



คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

จากจุดเริ่มต้นขององค์กรในการเป็นที่พึ่งให้แก่ชุมชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขยายผลสู่ “การสร้างคุณค่า ต่อสังคมไทยและมวลมนุษยชาติ” ผู้บริหารคณะ แพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงมุ่งมั่นพัฒนา องค์กรตามปณิธานอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการ กระบวนการหลักขององค์กร อันได้แก่ ด้านการศึกษา การรักษาพยาบาล การวิจัยและนวัตกรรม พนวกเข้ากับการใช้เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ เป็นเครื่องมือ พัฒนาการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ผู้การยกระดับ องค์กรเป็น “โรงเรียนแพทย์ที่มีความเป็นเลิศ เพื่อช่วย แก้ปัญหาสุขภาพในชุมชน สังคม และสร้างประโยชน์ ทางการแพทย์ในระดับประเทศและระดับสากล”

รองศาสตราจารย์อภิชาติ จิระวุฒิพงศ์
คณบดีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ลักษณะองค์กร

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (MD KKU) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2515 เป็นโรงเรียนแพทย์แห่งที่ 5 ของประเทศ เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาแพทยศาสตร์ เน้นด้านเวชปฏิบัติทั่วไปและสุขภาพชุมชน ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ ปัจจุบันองค์กรมีทิศทางในการเป็นศูนย์กลางความร่วมมือในการเป็นแหล่งศึกษาและค้นคว้าวิจัยปัญหาด้านสุขภาพ จึงได้มุ่งผลิตบัณฑิตจากหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต การฝึกอบรมแพทย์เฉพาะทาง หลักสูตรบัณฑิตศึกษาหลายสาขา รวมถึงหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ ปัจจุบัน รวม 116 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาปี 2564 จำนวน 3,657 คน ในส่วนของการบริการรักษาพยาบาลซึ่งมีความโดดเด่นในการให้บริการด้านสุขภาพระดับตติยภูมิขั้นสูงที่มีคุณภาพสูง เป็นที่พึ่งแก่ประชาชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยมีจำนวนผู้ป่วยมารับบริการ

สิ่งสำคัญที่มีผลต่อวิธีการดำเนินงาน

MD KKU มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “โรงเรียนแพทย์ระดับโลก ที่มีคุณค่าต่อสังคมไทยและมวลมนุษยชาติ” เพื่อเป็นองค์กรที่มีศักยภาพสูง (high performance organization) มีผลการดำเนินงานที่ดียั่งยืน กระตุ้นการส่งมอบคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม ซึ่งมีทิศทางการขยายจากฐานเดิมที่มุ่งการรักษาโรคซับซ้อน มาเป็นการเพิ่มในการเป็นที่พึ่งด้านการส่งเสริมสุขภาพในทุกช่วงวัยเพื่อให้ประชาชนมีความสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี (Health and well-being) และมุ่งเน้นการเป็นศูนย์กลางความร่วมมือด้านการศึกษา วิจัย บริการสุขภาพทั้งในภาค

เกินกว่าหนึ่งล้านคนต่อปี ที่มีทิศทางในการใช้งานวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานสู่การบริการที่เป็นเลิศตามมาตรฐานสากล AHA และ JCI นอกจากนี้ยังมีศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อการวินิจฉัยและรักษาโรคที่มีความจำเพาะจำนวน 22 ศูนย์ ด้านการวิจัยและนวัตกรรมมีความโดดเด่นทางด้านการพัฒนางานวิจัยจากโจทย์ปัญหาสุขภาพในพื้นที่ โดยการทำวิจัยอย่างมีมาตรฐานผ่านสถาบันวิจัย 2 แห่ง (สถาบันวิจัยมะเร็งท่อน้ำดีและสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาสมรรถนะมนุษย์และการเสริมสร้างสุขภาพ) ศูนย์วิจัย 2 ศูนย์ และกลุ่มวิจัย 19 กลุ่ม ส่งผลต่อการแก้ไขปัญหสุขภาพในชุมชน โดยบูรณาการกับทั้ง 3 พันธกิจภายใต้การบริหารจัดการที่สอดคล้องและบูรณาการ ตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ



โครงการวิจัยกัญชาไทย
ประเทศไทยไร้พยาธิใบไม้ตับ
FLUKE FREE THAILAND

ตะวันออกเฉียงเหนือ รวมไปถึงเขตภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและอาเซียน สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยในการเป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาระดับโลก” รวมถึงนโยบายของกระทรวง อว. ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันของประเทศ ก่อปรด้วยสภาวะการณ์แนวโน้มความท้าทายขององค์กร อุดมศึกษา การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร และการเร่งเพิ่มผลดำเนินการอย่างก้าวกระโดดผ่านการบูรณาการพันธกิจหลัก จะเป็นทิศทางการบริหารจัดการ MD KKU อย่างยั่งยืน

