



บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด

จากพันธกิจในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้ประเทศ ทำให้ PTT LNG ต้องสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้นำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการขององค์กร ตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการในปี 2557 โดยขอรับการตรวจประเมินในปี 2559 และนำข้อมูลรายงานปีนกลับมาใช้ปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่ง PTT LNG ได้รับรางวัล TQC 2 ครั้ง ในปี 2561 และ 2563 และ รางวัล TQC+ ด้าน Innovation 1 ครั้ง ในปี 2564 ซึ่งรางวัลนี้แสดงให้เห็นว่า PTT LNG มีการบริหารจัดการที่ดีเทียบได้กับองค์กรชั้นนำของประเทศ มีความสามารถในการแข่งขัน มีการปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กรอย่างบูรณาการสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร และ PTT LNG มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรมีความยั่งยืนสืบต่อไป

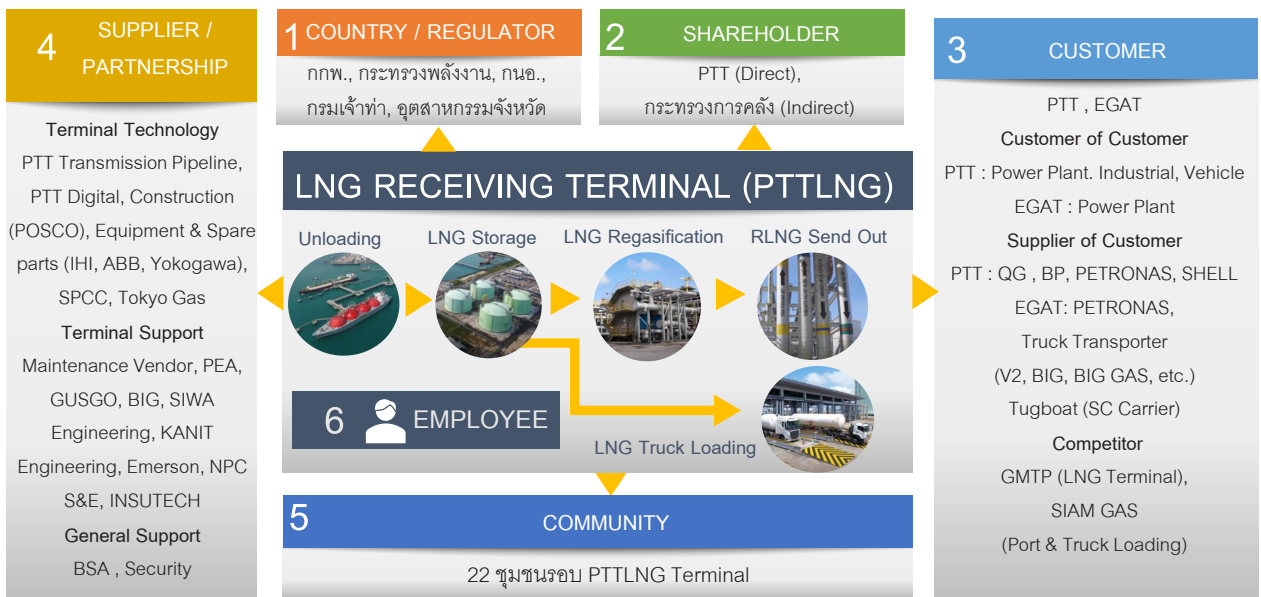
คุณรัตติกูล ปิยะวงศ์วานิชย์
กรรมการผู้จัดการใหญ่



ลักษณะองค์กร

บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด (PTTLNG) เป็น LNG Receiving Terminal แห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อรองรับการนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลวจากต่างประเทศ โดยมีพันธกิจเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศที่มีได้มุ่งเน้นการสร้างกำไรสูงสุด ซึ่งจะต้องเตรียมความพร้อมในการจ่ายก๊าซธรรมชาติเข้าสู่ระบบ เพื่อทดแทนปริมาณก๊าซธรรมชาติในส่วนที่แหล่งก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทยและประเทศเมียนมาไม่สามารถรองรับได้ ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ โดยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 PTTLNG ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ดำเนินธุรกิจให้บริการรับและแปรสภาพก๊าซธรรมชาติเหลว ให้เป็นก๊าซธรรมชาติ ประกอบด้วย 4 กระบวนการหลัก ได้แก่ 1. การรับ LNG จากเรือขนส่ง 2. การจัดเก็บ LNG ในถังเก็บ 3. การแปรสภาพ LNG จากของเหลวให้เป็นก๊าซธรรมชาติ และ 4. จ่ายก๊าซธรรมชาติ (RLNG) เข้าระบบท่อส่งหรือการจ่าย LNG ทางรถขนส่ง โดยปัจจุบันมีความสามารถในการให้

