



มหาวิทยาลัยขอนแก่น

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก
(A World-Leading Research and Development University)

พันธกิจ

ให้การศึกษา วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี
ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม
และทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม

“เมื่อเราได้เริ่มนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาใช้แล้ว ก็พัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง เราก็จะเห็นว่าเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติเป็นเกณฑ์ที่มีองค์ประกอบของการพัฒนาในทุกมิติและเกณฑ์ที่เปิดโอกาสให้เราได้มีการนำเครื่องมือต่าง ๆ ของการพัฒนามาใช้อย่างหลากหลาย ทำให้สามารถที่จะยกระดับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน”

รศ.ดร.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล
อธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ลักษณะองค์กร



มหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU)

ได้ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2509 โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 โปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติ ม.บ.ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 25 ม.ค. 2509 โดยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกของภาคอีสาน เป็น 1 ใน 3 มหาวิทยาลัยหลักระดับภูมิภาคของประเทศไทย และเป็น 1 ใน 16 สถาบันอุดมศึกษากลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research University) ได้รับการจัดอันดับโดย THE Impact Ranking เป็นอันดับ 1 ของประเทศ ในปี 2562 และ 2563 สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน

(1) พันธกิจ ให้การศึกษา วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม อย่างมีคุณภาพและมุ่งเน้นความเป็นเลิศ **วิสัยทัศน์:** มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก (A World-Leading Research and Development University) **ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร:** SMART S: คิดอุทิศเพื่อชุมชน (Social Devotion with Creation) M: จัดการบนข้อมูลจริง (Management by Fact) A: ตอบสนองสิ่งคาดหวัง (Achieving Customer Excellence) R: รวมพลังรักสิ่งแวดลอม น้อมนำหลักธรรมาภิบาล (Responsibility & Good governance) T: สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation Focus)

(2) KKU การจัดการศึกษา ใน 19 คณะ 5 วิทยาลัย ผ่าน 308 หลักสูตร ทั้งระดับปริญญาตรี โท เอก มีนักศึกษา รวม 31,723 คน บุคลากร 11,159 คน (สายวิชาการ 2,071 คน สายสนับสนุน 9,088 คน) **Core Competency สำคัญ** (1) ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง (2) ความเชี่ยวชาญด้าน วิจัยแบบบูรณาการและต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (3) การนำองค์ความรู้ไปแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดลอม (4) การบริการสุขภาพเพื่อแก้ปัญหาของภูมิภาคอีสาน

ความท้าทายสำคัญที่องค์กรเผชิญ



(1) การจัดการศึกษาที่เป็น High Quality Education: ปรับเปลี่ยนการศึกษาเป็น New Paradigms Learning และ Lifelong Learning **(2) การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก (Worldclass University):** ทั้งในด้านงาน วิจัยและการพัฒนาที่ยั่งยืน **(3) การพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม:** เพื่อให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ที่มีผลกระทบสูง **(4) การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม:** ตามเป้าหมาย UN-SDGs **(5) การบริหารองค์กรยุคใหม่ และการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ**

การนำองค์กร

KKU ใช้กรอบ KCU LEAD Model ในการนำองค์กร เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” กำหนดยุทธศาสตร์ KCU Transformation และนำเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ไปถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ โดยหัวใจสำคัญ คือ การมุ่งเน้นให้เกิด High Performance Organization คำนึงถึงความต้องการของลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบุคลากร

KKU สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อความสำเร็จหลายด้าน เช่น (1) การจัดทำแผนกลยุทธ์และการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติโดยใช้ OKRs ไปทุกส่วนงาน (2) การมุ่งสร้างนวัตกรรมจากการวิเคราะห์โอกาสเชิงกลยุทธ์ เช่น โครงการ Medical Hub โครงการจัดตั้งบริษัทเพื่อนวัตกรรม การจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Resource Planning – ERP) ออกแบบให้มีการ Outsource เช่น ระบบขนส่งมวลชน ใน KCU และระบบการบริหารสินทรัพย์ (3) สร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นลูกค้า ผ่านการปรับปรุงกระบวนการสำคัญ การจัดการความรู้และมอบรางวัล KCU Show and Share และมอบรางวัลเชิดชูเกียรติบุคลากรที่มีผลงานดีเด่นด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ



