



คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้นำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบและบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นในด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ ให้แก่ผู้เรียน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน คณะฯ มุ่งมั่นพัฒนาหลักสูตรและบริการให้มีความโดดเด่น แตกต่าง และสามารถส่งมอบคุณค่าที่แท้จริงแก่ผู้เรียนและผู้รับบริการ พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้เติบโต มีทิศทางการทำงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกันทั้งองค์กร โดยใช้แนวทางการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลจริง ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องระบบการสื่อสาร กำกับ และติดตามผล ถูกพัฒนาให้มีความเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและผู้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง คณะฯ ยังคงยึดมั่นในในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจที่แน่วแน่ ส่งผลให้คณะฯ ก้าวขึ้นเป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์แห่งแรกของประเทศไทย ที่ได้รับรางวัล **Thailand Quality Class Plus : Operation** อันทรงเกียรติ ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และพร้อมเดินหน้าสู่การเป็น **World Class Engineering School for All** อย่างแท้จริง

รองศาสตราจารย์ ดร. รัชพล สันติวรากร
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ลักษณะองค์กร



คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2509 นับเป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์แห่งแรกในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยได้เปิดรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีรุ่นแรกในปี พ.ศ. 2507 ภายใต้การบริหารของ ดร.วิทยา เพียรวิจิตร คณบดีคนแรกของคณะฯ ปัจจุบันคณะฯ ได้รับการจัดอันดับในระดับนานาชาติอยู่ในลำดับที่ 801-1000 ของโลก ตามการจัดอันดับของ Times Higher Education 2025 และติดอันดับ TOP 3 ของประเทศร่วมกับมหาวิทยาลัยอื่นในสาขาวิศวกรรมศาสตร์ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารจัดการที่เทียบเท่าสากล โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ การก้าวสู่การเป็น **“World Class Engineering School for All (คณะวิศวกรรมศาสตร์ระดับโลกสำหรับทุกคน)”** คณะฯ มีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 287 คน แบ่งเป็นสายวิชาการ 149 คน และสายสนับสนุน 138 คน ดูแลนักศึกษาทั้งหมดจำนวน 3,300 คน โดยดำเนินงานตามภารกิจหลักที่สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการจัดการศึกษา โดยมีหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 13 หลักสูตร หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 4 หลักสูตร และหลักสูตร Non degree จำนวน 4 หลักสูตร 2. ด้านการวิจัย ดำเนินการวิจัยตามเงื่อนไขของแหล่งทุนทั้งในและต่างประเทศผ่าน ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง 4 ศูนย์ ศูนย์ยุทธศาสตร์ 12 ศูนย์ กลุ่มวิจัยเฉพาะทางต่าง ๆ และ 3. ด้านการบริการวิชาการ การบริการวิชาการเพื่อหารายได้ ดำเนินการผ่าน 12 ศูนย์ยุทธศาสตร์ และ 2 หน่วยงานวิสาหกิจ และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม



ความท้าทายสำคัญที่องค์กรเผชิญ

ภายใต้บริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังเผชิญกับความท้าทายครั้งสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุค Digital Disruption ที่เทคโนโลยีได้พัฒนาอย่างก้าวกระโดด เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงาน การเรียนรู้ และพฤติกรรมของผู้เรียนอย่างมีนัยสำคัญ ความท้าทายที่สำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาในอนาคต การปรับตัวให้สอดคล้องกับ นโยบายประเทศไทย 4.0 และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ การรับมือกับเทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว (Disruptive Technology) การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศ และ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษาและการประกันคุณภาพ เพื่อจัดการกับความท้าทายเหล่านี้ คณะฯ ได้บูรณาการ เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) เข้ากับระบบการบริหารจัดการภายในคณะฯ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มความคล่องตัวในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน

นอกจากนี้ คณะฯ ยังมุ่งพัฒนาและสร้างโอกาสใหม่ๆ ผ่านโครงการสำคัญ อาทิ การผลักดันการรับรองมาตรฐาน **ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology)** การส่งเสริมการจัดตั้ง **บริษัทร่วมทุนด้านเทคโนโลยี** การเปิดหลักสูตรใหม่ที่ตอบโจทย์อนาคต การจัดการด้าน **คาร์บอนและภาวะโลกร้อน** เพื่อความยั่งยืน การจัดตั้ง **Smart City Center** เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การขับเคลื่อน **ศูนย์พัฒนากักขยะและการแข่งขันวิศวกรรมระดับโลก** ความท้าทายเหล่านี้มีใช่อุปสรรค แต่คือโอกาสที่คณะฯ จะใช้เป็นแรงผลักดันในการปรับตัว พัฒนา และเติบโตอย่างมั่นคงบนเวทีโลก

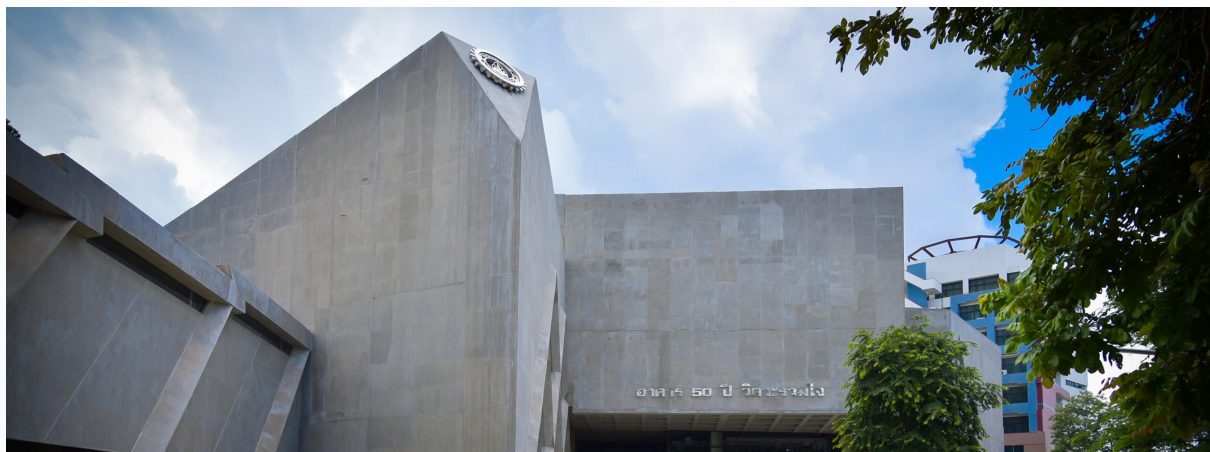


การนำองค์กร



คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ขับเคลื่อนองค์กรสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “World Class Engineering School for All” ผ่านระบบการนำองค์กรที่เรียกว่า **ENKKU Leadership System** ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการบริหารจัดการที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วย 6 ขั้นตอนสำคัญ ดังนี้ **1. Set Direction and Goal** กำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ ค่านิยม และเป้าหมายขององค์กร โดยยึดหลักการรับฟังความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน **2. Formulate Strategic and Action Plan** จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรทั้งในด้านการเงิน บุคลากร และทรัพยากรอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน **3. Execute Plan** ถ่ายทอดและสื่อสารวิสัยทัศน์ ค่านิยม และแผนกลยุทธ์ไปสู่บุคลากร ผู้เรียน ลูกค้า พันธมิตร และผู้ส่งมอบ โดยผู้นำระดับสูงมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร **4. Analyze and Compare** วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงาน พร้อมเปรียบเทียบกับข้อมูลจากองค์กรต้นแบบหรือคู่เทียบ เพื่อระบุจุดแข็งและหาโอกาสในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการดำเนินงาน **5. Reward and Recognize** ส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจผ่านระบบการให้รางวัล การยกย่อง และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อผลักดันให้เกิดความภาคภูมิใจและการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กร **6. Learn, Improve and Innovate** ทบทวนกระบวนการทำงาน เรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และพัฒนานวัตกรรมในด้านต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ ผู้นำระดับสูงยังได้กำหนดแนวทางการสื่อสารวิสัยทัศน์และค่านิยมไปสู่บุคลากรทุกระดับ เพื่อเป็นเข็มทิศในการปฏิบัติงาน รวมถึงถ่ายทอดไปยังผู้เรียน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ความร่วมมือ และผู้ส่งมอบผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและเสริมสร้างความร่วมมือในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์