ความท้าทายสำคัญที่องค์กรเผชิญ

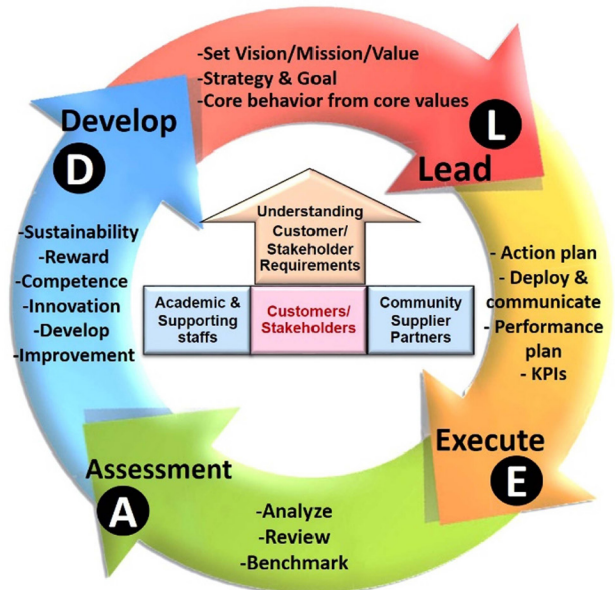
ความท้าทายสำคัญที่ MD KKU เผชิญ คือ 1. การสร้างความมั่นคงทางการเงินและเพิ่มรายได้เพื่อขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ โดยเฉพาะโครงการ Medical Hub เพื่อเป็นศูนย์กลางความร่วมมือการศึกษาวิจัยและสร้างนวัตกรรม 2. การรักษาเสถียรภาพและมั่นคงด้านลูกค้าทั้งปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะผู้เรียนและผู้รับบริการในสถานการณ์การแข่งขันของโรงเรียนแพทย์และโรงพยาบาลเอกชน 3. การขับเคลื่อนผลดำเนินงาน

งานในแต่ละพันธกิจภายใต้สภาวะภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ รวมถึงการสร้างผลดำเนินการที่ดีหลังจากสถานการณ์ดังกล่าวคลี่คลายแล้ว 4. การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาผู้นำเพื่อยกระดับผลดำเนินการอย่างก้าวกระโดด 5. การพัฒนาระบบการสื่อสารขององค์กรให้มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน

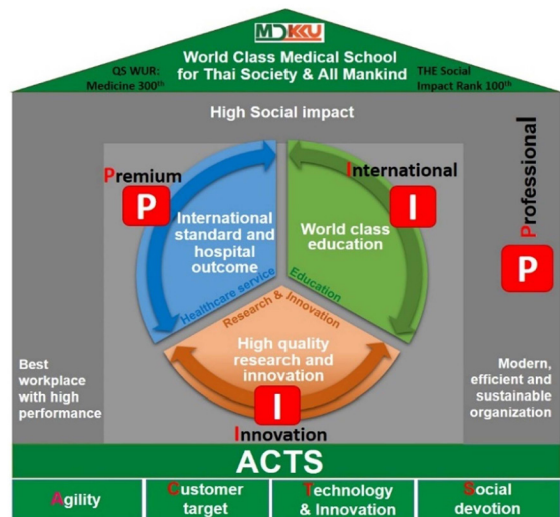
การนำองค์กร

เพื่อการขับเคลื่อน MD KKU เพื่อเป็นโรงเรียนแพทยระดับสากล ที่อยู่ใน 300 อันดับแรกของ QS-WUR by subject: Medicine และ การมีคุณค่าต่อสังคมไทยและมวลมนุษยชาติ โดยมุ่งเป็นองค์กรที่อยู่ใน 100 อันดับแรกของ THE Social impact ranking by subject: Medicine and Dentistry (เน้น SDG3: Good health and well-being) และการคำนึงถึงความสมดุลในมิติที่สำคัญของคณะฯ เช่น การหารายได้เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและการเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้รับบริการและส่งคุณค่าถึงสังคม การขับเคลื่อนองค์กรผ่านระบบการนำองค์กร เป็นสิ่งที่คณะฯให้ความสำคัญและยังตอบสนองต่อความท้าทายด้านการพัฒนาระบบการสื่อสารขององค์กรเพื่อขับเคลื่อนผลการดำเนินงานที่ก้าวกระโดดอีกด้วย LEAD model ได้ถูกนำมาใช้ในการขับเคลื่อนแนวทางของผู้นำทุกระดับ รวมทั้งค่านิยม "ACTS" เพื่อเป็นแนวทางขับเคลื่อนบุคลากรสู่เป้าหมาย นอกจากการกำกับดูแลองค์และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ คณะฯคาดการณ์ล่วงหน้าถึงความกังวลของสังคมที่มีต่อหลักสูตร การวิจัย การบริการ ตลอดจนการปฏิบัติการต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ และให้ความสำคัญถึงเรื่องความผาสุกและประโยชน์สุขของสังคม โดยกำหนดให้อยู่ในวิสัยทัศน์ และค่านิยม social devotion และได้กำหนดพันธกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม "องค์กรที่ชุมชนผูกพัน" เป็นวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ในการสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เดิมใช้เกณฑ์ในการกำหนดชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย เช่น ชุมชนสามเหลี่ยม ชุมชนน้ำพอง