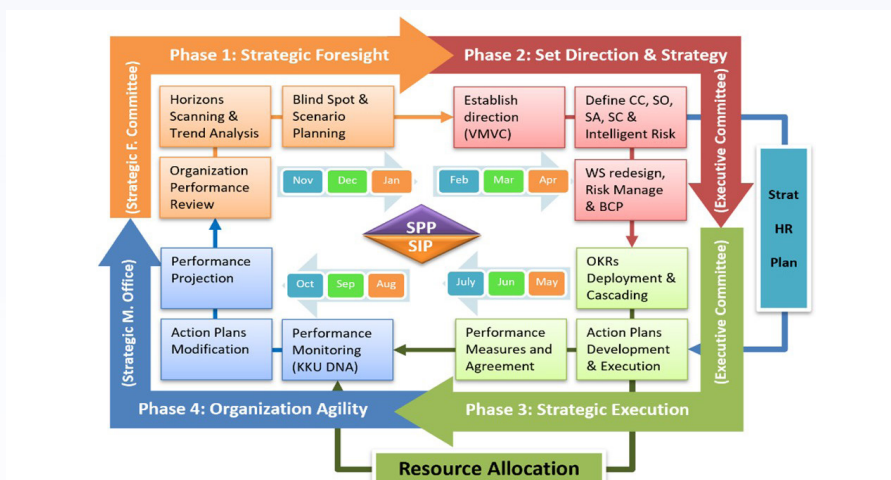
ระบบ KCU LEAD MODEL

KKU มีการจัดการสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง UNSDG และ UI Green Matrix โดยมีคกก. ขับเคลื่อนองค์กรศูนย์สุทธิด้านการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (KKU-Zero Carbon Emission Campus) เป็นผู้กำกับดูแล กำหนดนโยบายที่ครอบคลุม SDGs แต่ละด้าน นอกจากนี้ KCU ยังมีส่วนในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบ Smart city ระบบการเตือนภัยน้ำท่วม (Flood Monitoring) การเป็นต้นแบบด้านการใช้รถไฟฟ้าและพลังงานสะอาด การพัฒนาแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนและแบตเตอรี่โซเดียมไอออนเพื่อยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

กลยุทธ์

KKU มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ 3 เสาหลัก ผ่านกระบวนการ Strategic Planning Process โดยกระบวนการจัดทำกลยุทธ์ มีการนำ Strategic Foresight Analysis เข้ามามีส่วนสำคัญในการมองภาพอนาคตและการคาดการณ์เชิงยุทธศาสตร์ มีการจัดทำแผน HR Master Plan และ Resource Allocation กำหนดยุทธศาสตร์ KCU Transformation 11 ยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติผ่านการใช้ OKRs deployment

KKU มุ่งให้เกิดนวัตกรรมผ่านการวิเคราะห์โอกาสเชิงกลยุทธ์ กำหนด Flagship/Intelligent risk project ได้แก่ (1) โครงการก่อสร้างศูนย์การแพทย์ชั้นเลิศ (Medical Hub) (2) โครงการจัดตั้งบริษัท (KKU Holding Company) (3) KCU Residential Areas (4) KCU ERP



ลูกค้า

KKU ออกแบบกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้า 6 ขั้นตอน ตั้งแต่การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การเลือกช่องทางการรับฟังที่เหมาะสม การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวัง ไปจนถึงการนำข้อมูลไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมทั้งมีการจำแนกกลุ่มลูกค้าเพื่อจัดลำดับความสำคัญและวางแผนการตลาด สำหรับการสร้างความผูกพันกับลูกค้า มหาวิทยาลัยใช้ระบบ Customer Relationship Management ที่ดูแลลูกค้าตลอดวงจรชีวิต พัฒนาระบบสารสนเทศ Online Platform เพื่อการเข้าถึงบริการที่สะดวกรวดเร็ว