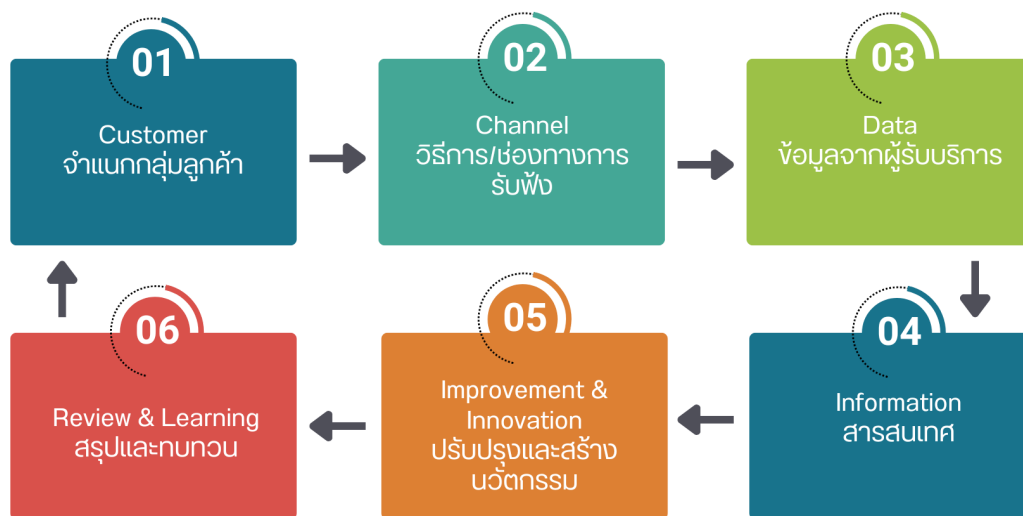


คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว 4 ปี เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้นประจำปี โดยกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์มีการคำนึงถึงความจำเป็นของการเปลี่ยนแปลง ลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์ ความคล่องตัวขององค์กร และขีดความสามารถในการปรับตัวและฟื้นฟูภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งนี้ คณะฯ ได้นำระบบสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เข้ามามีส่วนสนับสนุนกระบวนการจัดทำแผนอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ประกอบด้วย 9 ขั้นตอน ได้แก่ 1. การรวบรวมข้อมูลปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง 2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร 3. การทบทวนหรือกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร 4. การกำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์ 5. การทบทวนระบบงานและการบริหารความเสี่ยง 6. การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 7. การถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ 8. การติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน 9. การทบทวนผลลัพธ์และปรับปรุงแผนงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ในการจัดทำแผน คณะฯ ให้ความสำคัญกับการระดมความคิดเห็นจากผู้นำระดับสูง บุคลากร นักศึกษา ผู้เรียน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงาน เพื่อให้การกำหนดทิศทางกลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ มีความครอบคลุมและตอบโจทย์บริบทปัจจุบัน คณะฯ ยังได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ สำคัญ 7 ประการ ภายใต้กรอบนโยบาย ¹⁷ ได้แก่ Integration, Innovation, International, Intelligent, Industry, Impact และ Income การดำเนินงานตามกลยุทธ์ดังกล่าวยังเปิดโอกาสให้คณะฯ สามารถค้นหาและพัฒนานวัตกรรมที่สร้างคุณค่าใหม่ ๆ แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรอบด้านและยั่งยืน