จากการทบทวนชุมชนเป้าหมายพบว่า มีผลดำเนินการที่ดีในชุมชนเฉพาะเหล่านี้ซึ่งมีการขยายผลไปยังชุมชนอื่น ๆ ต่อเนื่อง ในปี 2563 คณะฯได้ทบทวนและได้นำแนวทางของ Sustainable Development Goals (SDG) ตามแนวทางของสหประชาชาติมาใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการสนับสนุนชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการป้องกันและชะลอโรคไตเรื้อรังในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การจัดปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดี รวมไปถึงสนับสนุนการให้วัคซีนป้องกัน COVID-19 ภายใต้โครงการ "ขอนแก่นฉีดแล้วเด้อ" กอปรกับดำเนินการด้านการช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนมาอย่างต่อเนื่องทำให้ ทำให้ปี 2562 คณะได้รับการจัดอันดับที่ 1 ของประเทศ และที่ 100-200 ของโลก THE Social Impact Ranking by subject ในปี 2563-2564 นอกจากนี้มีกรปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14001 ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 5001 ทำให้ได้รับรางวัลระดับชาติ Thailand Energy Award



ระบบการนำองค์กร MD KKU



วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ของ MD KKU

กลยุทธ์

เพื่อการบรรลุเป้าหมาย คณะฯ ใช้กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ประกอบด้วย 4 ระยะ การกำกับทิศทางการบริหาร คือ Organization analysis, Strategic development, Strategic deployment, Performance measurement และมี 12 ขั้นตอนย่อย ได้กำหนดผู้เกี่ยวข้องที่สำคัญคือ ทีมบริหาร คณะกรรมการบริหารคณะฯ มีแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับกรอบแผนกลยุทธ์ (2P2I: Professional, Premium, International, Innovation) และการบรรลุวิสัยทัศน์ พร้อมทั้งมีการจัดสรรทรัพยากรทั้งด้านการเงิน เทคโนโลยี และทรัพยากรบุคคล หากมีความจำเป็นต้องปรับแผนคณะฯ มีงบประมาณที่มีความยืดหยุ่นเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดขึ้นใหม่ได้ทันที โดยคณะฯ ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการ เช่น การเพิ่มปัจจัยและสารสนเทศในการวิเคราะห์โดยใช้ข้อมูลคู่เทียบจากผลการจัดอันดับ THE impact ranking การเพิ่มเครื่องมือในการวิเคราะห์ เช่น Strategic milestone, transformation analysis, business canvas analysis เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ในทุกด้าน โดยคำนึงถึงสมดุลระหว่างความต้องการที่หลากหลาย ก่อให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบูรณาการแต่ละพันธกิจเข้าด้วยกัน สอดคล้องกับแผนระยะสั้น (1ปี)/ยาว (4ปี) ของคณะฯ ใช้เครื่องมือ Balance strategic check เพื่อช่วยให้ตอบสนองต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลัก

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ และตอบสนองต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ โดยเรียงลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจและผลกระทบหลักที่อาจเกิดขึ้น นำสู่แผนปฏิบัติ 6 ด้าน ได้แก่ 1. การศึกษาระดับโลก 2. การรักษาพยาบาลมาตรฐานนานาชาติที่มุ่งเน้นผลการรักษาที่ดี 3. งานวิจัยคุณภาพสูงและนวัตกรรม 4.องค์กรที่ชุมชนผูกพัน 5. ที่ทำงานที่ดีที่สุดและมีศักยภาพสูง 6. องค์กรที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ระบุกรอบเวลาที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยกลยุทธ์แต่ละด้านมีจุดมุ่งเน้นและความคาดหวังในการปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อยกระดับผลดำเนินการ



กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ MD KKU

ลูกค้า

MD KKU ให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นลูกค้า (customer-focus excellence) โดยผู้ในระดับสูงกำหนดให้ Customer target เป็นหนึ่งในค่านิยมขององค์กร และกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากร รวมทั้งปฏิบัติด้วยตนเองเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในค่านิยม กำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นให้ได้ลูกค้าใหม่โดยจัดทำแผนปฏิบัติการ เช่น แผนพัฒนาการศึกษาแบบ Non Degree Education แผนพัฒนา International Education แผนพัฒนาการแพทย์แม่นยำ แผนพัฒนาการแพทย์ส่งเสริมและชะลอวัย นอกจากนี้ยังมีวิธีการในการจำแนกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด ทำให้ได้ลูกค้ากลุ่มปัจจุบัน และกลุ่มลูกค้าในอนาคต รวมทั้งรับฟังลูกค้าในอนาคตผ่าน

กระบวนการรับฟังเสียงลูกค้า ทำให้ได้สารสนเทศความต้องการไปใช้ในการออกแบบหลักสูตร การบริการและการสนับสนุนลูกค้า โดยด้านการศึกษาให้ความสำคัญกับนักศึกษาแพทย์หลักสูตร พบ. และให้ความสำคัญกับลูกค้าในอนาคตกลุ่ม digital education ด้านการรักษาพยาบาลให้ความสำคัญกับลูกค้าในอนาคตกลุ่ม digital health platform ลูกค้ากลุ่ม premium ด้านการวิจัย ให้ความสำคัญกับทุนภาครัฐเทียบเท่าผู้ให้ทุนในกลุ่ม private sector เราเชื่อว่าวิธีการดังกล่าวจะส่งเสริมให้ MD KKU สามารถส่งคุณค่าสู่ชุมชนและสังคมผ่านผลิตภัณฑ์บริการ และสามารถช่วยให้วางกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมเพื่อสร้างความผูกพันกับลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต





การปฏิบัติการ

MD KKU ให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นกระบวนการปฏิบัติการ ใช้ระบบในการนำกระบวนการไปสู่การปฏิบัติ ภายหลังจากออกแบบกระบวนการแล้ว เจ้าของกระบวนการนำไปปฏิบัติและสื่อสาร ฝึกอบรมบุคลากร ติดตามดูแลการดำเนินการว่าเป็นไปตามข้อกำหนดและตัวชี้วัดผ่านการใช้ service blueprint/ SIPOC เป็นเครื่องมือ โดยกระบวนการหลักที่ได้ออกแบบจะถูกกำหนดเป็นขั้นตอนการดำเนินงานและระบุตัวชี้วัดที่เป็น leading indicator และ lagging indicator ซึ่งวิธีการที่เป็นระบบดังกล่าวอาจสนับสนุนให้องค์กรสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานในแต่ละกระบวนการได้ นอกจากนี้ยังมีระบบในการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้ "GAPS model" 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1.วิเคราะห์หาโอกาสในการพัฒนา (Gaps) 2. วิเคราะห์แนวทางปรับปรุงอย่างเป็นระบบโดยใช้เครื่องมือคุณภาพ PDCA/ LEAN (Analyze) 3.ปรับปรุงกระบวนการตาม SIPOC/ service blueprint และนำมาจัดทำมาตรฐานใหม่ (Process execute) 4.นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีตัวอย่างการปรับปรุงหลักสูตรและบริการ วิธีการที่เป็นระบบดังกล่าวสะท้อนค่านิยม Customer target และ Technology & Innovation (Share)

การใช้แนวทาง GAPS model นี้ นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพและผลดำเนินงานหลายเรื่อง เช่น การปรับหลักสูตรกิจกรรมและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน (ปรับระบบติดตามผลลัพธ์ทางการศึกษาโดยใช้ e-portfolio เครื่องมือใหม่ MDKKULife เพื่อเพิ่มการติดตาม outcome, การพัฒนา KKU MEDEXAM เพื่อช่วยจัดการการวัดประเมินผลช่วง COVID-19, simulation training และการปรับ rotation ระหว่าง รพ.ร่วมผลิต) การลดระยะเวลาการรอคอยการบริการสุขภาพ (ระบบคิวและการนัดหมายผู้ป่วยล่วงหน้า ผ่านระบบ mobile/ Line ระบบการโทรศัพท์เตือนผู้ป่วยเพื่อให้มารับบริการรักษาตามนัด การจัดทำประวัติการรักษาผู้ป่วยโรคเรื้อรังโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การ Lean ขั้นตอนการให้บริการการเจาะเลือดและการให้บริการผู้ป่วยนอก และการสร้างระบบส่งยาถึงบ้านในโรคเรื้อรังโดยไม่ต้องเดินทาง

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

123 ถนน มิตรภาพ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40002

โทรศัพท์ 043-348888 , 043-202000 อีเมล info@md.kku.ac.th

Website <https://md.kku.ac.th/>