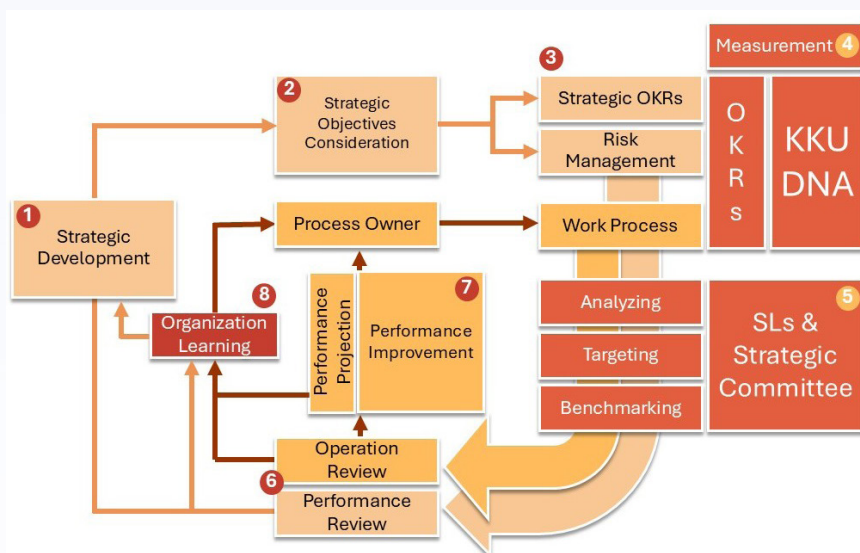
KKU นำเทคโนโลยีมาใช้ในการรับฟังเสียงลูกค้าผ่านระบบ Voice of KKU สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ผ่านสื่อสร้างสรรค์ “KKU Insight” สื่อสังคมออนไลน์ TikTok ที่มีผู้ติดตาม 33,000 คน และมีการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและพัฒนาระบบดูแลนักศึกษาที่มีปัญหาสุขภาพจิต KKU More Care



การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้

KKU วัดผลการดำเนินงาน ระดับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์โดยใช้ **OKRs (Objectives and Key Results)** และ **KRI (Key Risk Indicators)** และวัดผลการดำเนินงานระดับกระบวนการปฏิบัติงาน ด้วย **Leading & Lagging indicators** พร้อมทั้งใช้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบกับคู่เทียบทั้งในประเทศและต่างประเทศ ฐานข้อมูล THE datapoint

KKU พัฒนาระบบสำหรับการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง มีระบบทวนสอบข้อมูลเพื่อความถูกต้องและเชื่อถือได้ พัฒนา KKU Data Warehouse และระบบ KKU-DNA/KKU-DEA เพื่อรวมศูนย์ข้อมูล ใช้เทคโนโลยี Multi-Factor Authentication เพื่อความปลอดภัยไซเบอร์ และมีระบบเฝ้าระวังทุกหน้าที่ ด้านการจัดการความรู้ มีกระบวนการ 5 ขั้นตอนตั้งแต่การบ่งชี้ความรู้จนถึงการนำไปใช้ประโยชน์ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเวที KKU Show & Share และมีการแสวงหานวัตกรรมผ่านระบบการจัดการนวัตกรรม (KKU Innovation management framework) ที่แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ Flagship projects, Product innovation และ Process innovation ซึ่งทั้งหมดนี้สนับสนุนการตัดสินใจที่อิงข้อมูลและการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง



