



คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล รับนโยบายจากมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก จึงได้นำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาใช้ในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผลจากการนำเกณฑ์ฯ มาใช้ในทุกพันธกิจ ตั้งแต่การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการพัฒนาองค์กร ทำให้เกิดแรงกระตุ้นในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างต่อเนื่อง ระบบงานต่าง ๆ ในคณะฯ ได้รับการพัฒนาอย่างชัดเจนและยังช่วยสร้างจิตสำนึกของการมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเลิศให้กับทุกคนในองค์กร ไม่ว่าสถานการณ์แวดล้อมจะท้าทายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพียงใด ประกอบกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและของคณะฯ ที่มุ่งเน้นความเป็นสากล ทำให้เกิดแรงผลักดันการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัย / คณะเภสัชศาสตร์ระดับโลก ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายและผลักดันให้กรอบแนวคิด และมุมมองการพัฒนาองค์กร มุ่งเป้าไปที่เวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก ผลลัพธ์ที่ได้ก็คือ การพัฒนาที่มั่นคง ต่อเนื่องและมุ่งสู่การเป็นคณะเภสัชศาสตร์ระดับโลกอย่างแท้จริง เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในทุกระดับ และเกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง จนทำให้คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล กลายเป็นสถาบันการศึกษาด้านเภสัชศาสตร์ชั้นนำของประเทศไทยที่สร้างผลงานและทำชื่อเสียงให้กับประเทศไทย ในวงการเภสัชศาสตร์ระดับภูมิภาคและระดับโลกมาอย่างต่อเนื่อง

รองศาสตราจารย์ เกษียรสินธุ์ งามวิจิตร
คณบดีคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ลักษณะองค์กร

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ ที่ดำเนินการโดยไม่มุ่งหวังกำไร เป็นส่วนงานของมหาวิทยาลัยมหิดล (มม.) โดยถือกำเนิดมาจากคณะฯ มหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ คณะฯ ทำหน้าที่ผลิตเภสัชกรให้กับประเทศเป็นหน้าที่หลัก โดยมีพันธกิจหลัก 3 ด้าน คือ ด้านการศึกษา (จัดการเรียนการสอนระดับเภสัชศาสตรบัณฑิต (ภบ.) หลักสูตร 6 ปี และระดับบัณฑิตศึกษา) ด้านการวิจัยและให้บริการวิชาการทางเภสัชศาสตร์ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ ตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยมหิดล



ความท้าทายสำคัญที่องค์กรเผชิญ

คณะเภสัชศาสตร์มีการบริหารจัดการองค์การการศึกษาของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ คือบริบทที่มีความจำเพาะเจาะจง และแตกต่างจากองค์กรธุรกิจทั่วไปและมุ่งเป้าสู่ระดับสากล ดังนั้นความท้าทายสำคัญที่องค์กรเผชิญคือการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีและคุ้มค่า รวมไปถึงการเพิ่มความสามารถในการพึ่งตนเองทางการเงิน นอกเหนือจากงบประมาณที่ได้จากภาครัฐ อีกทั้งยังต้องพัฒนาระบบขององค์กรในการรักษาและพัฒนานาบุคลากรที่มี และการดึงดูดบุคลากรใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อหล่อเลี้ยงให้องค์กรมีขีดความสามารถสูงและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการตัดสินใจเชิงนโยบายให้เป็นปัจจุบันก็เป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่มี