บริการที่ 11.5 ล้านตันต่อปี (MTPA) และยังมีภารกิจในการก่อสร้าง New LNG Receiving Terminal ที่บ้านหนองแฟบ ต.มาบตาพุด จ.ระยอง รองรับการนำเข้า LNG ที่ 7.5 ล้านตันต่อปี (MTPA) ให้แล้วเสร็จและเปิดดำเนินการได้ในปี 2565 เพื่อให้ทันต่อความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเป็นช่วงที่แหล่งผลิตในอ่าวไทยมีการเปลี่ยนผ่านผู้ผลิต PTTLNG จึงต้องเตรียมความพร้อมในการจ่ายก๊าซธรรมชาติเข้าสู่ระบบ ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ รวมทั้งล่าสุดในปี 2563 คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีนโยบายที่จะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซื้อขายก๊าซธรรมชาติเหลวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงได้มอบหมายให้บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และ PTTLNG ปรับปรุงท่าเทียบเรือและรูปแบบของการให้บริการ เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็น LNG Hub ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ขอบข่ายการดำเนินงานของ PTTLNG (ECOSYSTEMS)



สิ่งสำคัญที่มีผลต่อ วิธีการดำเนินงาน

บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด (PTTLNG) ก่อตั้งขึ้นโดยมี บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้น 100% ดังนั้นกระทรวงพลังงานในฐานะที่กำกับดูแล ปตท. และกระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ จะมีการกำหนดนโยบายจากภาครัฐและการกำหนดกลยุทธ์ของ ปตท. ที่ถ่ายทอดผ่านฝ่ายบริหารบริษัทในเครือ (บษต.) มายัง PTTLNG รวมทั้งนโยบายจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) มากำหนดเป็นกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ PTTLNG มีโครงสร้างการบริหาร โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่ (กจญ.) เป็นผู้บริหารสูงสุด ที่คัดเลือกมาจากคณะกรรมการบริษัท (Board of Director; BOD) ให้ปฏิบัติหน้าที่ กจญ., คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้แทนจาก ปตท. จำนวน 4 คน ผู้แทนกระทรวงการคลัง

1 คน มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย BOD จะได้รับการคัดเลือกและแต่งตั้งตามมติเห็นชอบในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีบทบาทหน้าที่ที่สำคัญ ได้แก่ การพิจารณาวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่สำคัญของบริษัทฯ ปัจจัยความเสี่ยงและวางแนวทางการบริหารจัดการให้มีความเหมาะสม รวมถึงกำกับดูแลให้มั่นใจได้ในระบบบัญชี การเงิน การสอบบัญชีให้มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ตามความมุ่งมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance; CG) มีมาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ความท้าทายสำคัญ ที่องค์กรเผชิญ

ในปัจจุบัน PTTLNG มีลูกค้า 2 ราย คือ ปตท. และ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) และจากนโยบายภาครัฐที่เปิดให้มีการทำ Third Party Access (TPA) เป็นการนำเข้า LNG อย่างเสรี ส่งผลให้คาดว่าลูกค้าในอนาคต คือ ผู้ที่มีความต้องการ LNG เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงสามารถนำเข้า LNG เองได้ แต่จะต้องได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ก่อน ซึ่งในปี 2563 ทาง กกพ. ได้ออกใบอนุญาต ให้สามารถนำเข้า LNG เพิ่มขึ้นอีก 3 ราย ได้แก่ GULF, B-GRIMM และ หินกองพาวเวอร์ อีกทั้งยังได้มีการอนุมัติให้มีการก่อสร้างสถานีเพิ่มขึ้นอีก 1 แห่ง ส่งผลให้มีคู่แข่งและเกิดการแข่งขัน รวมทั้งในสภาวะการของราคาเชื้อเพลิงที่ผันผวน ส่งผลให้ต้นทุนทางพลังงานเพิ่มขึ้น

