



คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การนำเกณฑ์ TOA มาใช้ในการพัฒนาบริหารจัดการองค์กร ด้วยความมุ่งมั่นร่วมมือร่วมใจของทีมงานผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ จนได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (TQC plus) ในด้าน Innovation ในครั้งนี้ นับเป็นความภาคภูมิใจ และยินดีเป็นอย่างยิ่งของชาวคณะแพทยศาสตร์ จุฬาฯ ทำให้บุคลากรในองค์กรมองเห็นทิศทางเป้าหมายร่วมกัน และช่วยจุดประกาย สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาขับเคลื่อนองค์กรในการก้าวสู่องค์กรระดับมาตรฐานโลกตามเส้นทางคุณภาพต่อไปในอนาคต

รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ฉันทชัย สิกิริพันธุ์
คณบดีคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลักษณะองค์กร



คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นสถาบันการศึกษาสังกัดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ อยู่ในเขต รพ.จุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เลขที่ 1873 ถ.พระราม 4 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. ตั้งขึ้นเป็นคณะแพทยศาสตร์แห่งที่ 2 ของประเทศ เมื่อ 4 มิ.ย. พ.ศ. 2490 ภายใต้พระราชปราชญ์ของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลฯ ที่ทรงมีพระราชประสงค์ให้ผลิตแพทย์เพิ่มให้เพียงพอช่วยเหลือประชาชน โดยทำข้อตกลงระหว่างสภากาชาดไทย กับมหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ เมื่อ 2 มิ.ค. พ.ศ. 2493 ก่อนโอนมาสังกัดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2510

วิสัยทัศน์ (Vision)	คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นสถาบันต้นแบบทางการแพทย์ที่มีคุณธรรม และสร้างมาตรฐานระดับนานาชาติ
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทอปรด้วยคุณธรรม 2. ผลิตแพทย์เฉพาะทางที่มีคุณภาพทอปรด้วยคุณธรรม 3. สร้างงานวิจัยที่มีคุณค่า และเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการของชาติ และนานาชาติ 4. ให้บริการทางการแพทย์ และวิชาการเพื่อชี้นำสังคม 5. ประชาคมมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความภูมิใจในสถาบัน
ค่านิยม (Core Values) MED IS CU+ และวัฒนธรรม (Culture) คือ ความเป็นเลิศ (E) และคุณธรรม (M)	M Morality E Excellence (Education, Staff, Quality, Research) D Dignity (Code of Conduct) I Innovation S Social Responsibility C Continuous Improvement U Unity + Preparedness for change (Agility+Resilience)
สมรรถนะหลัก (Core Competencies)	1) การผลิตบัณฑิตแพทย์ แพทย์เฉพาะทาง อาจารย์แพทย์ และนักวิจัยทางการแพทย์ 2) การบูรณาการและร่วมมือกับพันธมิตรที่สำคัญขององค์กร 3) การพัฒนาและผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง 4) การคิดค้นและสร้างนวัตกรรม

คณะฯ มีจำนวนหลักสูตรและสาขาที่เปิดสอน ประกอบด้วย 1) หลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต จำนวน 2 หลักสูตร 2) หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 27 หลักสูตร ได้แก่ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 12 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง 5 หลักสูตร และ 3) หลักสูตรการฝึกอบรมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญสาขา/อนุสาขา จำนวน 66 หลักสูตร (ข้อมูลปีการศึกษา 2567)

คณะฯ มีบุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์และนักวิจัย) จำนวน 516 คน และบุคลากรสายปฏิบัติการ จำนวน 557 คน รวมทั้งสิ้น 1,073 คน (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567)

ความท้าทายที่สำคัญที่องค์กรเผชิญ



- 1) การพัฒนาองค์กร ตอบสนองความต้องการด้านการแพทย์ของสังคมโลกและสร้างการยอมรับในความเป็นเลิศและความเป็นต้นแบบของคณะฯ ผ่านผลงานตามพันธกิจทุกด้าน รวมถึงยกระดับบริการทางวิชาการเพื่อตอบสนอง Lifelong Learning
- 2) การทำงานร่วมกับ sw.จุฬาฯ แบบ "One Chula" (รวมถึง sw.พันธมิตรอื่น) เข้ามาเสริมบทบาทการก้าวสู่ความเป็น World class ที่โดดเด่นยิ่งขึ้นในทุกพันธกิจ โดยเฉพาะในเวที Global Health
- 3) การส่งเสริมและต่อยอดการวิจัยและนวัตกรรมในด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์พื้นฐาน การวินิจฉัยและการรักษาโรค โดยเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้า รวมถึงขยายห่วงโซ่และบริหารระบบนิเวศของการจัดการนวัตกรรมในเชิงรุก บูรณาการความเป็นเลิศร่วมกับ sw.จุฬาฯ
- 4) การพัฒนาเป็นต้นแบบของโรงเรียนแพทย์คุณธรรม ที่มุ่งเน้นค่านิยม ซื่อสัตย์ รับผิดชอบและเอื้ออาทร

