที่มีความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก พร้อมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสีเขียวสำหรับการตอบสนองต่อลูกค้า ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบโรงกลั่น (Green Friendly Refinery)



วิสัยทัศน์

มุ่งสู่วิสัยทัศน์ธุรกิจโรงกลั่นที่เน้นเทคโนโลยีสีเขียว เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสีเขียว สำหรับการตอบสนองต่อลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนาอย่างยั่งยืนในการใส่ใจชุมชนรอบโรงกลั่น

การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ และเป้าหมายกลยุทธ์

องค์กรมีการถ่ายทอด วิสัยทัศน์ เป้าหมายกลยุทธ์ที่ได้รับอนุมัติผ่าน คณะกรรมการบริษัท ผ่านการประชุม RFBG Town Hall เพื่อนำไปตั้ง เป้าหมายและแผนปฏิบัติการระดับส่วนงาน เพื่อตอบสนองกลยุทธ์การ ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการและตัวชี้วัด โดยใช้วิธี Bottom up จาก บุคลากรถึงผู้บริหาร สะท้อนความสำเร็จที่เชื่อมโยงกันจากแผนปฏิบัติ การย่อยสู่การบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ซึ่งส่งผลต่อการประเมิน ผลการปฏิบัติงานตามระบบบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจ/ส่วนงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการสามารถให้ข้อมูลป้อน กลับและข้อคิดเห็นเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและทบทวนแผน กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่ได้กำหนดการประชุมในระดับต่างๆ

นอกจากนั้น RFBG ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับองค์กร รวมถึงพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุน ต่อการสร้างนวัตกรรมจากกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ที่จะสร้างรูปแบบ ของผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งผู้นำระดับสูงสนับสนุน และเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับเสนอความคิดใหม่ๆ ได้ตลอดเวลา โดยสามารถพิจารณาอนุมัติได้ทันที และถูกผลักดันให้เกิดการนำไป ปฏิบัติอย่างจริงจัง



ลูกค้า

RFBG ให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นกับทุกกลุ่มลูกค้า ด้วยพันธกิจในการเป็นผู้นำในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการกลั่นที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจและความผูกพันสูงสุดให้กับลูกค้า RFBG มีกระบวนการพัฒนามลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ เพื่อตอบสนองเหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า โดยการนำข้อมูลความต้องการของลูกค้า สถานการณ์ตลาดและคู่แข่ง สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ผ่านการใช้สารสนเทศ ทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง (Cross Functional) เพื่อมุ่งเน้นตลาดผลิตภัณฑ์ที่เป็น Niche Market อย่างแท้จริง และสามารถรักษาคูณค่าความเป็นเลิศและอัตลักษณ์ในผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง

ที่ผ่านมา RFBG ได้มีการพัฒนามลิตภัณฑ์และบริการใหม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้จริง โดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานดังกล่าว โดยมีผลสำเร็จที่ผ่านมา เช่น

1) การผลิต Unconverted Oil (UCO) เพื่อจำหน่ายกลุ่มลูกค้าส่งออก ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเครื่อง ซึ่งถือเป็นตลาดกลุ่ม Niche Market และมีความคุ้มค่าทางราคาการจำหน่ายมากที่สุด

2) การผลิตน้ำมันเตาชนิดก๊าดต่ำ เพื่อจำหน่ายส่งออกไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้า หรือเป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเตา Bunker สำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิงขับเคลื่อนเรือเดินทะเล ซึ่งการผลิตและจำหน่ายน้ำมันเตาชนิดก๊าดต่ำนี้ มีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์การจำหน่ายมากที่สุด หรือมีราคาจำหน่ายสูงที่สุดเมื่อเทียบกับน้ำมันเตาชนิดอื่นๆ

3) การผลิตน้ำมันแก๊สโซลีนพื้นฐานมาตรฐานยูโร 5 และ น้ำมันดีเซลพื้นฐานมาตรฐานยูโร 5 High Cetane เกรดใหม่ ซึ่งส่งผลให้ความพึงพอใจและยอดขายเพิ่มขึ้น ทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