บุคลากร

KKU ใช้ Competency Model ในการประเมินขีดความสามารถ โดยแบ่งสมรรถนะเป็น 3 ด้าน ได้แก่ สมรรถนะหลัก (CC) สมรรถนะการบริหาร (MC) และสมรรถนะตำแหน่งงาน (FC) พร้อมจัดทำ Competency Dictionary แบ่งระดับความสามารถ 5 ระดับ และจำแนกสายสนับสนุนเป็น 13 Job Family ในการสรรหาบุคลากรใหม่ มีกระบวนการคัดเลือกที่ครอบคลุม มีระบบ onboard และพี่เลี้ยงสำหรับบุคลากรใหม่ พร้อมการทดลองงาน 6 เดือน สำหรับการเตรียมรับมือการเปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยเน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัลและการใช้ AI

KKU ใช้แนวคิด Aon Hewitt's Model ในการกำหนดปัจจัยความผูกพันบุคลากรครอบคลุมทุกประเภทบุคลากร และนำปัจจัยไปขับเคลื่อนให้เกิดความผูกพันทั่วทั้งองค์กร เช่น การปรับปรุงสวัสดิการสำคัญที่ตรงตามความต้องการของบุคลากร มีระบบการพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับผู้นำระดับสูง ระดับกลาง ระดับต้นและระดับปฏิบัติการ เพื่อศักยภาพการทำงาน มหาวิทยาลัยปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลด้วยการพัฒนาทักษะดิจิทัลและการใช้ AI และวัดระดับทักษะดิจิทัล รวมถึงการจัดโครงการ Healthy Life และส่งเสริมสุขภาพจิตบุคลากร



การปฏิบัติการ

KKU มีการจัดการกระบวนการโดยใช้ระบบ KKU Operation Framework ร่วมกับ SIPOC Model เป็นกรอบในการออกแบบ จัดการ และปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและส่งต่อคุณค่าผ่าน **5 กระบวนการหลัก** ได้แก่ กระบวนการด้านจัดการศึกษา ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านการบริการวิชาชีพ และด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และ **6 กระบวนการสนับสนุน** ได้แก่ กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล กระบวนการบริหารงบประมาณ กระบวนการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล กระบวนการโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัย กระบวนการการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และการต่างประเทศ มีการติดตามควบคุมตัวชี้วัดทั้ง Leading & Lagging indicator นอกจากนี้ KKU มีการนำระบบดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ได้แก่ ระบบการรับเงินไร้เงินสด (KKU Payment Hub) ระบบฐานข้อมูลการคลัง (KKU-FMIS) ระบบ Digital Workflow และ BI dashboard พร้อมทั้งพัฒนานวัตกรรมด้านความปลอดภัยด้วยระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ Campus Security KKU เทคโนโลยี AI จดจำใบหน้า ระบบ Smart Gate และระบบ LPR เป็นต้น

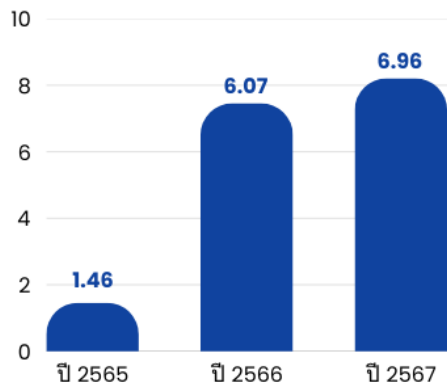


ผลลัพธ์ที่มีความโดดเด่น

KKU มีผลลัพธ์สำคัญที่เป็นรูปธรรมสะท้อนการมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ให้สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม เช่น การจัดอันดับ THE Impact Rankings อันดับ 97 ของโลก, SDG1 อันดับ 34 และ SDG2 อันดับ 17 ของโลก เกิดการเพิ่มขึ้นของ Social Return on Investment จาก 1.46 เป็น 6.96 ในภาพรวม โครงการที่โดดเด่น ตัวอย่างเช่น โครงการกินได้ไม่ทิ้งกัน (Zero Food Waste) สู่แมลงโปรตีน (Black Soldier Fly) โครงการแก้ปัญหาพยาธิใบไม้ในตับและมะเร็งท่อน้ำดีภาคอีสาน ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องยาวนานและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและชุมชน

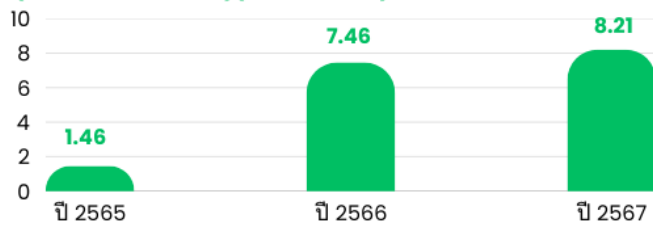
ด้านการสร้างประโยชน์เพื่อสังคม และการสร้างประโยชน์เพื่อเศรษฐกิจ

ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ในภาพรวม (เป้าหมาย: 6.50)



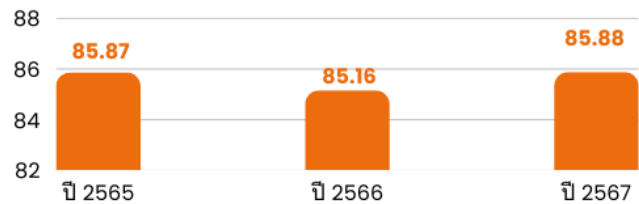
ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน Social Return on Investment เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 1.46 (ปี 2565) 6.07 (ปี 2566) และ 6.96 (ปี 2567)

โครงการกินได้ไม่ทิ้งกัน (ZERO FOOD WASTE) สู่แมลงโปรตีน (BLACK SOLDIER FLY) (เป้าหมาย: 8.00)



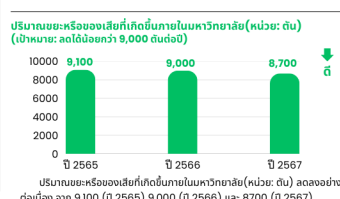
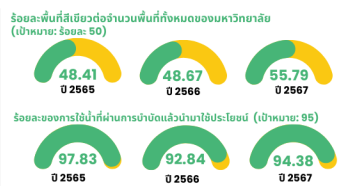
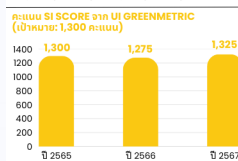
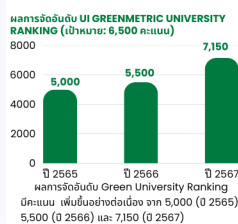
ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) โครงการกินได้ไม่ทิ้งกัน (Zero Food Waste) สู่แมลงโปรตีน (Black Soldier Fly) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 1.46 (ปี 2565) 7.46 (ปี 2566) และ 8.21 (ปี 2567)

โครงการแก้ปัญหาพยาธิใบไม้ในตับและมะเร็งท่อน้ำดีภาคอีสาน (เป้าหมาย: ร้อยละ 85.16)

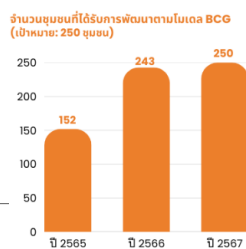


ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) โครงการแก้ปัญหาพยาธิใบไม้ในตับและมะเร็งท่อน้ำดีภาคอีสาน จาก 85.87 (ปี 2565) 85.16 (ปี 2566) และ 85.88 (ปี 2567)

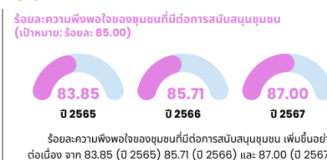
ด้านการสร้างประโยชน์เพื่อสิ่งแวดล้อม



ด้านการสนับสนุนชุมชน



จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาโมเดล BCG ที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมด้านการส่งเสริมอาชีพและรายได้ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 152 (ปี 2565) 243 (ปี 2566) และ 250 (ปี 2567)



ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อการสนับสนุนชุมชน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 83.85 (ปี 2565) 85.71 (ปี 2566) และ 87.00 (ปี 2567)

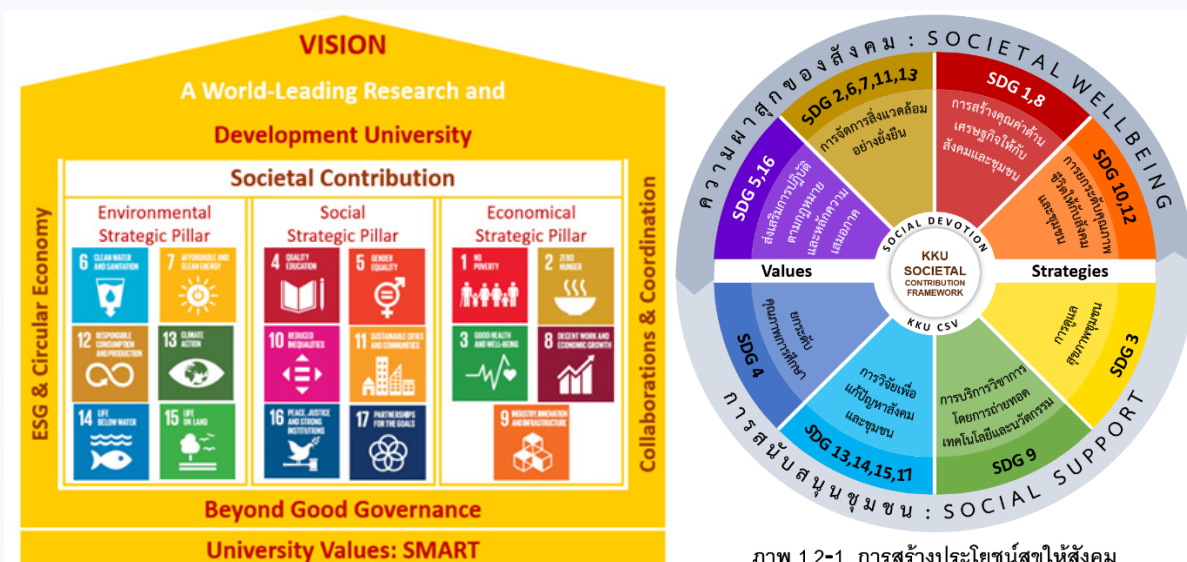
รายได้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ โมเดล BCG (ล้านบาทต่อราย)



รายได้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ โมเดล BCG เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ล้านบาทต่อราย) จาก 2,157,416 (ปี 2565) 2,783,946 (ปี 2566) และ 2,784,805 (ปี 2567)

การสร้างประโยชน์สู่สังคม

KKU ก่อตั้งด้วยปณิธานเพื่อแก้ปัญหาและสร้างความเจริญในภาคอีสานมาตลอด 60 ปี “60 ปีแห่งการสร้างสรรคและพัฒนาเพื่อสังคม” สร้างความผาสุกของสังคมเป็นปณิธานของมหาวิทยาลัยขอนแก่นคือ “อุทิศเพื่อสังคม” เป็นวัฒนธรรมขององค์กรในการสร้างประโยชน์แก่สังคมและชุมชน ผู้นำระดับสูงมุ่งมั่นให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นระบบและเกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรโดยกำหนดเรื่องการสร้างประโยชน์แก่สังคมเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ กำหนดค่านิยมองค์กร SMART เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ พิจารณาเรื่องที่สำคัญที่จะไปสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและชุมชนตามค่านิยม S: Social Devotion with Creation กำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยม และกำหนดให้ผู้บริหารเป็น role model ประพฤติปฏิบัติตามค่านิยม เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและความยั่งยืน KKU ปรับแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี พ.ศ. 2569-2572 ให้มีเสาหลักของแผนยุทธศาสตร์ด้านการบูรณาการหลักการ ESG กับการพัฒนามหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart Campus and ESG Integration) มีการปรับเปลี่ยน ดังนี้ 5) สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live) โดยมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green university) และมุ่งสู่มหาวิทยาลัยที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) สร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic Environment) บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental conservation and protection) และสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นเมืองมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (KKU Smart city)