การนำองค์กรและกลยุทธ์

ผู้บริหารระดับสูง ซึ่งประกอบด้วยคณบดีและรองคณบดี ใช้ระบบการนำองค์กร (MDCU-Leadership System, MDCU-LS) ในการชี้นำทิศทางการองค์กร โดยทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ และค่านิยม ถ่ายทอดและนำสู่การปฏิบัติ 5 ขั้นตอน ได้แก่ **1) การกำหนดทิศทางองค์กร** โดยการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ **2) การสื่อสารและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ** ทั้งวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนระดับคณะ ภาควิชา/ฝ่าย และระดับบุคคล **3) การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ** โดยอาศัยระบบบริหารจัดการบุคลากร การพัฒนาบุคลากร แผนบุคลากร จบบประมาณ ทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองกลยุทธ์ การสร้างคุณค่า และการสร้างแรงจูงใจ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ทั้งระบบคุณภาพ TQA และ EdPEx การจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) การสร้างคุณค่าในงานประจำ และส่งเสริมวัฒนธรรมในทุกด้าน และขับเคลื่อนโครงการพัฒนาคุณภาพงานในระดับบุคลากร เพื่อส่งมอบคุณค่าของงานแก่ผู้รับบริการ และส่งเสริมวัฒนธรรมด้านคุณภาพ และนวัตกรรมในบุคลากร **4) การวัดประเมินผล และกำกับติดตาม** ผ่านระบบตัวชี้วัด MDCU-QAKPI ทั้งตัวชี้วัดสำคัญของแผนกลยุทธ์คณะฯ รวมถึง OKRs ผู้บริหารส่วนงาน ซึ่งขับเคลื่อนกลยุทธ์จากระดับมหาวิทยาลัยสู่คณะฯ KPIs ด้าน SDGs และ KPIs ด้านการจัดการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ทุกไตรมาส และ KPIs ของการปฏิบัติการประจำวัน (Daily Operations) ทั้ง KPIs ที่เป็น end-process และ in-process ในทุกกระบวนการทำงาน และกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญตามรอบเวลาของแต่ละกระบวนการ และติดตามตลอดเวลาสำหรับการปฏิบัติการประจำวัน ผ่านที่ประชุมผู้บริหารสูงสุด (Inner) ที่ประชุมกรรมการบริหารคณะฯ ที่ประชุมภาควิชา/ ฝ่าย ที่ประชุมหัวหน้างานสายปฏิบัติการกับผู้บริหาร และ **5) การทบทวนและปรับปรุง** โดยใช้ระบบคุณภาพ TQA และ EdPEx เทียบผลการดำเนินการกับเป้าหมาย และผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพ เพื่อใช้ปรับปรุงผลการดำเนินการ และปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ที่สำคัญ โดยผ่านกระบวนการฟังเสียงลูกค้า และสร้างความผูกพันกับลูกค้าในทุกพันธกิจ เพื่อนำมาใช้วางแผนกลยุทธ์ และทบทวนปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการมุ่งเน้นการส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมในทุกปฏิสัมพันธ์ของทุกกลุ่มลูกค้า ในทุกระดับ โดยคำนึงถึงความผาสุก และผลประโยชน์ของสังคมในวงกว้างตามพันธกิจ ทั้งการผลิตแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณค่า รวมถึงการให้บริการทางการแพทย์และวิชาการเพื่อชี้นำสังคม และเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการของชาติและนานาชาติ ตามค่านิยม Social Responsibility



การค้นหาโอกาสสร้างนวัตกรรมและ การมุ่งมั่นขับเคลื่อนนวัตกรรมในทุกพันธกิจ

ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม เริ่มตั้งแต่การกำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็น “สถาบันต้นแบบทางการแพทย์ที่มีคุณธรรม และสร้างมาตรฐานระดับนานาชาติ” และมุ่งมั่นต่อค่านิยม MED IS CU+ โดย M-Morality คุณธรรม จริยธรรม และ D-Dignity ศักดิ์ศรีแห่งวิชาชีพ