RFBG ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและการพัฒนาบุคลากร เพื่อส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งมีกระบวนการบริหารจัดการความรู้ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบาย และโครงสร้างขอบเขตองค์ความรู้ ซึ่งพิจารณาจากความรู้ที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ระยะสั้น/ระยะยาว และความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ (Key Knowledge/Expert)
- 2) รวบรวมความรู้จากแหล่งต่างๆ แล้วจัดเก็บความรู้ที่สำคัญใน E-Library ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบ Knowledge Management (We Share) นอกจากนี้ มีการเก็บองค์ความรู้ผ่านระบบฐานข้อมูลของแต่ละส่วนงาน รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านกระบวนการทำงานประจำวัน เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ที่ฝังอยู่ในตัวบุคลากรด้วย
- 3) ความรู้ที่จัดเก็บจะถูกนำไปใช้และถ่ายทอด โดยองค์กรมีกระบวนการในการทำให้เกิดการเรียนรู้แบบฝังลึกลงในวิถีการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากร ซึ่งบุคลากรสามารถเข้ามาศึกษาและนำวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศไปพัฒนาต่อยอดการทำงานของตนเองให้ดีขึ้น
- 4) ส่วนงานที่เกี่ยวข้องจะติดตาม ทบทวนประสิทธิภาพของระบบการจัดการความรู้เพื่อวิเคราะห์และนำไปปรับปรุงพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง



บุคลากร

RFBG มีระบบบริหารจัดการบุคลากร ตั้งแต่การประเมินสมรรถนะ คุณวุฒิ และจำนวนบุคลากรที่ต้องการในแต่ละระดับ โดยใช้ Job Task Analysis เพื่อให้มั่นใจได้ว่า สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย ทั้งในปัจจุบันและการขยายตัวของธุรกิจอนาคต การสรรหาบุคลากรใหม่ ได้คัดเลือกบุคลากรที่มีมุมมอง แนวคิด ทักษะ ที่สอดคล้องกับ Core Competency มีการประเมินพฤติกรรมที่สอดคล้องกับ Core Value (I AM BCP) รวมถึงสร้างความรู้และความเข้าใจในค่านิยม วัฒนธรรม องค์กร โดยการพัฒนาแบบที่เลี้ยงบุคลากรใหม่ เพื่อให้สามารถปรับตัว และทำงานร่วมกันได้ดีกับบุคลากรปัจจุบัน มีการเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่เป็น Successor หรือ Talent ให้พร้อมต่อการเลื่อนระดับ/ตำแหน่ง/โยกย้ายไปยังงานที่สำคัญ รองรับการพัฒนาของธุรกิจและการปรับแผนกลยุทธ์อย่างคล่องตัว รวมทั้งสนับสนุนการทำงานแบบ Cross Functional เพื่อให้เกิดผลสำเร็จในงาน

องค์กรมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติตามระบบ SHEE เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย และมีเทคโนโลยี อุปกรณ์ในการทำงานที่ทันสมัยพร้อมใช้งาน และมีทีม RFBG Engagement Ambassadors เป็นตัวแทนในการจัดทำแผนพัฒนาความผูกพัน จากการประเมินผลความผูกพันบุคลากรในแต่ละปี เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร โดยจะแสดงพฤติกรรมความผูกพัน 3 ประการ ได้แก่ Say, Stay และ Strive ที่ส่งผลสำเร็จต่อผลลัพธ์ทางธุรกิจได้ในอนาคต นอกจากนี้จะมีการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยเริ่มจากผู้นำระดับสูง มีส่วนร่วมในการทบทวนค่านิยมขององค์กร และปฏิบัติตนเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อค่านิยมด้วยตนเอง รวมถึงการกำหนดแผนพัฒนาผู้นำ และผู้บริหารทุกระดับให้มี Leadership DNA หรือ “5 ใจ” รวมทั้งยังได้กำหนดค่านิยมด้านนวัตกรรม โดยสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารที่เปิดกว้างพร้อมรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้เกิดความหลากหลายทางความคิด มีการสร้างแรงจูงใจเพื่อให้แผนปฏิบัติการสำเร็จตามเป้าหมาย ได้แก่

1. การจัดโครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เช่น Business Process Redesign และ Rocket โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
2. การส่งเสริมให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญจากโรงงาน COSMO และเข้าร่วมงานที่ประเทศญี่ปุ่น
3. การจัดอบรมด้านเทคนิคให้กับบุคลากรระดับปฏิบัติการ ในโครงการ BiCheps (Bangchak Innovation Chemical Engineering Practices) ร่วมกับมหาวิทยาลัยฯ พระจอมเกล้าธนบุรี

โดยมีการนำผลการปฏิบัติงานมาพิจารณาแผน Succession Plan เพื่อรองรับตำแหน่งงานสำคัญ (Critical Position) ที่มีส่วนในการผลักดันองค์กรในอนาคต