ลูกค้า

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของลูกค้าในทุกช่วงของวงจรชีวิตลูกค้า ได้แก่ ลูกค้าในอนาคต ลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าในอดีต โดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ ทันเวลา และรอบด้าน เพื่อให้สามารถรับฟังเสียงลูกค้าได้อย่างครอบคลุม คณะฯ ได้ใช้วิธีการที่หลากหลาย อาทิ การสำรวจ การสัมภาษณ์ การสังเกต การใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในการรวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังจากกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ คณะฯ ยังจัดกิจกรรม Focus Group ร่วมกับตัวแทนนักศึกษาจากแต่ละหลักสูตร เพื่อเปิดพื้นที่สื่อสารแบบสองทางอย่างใกล้ชิด ช่วยให้ผู้รับฟังข้อมูลเชิงลึก ปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวคิดใหม่ ๆ จากกลุ่มผู้เรียนโดยตรง นอกจากนี้ ยังมีการประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และระดับความผูกพันของลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ โดยผลจากการประเมินเหล่านี้จะถูกนำมาใช้ในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และต่อยอดสู่การพัฒนาและสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการรับฟังเสียงลูกค้า



Customer Journey นักศึกษาปริญญาตรี



การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้คิดค้นและพัฒนากระบวนการขึ้นจำนวน 25 ระบบ ซึ่งออกแบบมาเพื่อส่งเสริมให้กระบวนการดำเนินงานของคณะฯ มีความคล่องตัว แม่นยำ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร ข้อมูลที่ได้รับจากระบบสารสนเทศเหล่านี้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันสมัย พร้อมใช้งาน มีความปลอดภัยและมั่นคง ช่วยสนับสนุนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในด้านการจัดการความรู้ คณะฯ ให้ความสำคัญกับการรวบรวม สังเคราะห์ และถ่ายทอดองค์ความรู้จากบุคลากรในองค์กร โดยเน้นการเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในกระบวนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างคณะฯ กับ ผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์อื่น ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือ เพื่อยกระดับคุณภาพและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน คณะฯ ได้นำแนวทาง **4ค** ได้แก่ **คุย คิด คัก คัก** มาใช้เป็นกลไกในการสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง **“คุย”** เพื่อเปิดโอกาสในการสื่อสารสองทาง **“คิด”** เพื่อร่วมกันพัฒนาแนวทางใหม่ **“คัก”** เพื่อสร้างแรงจูงใจ และ **“คัก”** เพื่อส่งเสริมพลังขับเคลื่อนเชิงบวก โดยแนวทางนี้ส่งเสริมให้ความรู้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีการทำงานประจำวัน ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