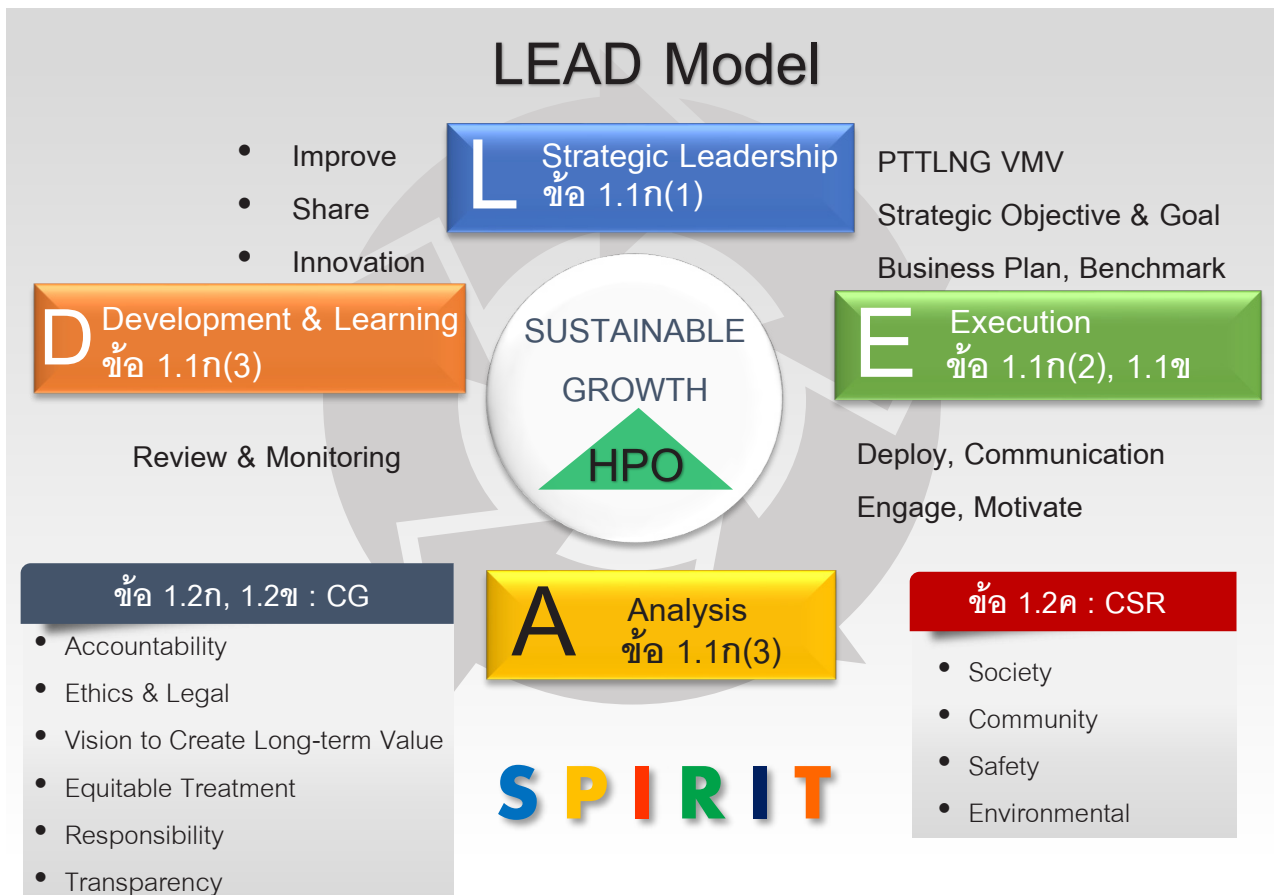
ทำให้การเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน การลดต้นทุนเป็นสิ่งที่จะต้องดำเนินการ ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความสมดุลในการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้จัดกลุ่มลูกค้าในการนำไปสู่กระบวนการหาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ทั้งลูกค้าในปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำข้อมูลสารสนเทศที่ได้เข้าสู่กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์และวางแผนการปฏิบัติงานในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง จนเกิดเป็นความสัมพันธ์ที่ดีและส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจ ทั้งกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การนำองค์กร