ทีมผู้บริหารคณะฯ อาศัยสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ในการเป็นต้นแบบสถาบันทางการแพทย์โดยบูรณาการและร่วมมือกับพันธมิตร sw.จุฬาฯ และสภาวิชาชีพในการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง คิดค้นและสร้างนวัตกรรม โดยได้ทบทวนผลการดำเนินการที่สะท้อนความสามารถของคณะฯ ที่ผ่านมา ทำให้สามารถค้นหาโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities, SOPP) เพื่อสร้างนวัตกรรม และนำไปวิเคราะห์ เพื่อคัดเลือกการสร้างนวัตกรรมโดยพิจารณาโอกาสคู่เสี่ยง (Intelligent Risk) จากโอกาสเติบโตจากศาสตร์ด้านนั้น รวมถึงความพร้อมและศักยภาพ ทำให้ได้โอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ทั้งการเป็นสถาบันต้นแบบทางการแพทย์ การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นมาตรฐาน การเป็นสถาบันการแพทย์ที่มีคุณธรรม และการเป็นองค์กรเรียนรู้ที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพตอบสนองพันธกิจและกลยุทธ์คณะฯ โดยมีกระบวนการกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมในทุกขั้นตอน ทั้งกระบวนการจัดทำกลยุทธ์ การสร้างระบบนิเวศน์ และขยายห่วงโซ่นวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมเชิงรุกโดยสร้างศูนย์นวัตกรรมทางการแพทย์และการประกอบการ (Chula Medical Innovation and Entrepreneurship Center, CMICe) และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ sw.จุฬาฯ และสถาบันอื่น ตลอดจนการพัฒนาวิชาชีพของคณะฯ ใช้ประโยชน์จากการมุ่งเน้นลูกค้า และรับฟังเสียงของลูกค้าเพื่อนำมาออกแบบและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการที่เกินความคาดหวังกูลูกค้าและตลาด จนเกิดนวัตกรรมที่โดดเด่น และต้นแบบในทุกพันธกิจ ทั้งนวัตกรรมต้นแบบหลักสูตร MDCU 12 Outcomes (Hand-Head-Heart) ในปี 2545, MD-MSc Dual Degree ในปี 2563, หลักสูตร พบ.นานาชาติ (CUMEDI) ในปี 2564 จนถึงหลักสูตร พบ.ปรับปรุง ในปี 2567 ซึ่งเป็น Non-Letter Grade งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นแหล่งอ้างอิง และนวัตกรรมบริการวิชาการ MedUMORE ซึ่งเป็น Online Lifelong Learning platform สำหรับยุคปัจจุบัน และในอนาคต

นอกจากนั้นแสดงจากการขับเคลื่อนโครงการ sw.ss.แพทย์คุณธรรม ขับเคลื่อน ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติในทุกกระดับ โดยทีมผู้บริหารคณะฯ ทุกคนประพฤติตนเป็นตัวอย่างและต้นแบบตามจรรยาบรรณของอาจารย์/นักวิจัย และวิชาชีพ บริหารตามหลักธรรมาภิบาล ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และแสดงความมุ่งมั่น

และเน้นย้ำเรื่องกฎหมายและจริยธรรมในที่ประชุมกรรมการบริหารคณะฯ และในเวทีสื่อสารต่าง ๆ อาจารย์และบุคลากรผ่านจรรยาบรรณของอาจารย์/นักวิจัย และวิชาชีพกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นิสิตแพทย์ นิสิต ป.โท-เอก แพทย์ประจำบ้านและแพทย์ประจำบ้านต่อยอดผ่านการส่งเสริมพฤติกรรม เช่น กิจกรรม Patient Shadowing ให้นิสิตติดตามผู้ป่วยในการมาพบแพทย์ กำกับติดตามผ่านตัวชี้วัด ได้แก่ ข้อร้องเรียนพฤติกรรมที่ผิดกฎหมายและจริยธรรมของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร ผลประเมินนิสิตแพทย์ในรายวิชา Medical Professional Development (MPD) จำนวนผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากรที่ได้รับรางวัลคุณธรรมจริยธรรม มีการทบทวนปรับปรุงแผนและผลลัพธ์ ส่งผลให้ผู้บริหาร บุคลากรและศิษย์เก่าได้รับรางวัลต่าง ๆ จากภายในคณะ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เช่น รางวัลอาจารย์มีมติ รางวัลข้าราชการดีเด่นจากสำนักนายกฯ อาจารย์แพทย์คุณธรรมดีเด่นจากแพทยสภาและรางวัลครูแพทย์ดีเด่น