การนำองค์กร

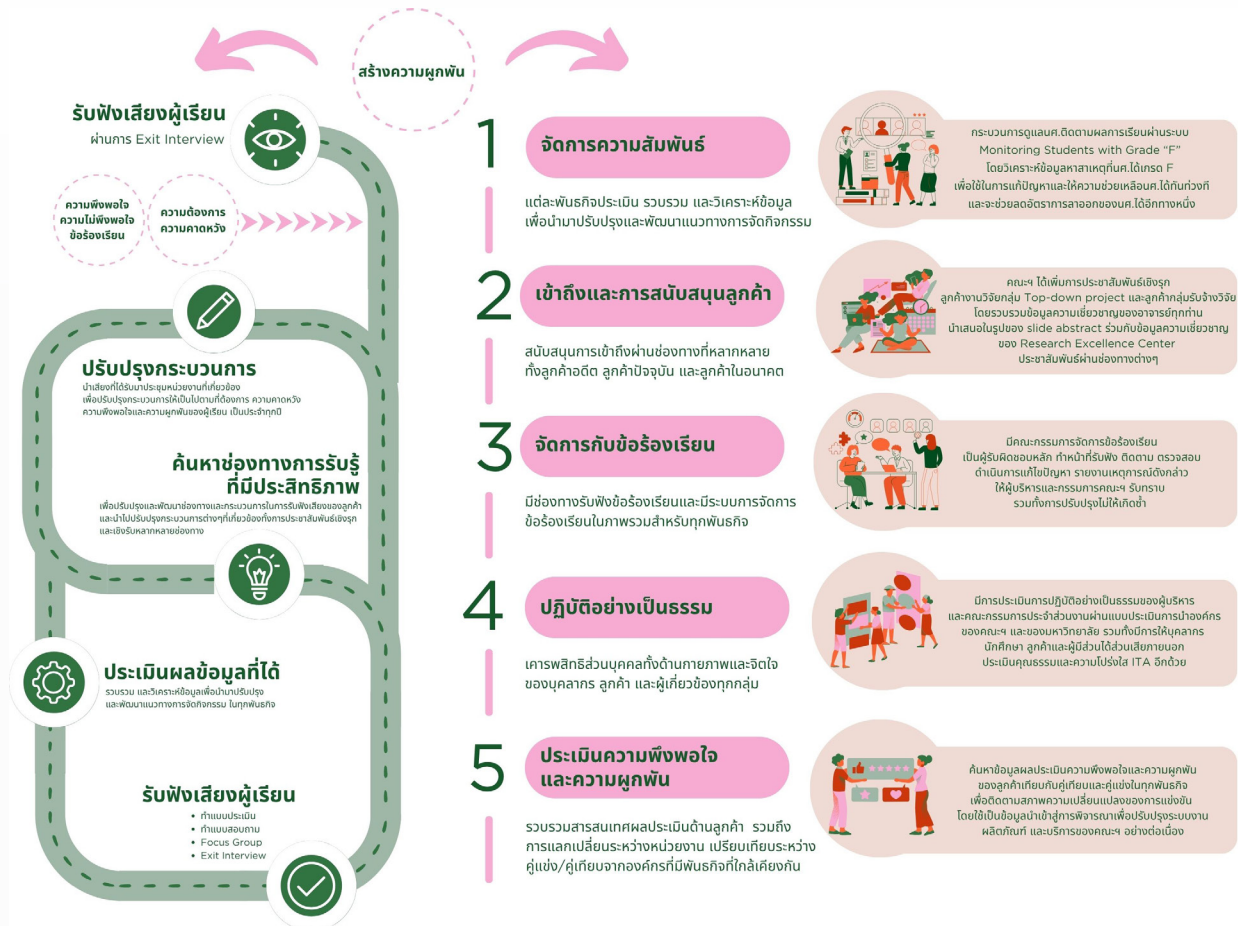
กลยุทธ์การสื่อสารที่สำคัญที่คณะฯ ใช้เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือร่วมใจของบุคลากร คือ การสื่อสารให้ทุกคนรับรู้ว่าการพัฒนาคุณภาพองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นนโยบายหลักที่มีความสำคัญสูงสุด อีกทั้งยังเน้นความเชื่อมโยงของประโยชน์ที่องค์กรและบุคลากรจะได้รับจากการที่องค์กรเจริญรุ่งเรือง โดยใช้การสื่อสารที่เข้าใจง่ายเพื่อหลีกเลี่ยงความสับสน การสื่อสารดำเนินการเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความเข้าใจและความสนใจ โดยใช้วิธีการสื่อสารหลายรูปแบบทั้งที่เป็นแบบทางการและแบบไม่ทางการ มีการนำเสนอเรื่องราวหรือกรณีศึกษาที่แสดงถึงความสำเร็จ มีการกระตุ้นให้บุคลากรรับทราบและมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าของการทำงาน รวมทั้งมีโอกาสได้แสดงความคิดเห็น

นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารตรงไปยังบุคลากรทุกคนผ่านการพบปะประชุมของผู้บริหาร เพื่อถ่ายทอดนโยบายการบริหาร รวมถึงการสรุปความสำเร็จของการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และการสื่อสารแผนการดำเนินงานในอนาคต และมีการสื่อสารผ่าน social media / applications เพื่อกระจายข่าวสารไปยังบุคลากรทุกระดับอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจให้เกิดการสร้างงานที่ดีและสร้างความมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในองค์กร



ลูกค้า

คณะฯ มีการนำเสียงของลูกค้าที่ได้รับ ไปจัดทำระบบบริหารจัดการลูกค้า (ดังรูป) ที่ครอบคลุมทุกพันธกิจ โดยใช้ข้อมูลจากการรับฟังเสียงของลูกค้า ได้แก่ ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจ มีการทบทวนช่องทางการสื่อสารและวิธีการสร้างความสัมพันธ์ ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม และได้นำสิ่งเหล่านี้ มาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจเกินความคาดหวัง และเป็นจุดเด่นของหลักสูตรและบริการ ส่งผลทำให้เกิดความผูกพัน การบอกต่อและการกลับมาใช้ซ้ำของลูกค้า



การบริการวิชาการเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

คณะฯ คำนึงถึงความผาสุกและผลประโยชน์ของสังคม กำหนดวิสัยทัศน์ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน โดยเฉพาะพันธกิจวิจัยและบริการวิชาการ มุ่งสร้างผลงานวิจัยและให้บริการวิชาการที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาขับเคลื่อนระบบสาธารณสุข อุตสาหกรรมยา สมุนไพรไทย เครื่องสำอาง และอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นไปที่ 3 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ (National Quality Infrastructure) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยา สมุนไพรและผลิตภัณฑ์สุขภาพของไทย มีมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
2. การเพิ่มความรู้ด้านสุขภาพ (health literacy) ด้านยา สมุนไพรและผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้
3. การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการยกระดับระบบประกันสุขภาพของประเทศไทยผ่านการประเมินเทคโนโลยีสุขภาพ (health technology assessment) ที่นำไปใช้ในการกำหนดนโยบายการให้สิทธิประโยชน์ตามหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ส่งเสริมให้เกิดการใช้ยาอย่างสมเหตุผล เพื่อให้คนไทยทุกคนมีสิทธิเข้าถึงยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ อย่างเท่าเทียมและเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมของไทยที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา



คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

447 ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทร. 0-2354-7501 (หน่วยพัฒนาคุณภาพ)

Website : www.pharmacy.mahidol.ac.th

Facebook : www.facebook.com/mupyclub/