ผู้นำระดับสูง (LT) มีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ จึงร่วมกันกำหนดวิธีการนำองค์กรที่เรียกว่า LEAD Model ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบหลัก คือ 1. Strategic Leadership การนำองค์กรของ LT ผ่านการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร (SPP) 2. Execution การถ่ายทอดไปยัง Stakeholder และส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง 3. Analysis การติดตาม ประเมินผล และทบทวนผลการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุ VMV และ ทันท่วงทีต่อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ และ

4. Development & Learning ส่งเสริมและสนับสนุน นำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรม เพื่อใช้เป็นกรอบในการนำองค์กร รวมถึงการสร้างบรรยากาศให้แก่บุคคลากร การทำ Two-way communication ในทุกระบวนการ เพื่อรับฟังความคิดเห็นอย่างรอบด้านรวมทั้งการสร้าง ความสมดุลของผู้มีส่วนได้เสีย

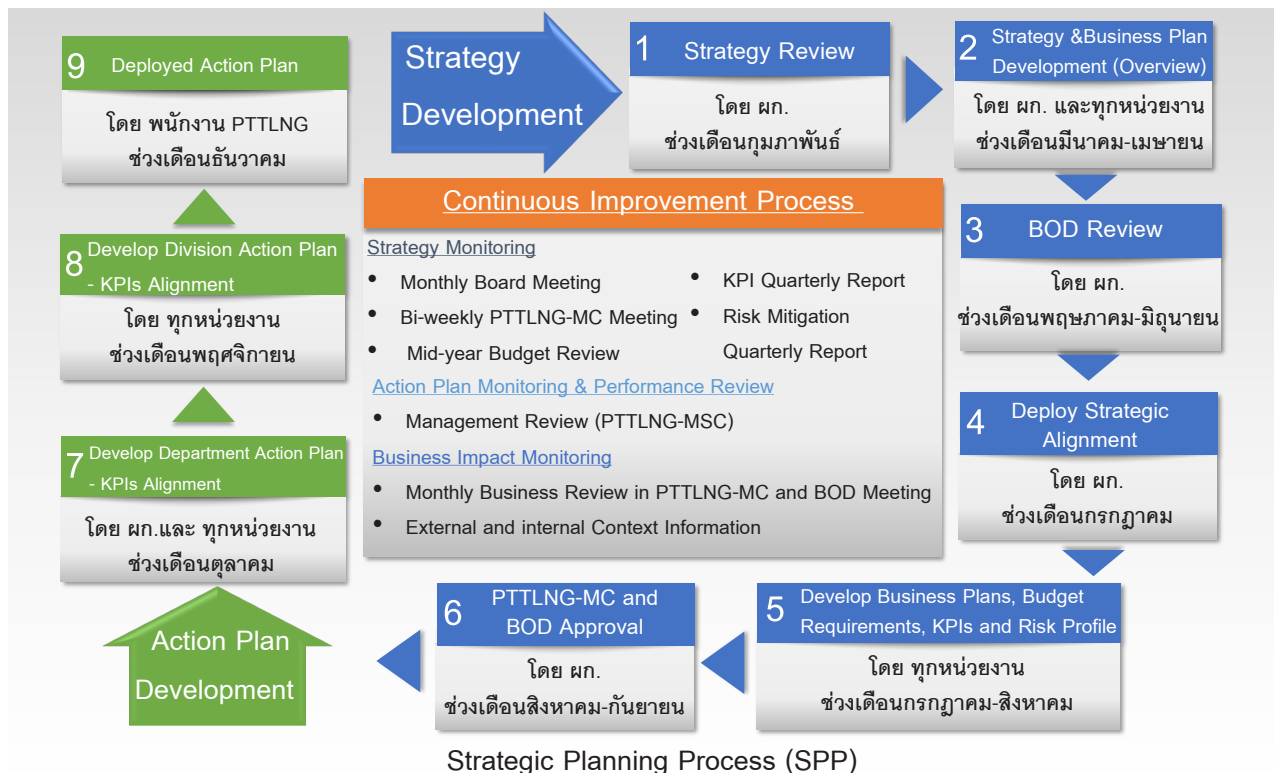


ระบบการนำองค์กร (LEAD MODEL)