การปฏิบัติการ

RFBG ได้ออกแบบกระบวนการทำงาน โดยนำข้อมูลจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งความต้องการของลูกค้า สังคม ชุมชน ข้อกำหนด มาตรฐานสากล แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) และเทคโนโลยีในปัจจุบันรวมทั้งแนวโน้มในอนาคตมาออกแบบกระบวนการทำงานหลักและกระบวนการสนับสนุน เพื่อให้ได้กระบวนการทำงานและการนำไปปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

องค์กรจัดให้มีโครงสร้างบริหารและคณะทำงาน (Cross Functional Team) ที่สนับสนุนการทำงาน ร่วมกับมาตรฐานการจัดการระดับสากลในด้านต่าง ๆ อาทิ ISO 45001 (การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย), PSM (Process Safety Management) หรือการจัดการความปลอดภัยกระบวนการ, ISO 14001 (การจัดการสิ่งแวดล้อม), ISO 50001 (การจัดการพลังงาน), ISO/IEC 17025 (การตรวจสอบคุณภาพของห้องปฏิบัติการ), ISO 27001 (การจัดการความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ), ISO 27032 (การจัดการความปลอดภัยดิจิทัลสำหรับโรงงาน), ISO 22301 (การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมต่อภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉิน), การบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นต้น

สำหรับการควบคุมต้นทุนในระดับกระบวนการหลักเป็นสิ่งที่ RFBG มุ่งเน้นให้เกิดกระบวนการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม สร้างความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ เริ่มตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบเข้ากระบวนการกลั่นที่เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยงราคาน้ำมัน (Hedging) ตามสถานการณ์ราคาของตลาดที่เหมาะสม การลดค่าขนส่งโดยการจัดการให้ขนส่งปริมาณมากขึ้น ต่อเที่ยวการขนส่ง และการขนส่งร่วมกับบริษัทอื่นโดยใช้ Facilities ร่วมกัน (Co-Load) ทั้งน้ำมันดิบนำเข้าจากต่างประเทศและน้ำมันดิบในประเทศ รวมทั้งในกระบวนการปฏิบัติการผลิต มีการควบคุมต้นทุนประสิทธิภาพประสิทธิผล ในมิติต่าง ๆ ได้แก่

- 1) การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงสุด (Yield Optimization) ลดความผิดพลาดในกระบวนการผลิต
- 2) Energy Efficiency ได้นำระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 ควบคู่กับการนำระบบตัววัดด้านพลังงานที่เป็นมาตรฐานสากล EI ซึ่งพัฒนาโดย Solomon เพื่อกำหนดเป้าหมาย แผนงาน และมาตรการต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการควบคุมการปฏิบัติ และติดตามผลการปฏิบัติงาน
- 3) Safety Excellence การดำเนินการด้านความปลอดภัย
- 4) Reliability Excellence เพื่อสร้างเสถียรภาพการผลิตให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Zero Unplanned Shutdown) และเครื่องจักรในการผลิตสามารถเดินเครื่องได้ตามที่ออกแบบไว้ หรือได้ตามแผนการผลิต พัฒนาประสิทธิภาพต่างๆ นี้ นำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้ผลลัพธ์ของการดำเนินการด้านต่าง ๆ สอดคล้องตามเป้าหมายและมีแนวโน้มการดำเนินการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ผลลัพธ์

จากการดำเนินงานที่เป็นระบบ RFBG ได้มีการติดตามตัวชี้วัดผลความสำเร็จในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นไปตามตัวอย่างดังนี้

1) ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ	- ชนิดของผลิตภัณฑ์สีเขียวสะสมที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลงอย่างต่อเนื่อง
2) ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า	- ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจของลูกค้า เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - อัตราการต่อสัญญาซื้อขายของลูกค้ากลุ่มผู้ค้ามาตรา 7/มาตรา 10 อยู่ในระดับ 100%
3) ผลลัพธ์ด้านบุคลากร	- อัตราการรักษาบุคลากรใหม่มีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องกับผลสำรวจค่านิยมองค์กรเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4) ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร	- การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับตามกฎหมายในอัตรา 100%
5) ผลลัพธ์ด้านการเงิน ตลาด และกลยุทธ์	มีแนวโน้มที่ดีขึ้น อันได้แก่ - รายได้จากโครงการด้านนวัตกรรมและโครงการปรับปรุงกระบวนการ - การควบคุมค่าใช้จ่ายและเงินลงทุน - ส่วนแบ่งการตลาดในประเทศ - ผลลัพธ์ด้านการบรรลุกลยุทธ์



กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
210 ซอยสุขุมวิท 64 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260