นอกจากนั้นแล้วทีมผู้บริหารคณะฯ ได้ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ “สถาบันต้นแบบทางการแพทย์ที่มีคุณธรรม” โดยในปี 2559 ทีมผู้บริหารได้เริ่มโครงการ “sw.ss.แพทย์คุณธรรม” โดยส่งเสริมจริยธรรมและการประพฤติตามกฎหมาย สร้างการตระหนักรู้ จัดประชุมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและหัวหน้างาน กำหนดบัญชีพฤติกรรมที่ต้องการในองค์กร จนได้อัตลักษณ์ “ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ เอื้ออาทร” ระบุพฤติกรรมแสดงออกและตัวชี้วัดที่แสดงอัตลักษณ์ทุกระดับทั้งผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากรในภาคฯ และนิสิตแพทย์ นิสิต ป.โท-เอก แพทย์ประจำบ้านและต่อยอดแลกเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงอัตลักษณ์ผ่านเวทีเรื่องเล่า จัดทำสื่อ หารางวัลบุคลากรและนิสิตผ่านโครงการเชิดชูคนดี และได้บูรณาการกับกระบวนการจัดการความรู้โดยนำโครงการ “ศาสตร์นพลักษณ์สู่การพัฒนาความเอื้ออาทร” ซึ่งเป็น best practice ของกิจกรรมที่จัดให้กับนิสิต ป.โท สุขภาพจิต และได้รับรางวัลจากโครงการพัฒนาคุณภาพงาน ปี 2560 ไปต่อยอดให้บุคลากรเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม (best practice sharing)

ในปี 2564 มีการทบทวนปรับปรุงการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยวางเป้าขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างจริงจัง ครอบคลุมงานสำคัญ จัดทำแผนบุคลากรให้มีการเรียนรู้และพัฒนาผ่านกระบวนการทำงาน สร้างวัฒนธรรมส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรม เช่น Role Model for the Real Moral และนำเรื่องคุณธรรมมาร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ส่งผลต่อการขึ้นเงินเดือน ส่งผลให้เป็นคณะแพทย์แห่งแรกที่ได้รับ Moral Award ประเภทองค์กรที่มีการส่งเสริม Moral Credit จากศูนย์คุณธรรมใน ปี 2566

การจัดการนวัตกรรมในการรักษาพยาบาลด้วย กลยุทธ์สำคัญเพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล



การจัดการนวัตกรรมในการรักษาพยาบาล ด้วยกลยุทธ์สำคัญเพื่อความยั่งยืน ในยุคดิจิทัล

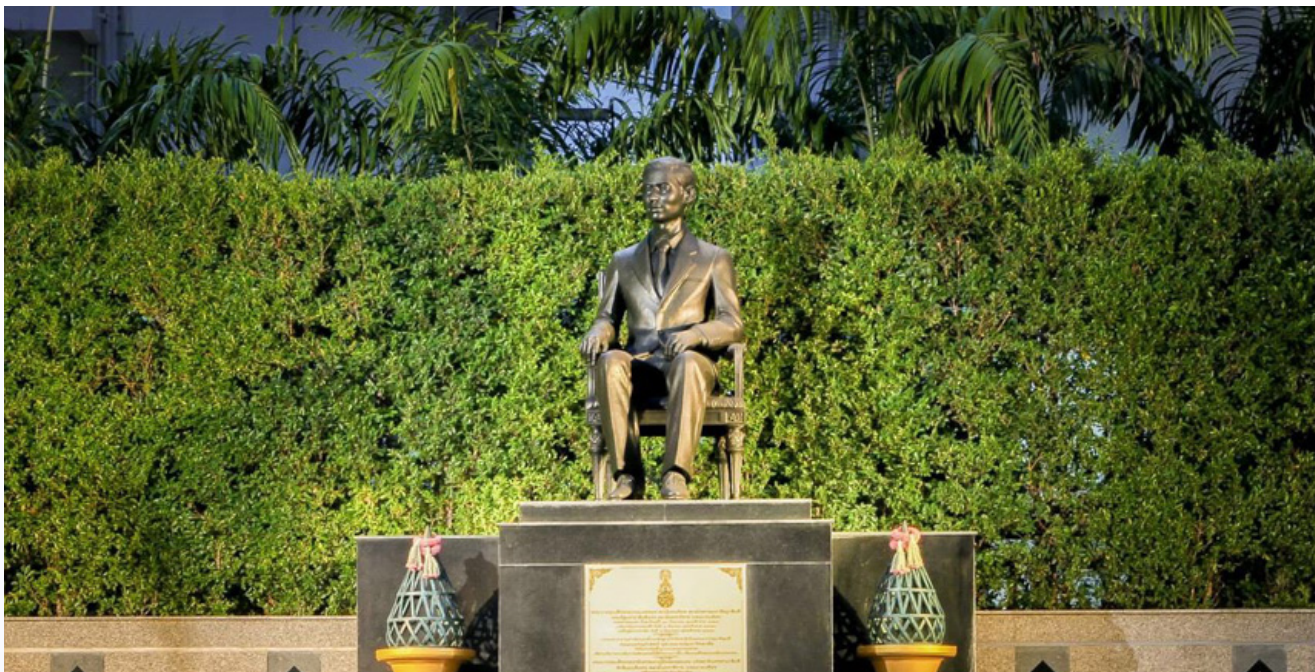
โดย ศ.นพ.รังสรรค์ ฤกษ์นิมิต ผู้ช่วยอธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ด้านนวัตกรรม และผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมทางการแพทย์และการประกอบการ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การจัดการนวัตกรรมทางการแพทย์รักษาพยาบาลในยุคดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความยั่งยืนในระยะยาวโดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากสังคมสูงวัยที่ต้องการการดูแลระยะยาวที่เพิ่มขึ้น การอุบัติขึ้นของโรคใหม่ เช่น COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อระบบสาธารณสุขทั่วโลก โรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่เพิ่มขึ้น เช่น เบาหวานและความดันโลหิตสูงซึ่งต้องมีการจัดการอย่างต่อเนื่อง และปัญหาสุขภาพจิตที่ทวีความรุนแรงขึ้นอันเนื่องมาจากความเครียดและปัจจัยทางสังคม ท่ามกลางสภาวะการณที่มีทรัพยากรจำกัด

กลยุทธ์ที่องค์กรและบุคลากรทางการแพทย์สามารถนำมาใช้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและการนำนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เน้นที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลผู้ป่วย ลดต้นทุน และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ และการเรียนรู้ของเครื่องในการวิเคราะห์ภาพทางการแพทย์เพื่อวินิจฉัยโรคได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว เช่น การตรวจจับมะเร็งจากภาพ X-ray หรือ CT scan การติดตามผู้ป่วยทางไกลผ่านอุปกรณ์สวมใส่ที่สามารถวัดสัญญาณชีพและแจ้งเตือนเมื่อมีภาวะผิดปกติ รวมถึงการแพทย์ทางไกล ที่ช่วยให้ผู้ป่วยในพื้นที่ห่างไกลสามารถปรึกษาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญได้โดยไม่ต้องเดินทาง ช่วยเพิ่มการเข้าถึงบริการและลดความเหลื่อมล้ำ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อระบุแนวโน้มของโรคและปัจจัยเสี่ยงในประชากร ช่วยให้สามารถวางแผนและดำเนินมาตรการป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้แอปพลิเคชันสุขภาพบนมือถือเพื่อส่งเสริมการดูแลตนเอง เช่น แอปพลิเคชันที่ช่วยเตือนการรับประทานยา การออกกำลังกาย และการจัดการอาหารสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน

ยุทธศาสตร์สำคัญประกอบด้วยการปรับปรุงโครงสร้างระบบ เช่น การบูรณาการระบบข้อมูลทางการแพทย์ให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างราบรื่น การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการแพทย์ผ่านการฝึกอบรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ ตลอดจนการใช้กลยุทธ์การตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล โดยใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการบริการ การออกแบบโดยคำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง โดยการรับฟังความคิดเห็นของผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์ในการพัฒนาระบบ และการขยายความสามารถขององค์กรตามความต้องการ โดยการลงทุนในเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อให้ระบบสารสนเทศสุขภาพสามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความท้าทายได้อย่างยั่งยืน





คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1873 ถนนพระราม 4 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

<https://www.md.chula.ac.th/>