กลยุทธ์

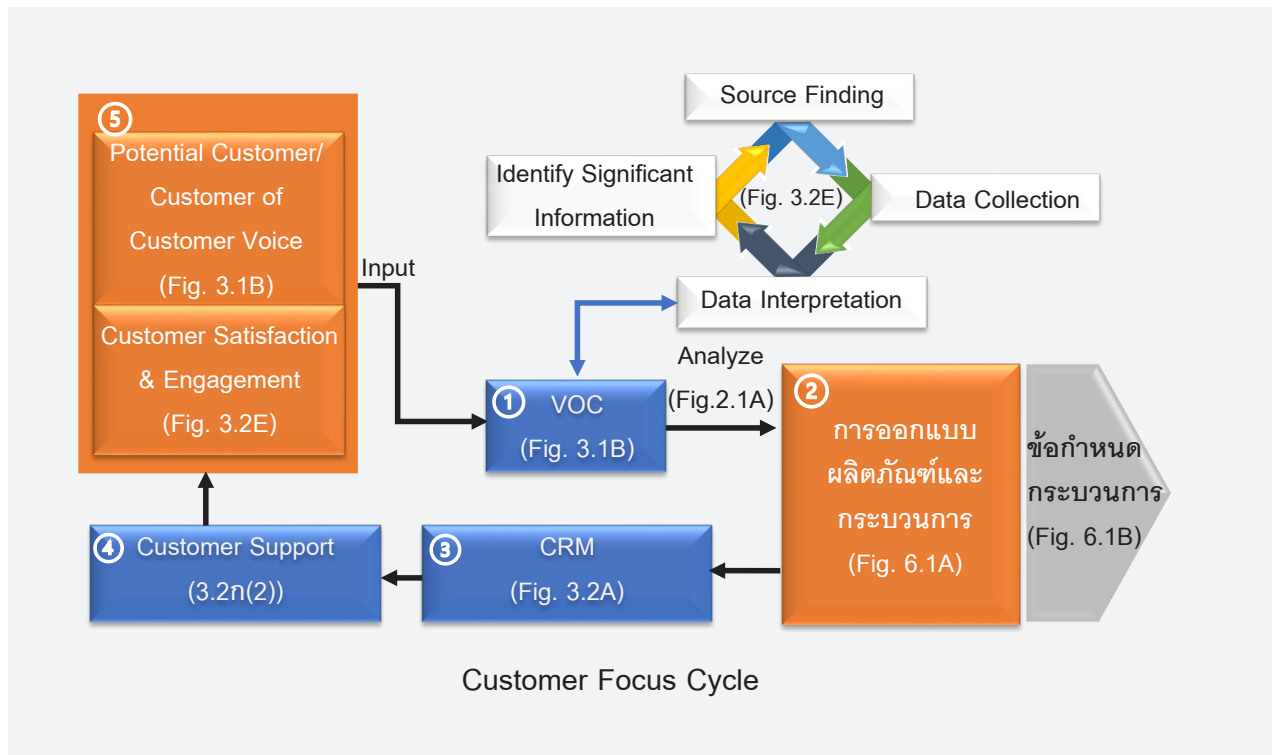
เพื่อแปลงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเป็นกลยุทธ์และลงสู่แผนปฏิบัติการ โดยนำจุดแข็งและจุดได้เปรียบเชิงกลยุทธ์มาเป็นแกนในการพิจารณา รวมทั้งการนำแนวคิดจากการทำ Strategy Bottom up จากพนักงาน มาหาโอกาสในการสร้าง/ปรับปรุงธุรกิจให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป และมีการกำหนดเป้าหมาย คู่เทียบ รวมทั้งการกำหนดและกระจายตัวชี้วัดออกโดยใช้ X-matrix เป็นเครื่องมือ โดยมีการติดตามผลการดำเนินการเป็นระยะๆ ตามวงรอบ และมีการมอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาในแต่ละระดับมีอำนาจในการตัดสินใจได้เอง โดยยังยึดอยู่กับความต้องการของลูกค้า ทั้งในปัจจุบันและอนาคต มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เป็นไปตามความต้องการและความคาดหวังอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นใจในผลิตภัณฑ์และบริการ อย่างไรก็ตามการดำเนินการของทาง