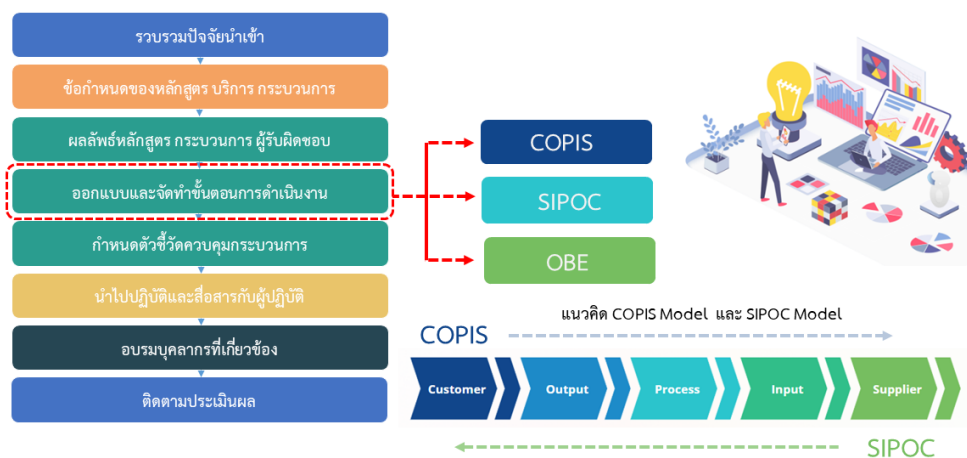
บุคลากร

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้ความสำคัญกับการจัดระบบการทำงานและการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจของคณะฯ ให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน โดยได้จัดรูปแบบการทำงานที่เอื้อต่อการใช้สมรรถนะหลักขององค์กรอย่างเต็มศักยภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ระบบงาน ความต้องการของผู้เรียน และผู้รับบริการ คณะฯ ส่งเสริมการบริหารงานในลักษณะ **Cross Functional Team** เพื่อเสริมสร้างการบูรณาการและความร่วมมือข้ามสายงาน พร้อมทั้งจัดตั้ง **หน่วยงานวิสาหกิจ** ที่เน้นการพัฒนานวัตกรรมและให้บริการทางวิศวกรรมอย่างมืออาชีพ อีกทั้งมีการจัดรูปแบบการทำงานแบบรวมศูนย์ (One Stop Service) เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ ในยุคดิจิทัล คณะฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงระบบการทำงานสู่รูปแบบ **Digital Workflow** ซึ่งช่วยลดขั้นตอนและเวลา เพิ่มความแม่นยำและโปร่งใสในการดำเนินงาน พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยเน้นการประเมินขีดความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะของบุคลากร ผ่านการประเมินผลประจำปี ควบคู่กับการใช้ระบบ **OKRs รายบุคคล** เป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละบุคคลกับเป้าหมายของคณะฯ สร้างความชัดเจนในบทบาท และผลักดันการบรรลุผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม นอกจากนี้ คณะฯ ยังมีนโยบายและกลไกที่สนับสนุนให้บุคลากรสามารถสร้างผลงานที่โดดเด่น โดยจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณในเชิงกายภาพ เพื่อยกระดับให้เกิดนวัตกรรม การพัฒนาตนเอง และสร้างความผูกพันต่อองค์กร อันนำไปสู่การยกระดับผลการดำเนินงานของคณะฯ ในภาพรวมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การปฏิบัติการ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินกระบวนการจัดทำข้อกำหนดด้านการจัดการศึกษา วิจัย และ บริการวิชาการ โดยมุ่งเน้นการบรรลุผลตามพันธกิจขององค์กร ผ่านการพิจารณาอย่างเป็นระบบตามลำดับขั้นตอน ดังนี้ **1. การพิจารณาปัจจัยนำเข้า** เริ่มต้นจากการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ ซึ่งรวมถึงวิสัยทัศน์ สมรรถนะหลัก ความต้องการของผู้เรียนและกลุ่มลูกค้าหลัก กรณียาการ สิ้นทรัพย์ เทคโนโลยีที่มีอยู่ รวมถึงบริบทของการเปลี่ยนแปลงภายนอกที่สำคัญ เพื่อให้แนวทางการดำเนินงานมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ **2. การระบุผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เกี่ยวข้อง** พิจารณาจากกระบวนการด้านลูกค้าและข้อมูลที่ได้รับ เพื่อนำไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ ตลอดจนกระบวนการที่จำเป็นในการส่งมอบคุณค่าเหล่านั้น **3. การวิเคราะห์และจัดทำสารสนเทศ** ปัจจัยนำเข้าทั้งหมดจะถูกวิเคราะห์และแยกแยะตามผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงาน โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและตลาด มาตรฐานวิชาชีพ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และบริบทที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้สารสนเทศที่สามารถนำไปใช้พัฒนาข้อกำหนดได้อย่างแม่นยำ **4. การจัดทำข้อกำหนดของหลักสูตร บริการ และกระบวนการ** ทำงาน ข้อกำหนดต่าง ๆ จะถูกกำหนดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุม ทั้งในด้านโครงสร้างหลักสูตร การพัฒนาการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย **5. การกำหนดผลลัพธ์** ผลลัพธ์ที่ต้องการจะถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิผลและประสิทธิภาพของกระบวนการตามข้อกำหนด ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ **6. การทบทวนและปรับปรุงข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง** กระบวนการนี้ดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อกำหนดยังคงสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ในส่วนของกระบวนการจัดทำข้อกำหนดสำหรับการดำเนินงาน คณะฯ ได้นำแนวคิด **COPIS Model** และ **SIPOC Model** มาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์เชิงระบบ ซึ่งช่วยให้การดำเนินงานมีความสมดุล ครอบคลุม และนำไปสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล

แนวทางในการออกแบบการจัดการศึกษา วิจัยและบริการ และกระบวนการทำงานที่สำคัญ



การออกแบบ จัดการและปรับปรุงหลักสูตร บริการ และกระบวนการ





คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

123 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002

Website : www.en.kku.ac.th

Facebook : Faculty of Engineering, Khon Kaen University