ภาพ 1.2-1 การสร้างประโยชน์สู่สังคม

ตัวอย่างการดำเนินการที่สำคัญ **ด้านสิ่งแวดล้อม** คณะกรรมการขับเคลื่อนองค์กรศูนย์สุทธิด้านการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (KKU-Zero Carbon Emission Campus) กำกับดูแลกำหนดนโยบาย ร่วมพัฒนาจังหวัดขอนแก่นในการเป็นเมืองอัจฉริยะด้านสิ่งแวดล้อม สร้างระบบการเตือนภัยน้ำท่วม (Flood Monitoring) พัฒนาระบบการบริหารจัดการน้ำในชุมชนแกภัยแล้ง การเป็นต้นแบบด้านการใช้ไฟฟ้าและพลังงานสะอาดในมหาวิทยาลัย พัฒนาโรงงานแบตเตอรี่รีไซเคิลและพลังงานสะอาด เพื่อนำมาใช้จริงในรถมอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า ปรับเปลี่ยนรถบัสภายในมหาวิทยาลัยเป็นรถไฟฟ้าทั้งหมด **ด้านสังคม** เช่น **SDG 4 ด้านการศึกษา** โครงการ KKU SMART Learning พัฒนาสมรรถนะนักเรียนมัธยมและพัฒนาศักยภาพการสอนของครู 20 จังหวัด 195 โรงเรียน โครงการพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ของโรงเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 39 เขตพื้นที่การศึกษา **SDG 3 ด้านสุขภาพ** โครงการ Telemedicine เพื่อดูแลรักษาผู้ป่วยในภาคอีสาน โครงการป้องกันและชะลอโรคไตเรื้อรังในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ Chronic Kidney Disease Prevention in the Northeast of Thailand (CKDNET) โครงการแก้ไขปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดี เป็นโครงการขนาดใหญ่เพื่อแก้ปัญหาพยาธิใบไม้ตับแบบบูรณาการสร้างความร่วมมือกับหลายองค์กรทั้งในและต่างประเทศและเครือข่ายชุมชน **ด้านเศรษฐกิจ SDG1 และ SDG2 “โครงการแกว่น”** แก้ปัญหาความยากจนลดความเหลื่อมล้ำในสังคมกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

KKU กำหนดชุมชนสำคัญเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ได้แก่ (1) **กลุ่มชุมชนรอบ KKU** ได้แก่ เขตตำบลในเมือง ชุมชนหนองแวงตราซู่ ชุมชนตะวันออก (กังสดาล) ชุมชนสามเหลี่ยม เขตตำบลศิลา ชุมชนโนนม่วง ชุมชนโคลิมโบ ชุมชนโนนทัน ชุมชนหลักเมือง เขตตำบลบ้านเปิด ชุมชนแก่นพยอม และเขตตำบลศรีสุข (2) **ชุมชนในภาคอีสาน** ที่มีปัญหาของชุมชนที่ต้องการการแก้ไขทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ “กลุ่มชุมชนเพื่อการพัฒนา” ครอบคลุม 365 ตำบล 143 อำเภอความร่วมมือกับชุมชน เกิดเครือข่ายการพัฒนาชุมชน เครือข่ายชุมชนต้นแบบ เครือข่ายผู้นำชุมชน และเครือข่ายผู้บริหารท้องถิ่นในภูมิภาคอีสาน การดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทำให้ปัจจุบัน KKU มีชุมชนในความดูแลและสนับสนุนมากเป็นอันดับ 1 ของประเทศ



มหาวิทยาลัยขอนแก่น

123 หมู่ 16 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002

โทรศัพท์ : 043-009700, 043-002539

อีเมล : info@kku.ac.th