บริษัทนั้นให้ความสำคัญกับระบบข้อมูลที่ต้องมีความรวดเร็ว ปลอดภัย ใช้งานง่าย และมีระบบป้องกันจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ดี ซึ่งการกำหนด/ทบทวน VMV เป้าหมายระบบงาน ให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อความอยู่รอด (Survive) และความเติบโต (Growth) ขององค์กร กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์เป็นกลไกที่มีความสำคัญ โดยมีการกำหนดกรอบ เวลาทำแผนกลยุทธ์แบ่งเป็น ระยะสั้น 1 ปี, ระยะกลาง 5 ปี และระยะยาว 10 ปี ซึ่งกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์มี 9 ขั้นตอน (ตามภาพ) มีวงรอบการจัดทำแผนโดยบูรณาการ ตั้งแต่การจัดทำแผนกลยุทธ์ขององค์กร (ขั้นตอนที่ 1-3) แผนธุรกิจของหน่วยงานระดับฝ่ายและส่วน (ขั้นตอนที่ 4-6) และถ่ายทอดไปสู่แผนปฏิบัติการสู่พนักงานทุกระดับ (ขั้นตอนที่ 7-9)



ลูกค้า

ด้วยที่ PTT LNG เป็นธุรกิจบริการเพื่อตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรและยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและการรับฟังเสียงของลูกค้าทั้งปัจจุบันและอนาคต ผ่านการกำหนดแผนและกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุม, การสัมมนา ประจำปี, Lunch Talk , การเยี่ยมชมองค์กร, การประเมินความพึงพอใจ เป็นต้น จากกิจกรรมเหล่านี้ทำให้ได้มาซึ่งข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า นำไปสู่กระบวนการวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงานหรือออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ และหากประเด็นใดพบว่ามีความเสี่ยงหรือเป็นโอกาสทางธุรกิจก็จะถูกส่งต่อเข้าสู่กระบวนการวางแผนกลยุทธ์เพื่อพิจารณาเป็นแผนดำเนินงานพร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบและให้การสนับสนุนด้านทรัพยากรที่จำเป็น



บุคลากร

PTTLNG ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุตามเป้าหมายที่มุ่งมั่นไว้ โดยมีระบบการประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังให้เพียงพอตามแผนการดำเนินงานขององค์กร และรองรับการเปลี่ยนแปลง/ทิศทางของแผนธุรกิจในอนาคต เพื่อให้เกิดความสำเร็จในงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้กระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับบริบทที่สำคัญต่างๆ ขององค์กร และนำไปเป็นข้อมูลป้อนเข้าของ

การปฏิบัติการ

เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ ในการออกแบบบริการและกำหนดกระบวนการทำงานของ PTTLNG จำเป็นต้องพิจารณาข้อกำหนดต่างๆ ได้แก่ กฎหมาย ข้อบังคับ ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางกลยุทธ์ ในการตัดสินใจผ่านคณะกรรมการบริหารองค์กร (PTTLNG-MC) โดย PTTLNG ถูกก่อตั้งเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศไทยได้มุ่งเน้นการสร้างรายได้หรือกำไรเป็นหลัก ดังนั้นเพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์ขององค์กร PTTLNG จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุนและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูล Benchmarking และ GAP Analysis อีกทั้งเพื่อให้การสนับสนุนกระบวนการให้บริการและตอบสนองพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย โดยมีกำหนดมาตรฐาน/ระเบียบ

กระบวนการ SPP และนำข้อมูลจาก SPP มาทบทวนกระบวนการเป็นประจำทุกปี อีกทั้งยังมีการเตรียมบุคลากรเพื่อการขยายตัวทางธุรกิจ จึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบการสรรหา การรักษาพนักงาน การพัฒนาทักษะของพนักงาน ควบคู่ไปกับการสร้างความผูกพันให้พนักงานกับองค์กรซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องผสมผสานไปด้วยกัน โดยที่จะขาดเสียไม่ได้ คือ การสร้างองค์ความรู้ให้เกิดขึ้นและนำไปประยุกต์ใช้ในรุ่นต่อรุ่น

วิธีการในการปฏิบัติงานทั้งในสภาวะปกติ/ไม่ปกติ หรือ กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานปฏิบัติงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ควบคู่กับการส่งมอบบริการให้ลูกค้าได้ตามความต้องการ ซึ่งส่งผลไปสู่การปฏิบัติการที่ดีจากการออกแบบผลิตภัณฑ์

การให้บริการ โดยมีกระบวนการหลัก 4 กระบวนการ ซึ่งมีการกำหนดเป้าหมายและค่าเทียบเคียงในแต่ละกระบวนการ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการจะทำให้บริษัทได้บรรลุ VMV แล้ว การที่ได้ปรับปรุง องค์กร เพื่อให้มีความสามารถในเชิงแข่งขันได้แล้วนั้น การพัฒนาบริษัทให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ยิ่งจะทำให้มีโอกาสที่จะได้รับแนวคิดที่นำไปสู่นวัตกรรมได้ จากการสนับสนุนให้ใช้เวลาของการแข่งขัน ได้มีแหล่งเก็บความรู้ที่นำไปใช้งานได้จริง และใช้ได้จริง ทราบว่าผู้รู้คือใคร ต่างๆ เหล่านี้จะนำไปสู่การปรับปรุงองค์อย่างไม่ที่สิ้นสุด



ผลลัพธ์

จากภารกิจการให้บริการของ PTT LNG พบว่า มีความพร้อมและความสามารถในการให้บริการกับลูกค้าโดยคิดเป็น % Plant Reliability และ Plant Availability เฉลี่ยอยู่ที่ 99.997% ทั้งนี้จากกรณีฉุกเฉินต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นจากเหตุพายุป่ามึกเข้าประเทศไทยหรือก๊าซธรรมชาติจากประเทศเมียนมามีการหยุดบำรุงรักษา ทำให้ก๊าซธรรมชาติในประเทศลดลง ส่งผลให้มีการเรียกใช้ก๊าซธรรมชาติจาก PTT LNG เข้าทดแทนหรือจากนโยบายของภาครัฐในปี 2563 ที่ต้องการทดสอบความพร้อมในการจ่าย LNG ทางเรือ เพื่อรองรับความเป็น LNG Hub ในภูมิภาค ซึ่ง PTT LNG ได้เตรียมความพร้อมจนสามารถทดสอบและดำเนินการได้เมื่อมกราคม 2564 ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวได้แสดงถึงความพร้อมในการให้บริการของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเช่นเดียวกัน มีการติดตาม ควบคุมมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างเข้มงวด มีการเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ต่างๆ ด้านการเกิดเหตุฉุกเฉินและการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะมีการจัดซ้อมทุกปี รวมทั้งไม่มีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานหรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน รวมถึงไม่มีอุบัติเหตุในกระบวนการผลิตในระดับร้ายแรง และยังสามารถควบคุมตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด จากผลสำเร็จในการดำเนินงานเหล่านี้ ส่งผลให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการจัดการสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยตั้งแต่เริ่มดำเนินการไม่เคยได้รับการร้องเรียนใดๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงทำให้ได้รับความไว้วางใจจากทางภาครัฐที่กำกับดูแลในการพิจารณาอนุมัติให้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น นอกจากนี้เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

และการขยายตัวของธุรกิจในแต่ละปีได้จัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ทำให้พบว่าปัจจุบันมีพนักงานเติบโตก้าวหน้าผ่านเกณฑ์และได้รับการพิจารณาเลื่อนระดับมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น และหากมองผลการดำเนินงานด้านการเงินเนื่องจาก PTT LNG อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กกพ. ซึ่งอัตราผลตอบแทนการลงทุนสะท้อนอยู่ในอัตราค่าบริการที่ต้องความเห็นชอบจาก กกพ. เท่านั้น ไม่ได้เปลี่ยนแปลงตามราคาตลาด โดยอัตราค่าบริการในส่วนต้นทุนคงที่จะคิดตามประมาณการของขอใช้บริการ และอัตราค่าบริการในส่วนต้นทุนผันแปรจะคิดตามปริมาณการส่งก๊าซจริง จากผลการดำเนินงานปัจจุบัน พบว่ารายได้และผลกำไรของ PTT LNG มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น เนื่องมาจาก 2 ปัจจัย ได้แก่ 1. การเพิ่ม-ปรับปรุงประสิทธิภาพของการให้บริการ และ 2. การควบคุมค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน ทั้งค่าใช้จ่ายในงานปฏิบัติการและค่าใช้จ่ายในการบริหารให้มีประสิทธิภาพตามเหตุผลสมควร ทำให้สามารถควบคุมได้ต่ำกว่าแผนงบประมาณมาโดยตลอด

บริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารเอ
ชั้นที่ 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2140-1555

สถานประกอบการ : เลขที่ 8/1 ถนนไอบีต ตำบลมาบตาพุด

อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

โทรศัพท์ : +66 (0) 3897-8266-7

