

งานสัมมนาที่รวบรวม
Best Practices จากองค์กรชั้นนำระดับประเทศ ทั่วโลกทีเดียว
เปิดมุมมองบริหารองค์กรผ่าน **Strategic Insights • Leadership Excellence • Sustainable Impact**

THAILAND QUALITY AWARD

Winner Conference 2025

Transforming Best Practices into Sustainable Excellence

เรียนรู้จาก
“ประสบการณ์จริง”
ขององค์กรและผู้นำรางวัลระดับประเทศ

ผ่าน **Case-based Learning**
ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

เจาะลึกประเด็นสำคัญทั้ง
Strategy, Innovation, Customer, Digital, Performance

เมื่อเพิ่มผลลัพธ์เชิงธุรกิจ
เช่น **Revenue Growth, Cost Saving, Customer Impact**

QR Code

28 - 29
พฤษภาคม
2569

โรงแรมปรีชาพาเลซ
กรุงเทพฯ

📞 02-619-5500 ต่อ 636 📠 095-252-0693 📞 LINE@FTPI 📧 tqa@ftpi.or.th

รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA)

เป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่มอบให้แก่องค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการเป็นเลิศในระดับมาตรฐานสากล โดยใช้เกณฑ์เดียวกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่ได้รับการยอมรับในกว่า 70 ประเทศทั่วโลก การได้รับรางวัลนี้จึงเป็นเครื่องยืนยันถึงความสามารถขององค์กรในการสร้างผลลัพธ์ที่โดดเด่น และความเป็นเลิศที่ยั่งยืน

ในบริบทของโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรจำเป็นต้องสามารถนำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) มาต่อยอดและยกระดับให้เกิดผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์ และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

TQA Winner Conference 2025

จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Transforming Best Practices into Sustainable Excellence” เพื่อถ่ายทอด Best Practices และมุมมองจากองค์กรที่ได้รับรางวัล ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการนำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศไปสู่การยกระดับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืน

เวทีนี้มุ่งสร้างแรงบันดาลใจและแนวทางเชิงปฏิบัติ เพื่อให้องค์กรไทยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ และก้าวสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืนในระยะยาว

รายชื่อองค์กรที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2568

รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) จำนวน 2 องค์กร ได้แก่

- สายงานแยกก๊าซธรรมชาติ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศที่มีความโดดเด่น (Thailand Quality Class Plus: TQC Plus)

จำนวน 4 องค์กร แบ่งตามเกณฑ์ความโดดเด่นเฉพาะด้าน ดังนี้

- ด้านลูกค้า บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลขนาดใหญ่ (บสย.)
- ด้านการปฏิบัติการ - บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล สตอเรจ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ด้านบุคลากร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รางวัลการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class: TQC) จำนวน 8 องค์กร ได้แก่

- คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล
- คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- โรงกลั่นน้ำมันบางจากศรีราชา
- คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
- บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
- คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Highlights

- ถ่ายทอด Best Practices จากองค์กรรางวัล TQA จริง
- เรียนรู้การเปลี่ยน Best Practice → Sustainable Excellence
- ครอบคลุมครบ 7 หมวด TQA (Leadership → Results)
- ภาพรวมงาน Day 1: Why & What works | Day 2: How to apply
- ทุก session เป็น Case-based นำไปใช้ได้จริง
- เจาะลึก Strategy, Innovation, Customer, Digital, Performance
- ตัวอย่างผลลัพธ์จริง อาทิ Revenue, Cost Saving, Customer Impact

กลุ่มเป้าหมาย

- คณะผู้บริหารองค์กร และผู้บริหารระดับสูง (CEO / EVP / Director)
- ผู้บริหารและทีมงานด้านกลยุทธ์ การวางแผนองค์กร และการขับเคลื่อนองค์กร (Strategy & Transformation)
- ผู้บริหารและทีมงานด้านการตลาด การพัฒนาธุรกิจ และการสร้างการเติบโต (Marketing & Business Development)
- คณะทำงานด้านการพัฒนาองค์กร การบริหารคุณภาพ และ Business Excellence
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ การปรับปรุงกระบวนการ และ Operational Excellence
- ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้ขับเคลื่อน Digital Transformation
- องค์กรและบุคลากรที่มุ่งมั่นนำเกณฑ์ Thailand Quality Award (TQA) ไปประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

เส้นทางการเรียนรู้ตลอด 2 วัน

- Day 1 = “Why & What works” → Leadership + Big Picture
- Day 2 = “How to apply” → Deep dive Best Practices ตามหมวด
- ทุก session = Case-based + Transferable Practice
- เชื่อมโยงครบ 7 หมวด → Leadership → Strategy → Customer → Workforce → Operations → Results

Program Agenda (Day 1–2)

วันพฤหัสบดีที่ 28 พฤษภาคม 2569		วันศุกร์ที่ 29 พฤษภาคม 2569	
Day 1: Leadership & Strategic Transformation (Why & What works)		Day 2: Best Practice Deep Dive (How to apply)	
ปรี้นซ์บอลรูม 2	ปรี้นซ์บอลรูม 3	ปรี้นซ์บอลรูม 2	ปรี้นซ์บอลรูม 3
From Vision to Execution: จากวิสัยทัศน์สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (09.20-10.00)		Mini Factory & Influencer Model for Operational Excellence (09.20-10.00)	Process Improvement & Continuous Improvement System (09.20-10.00)
Break		Break	Break

Panel: Leadership Excellence: Transformation & Impact Leadership Excellence Award (10.20-12.00)		Turning Voice of Customer into Business Impact (10.20-11.00)	Driving Performance Excellence through OKR & IDP (10.20-11.00)
		Social Enterprise in Action (11.00-11.40)	Integrating Social Impact into Strategy & Daily Operations (11.00-11.40)
Lunch		Lunch	Lunch
Driving Innovation to Revenue: From Knowledge to Business Impact (13.30-14.10)	Building Innovation Ecosystem: From Culture to Commercialization (13.30-14.10)	Digital Transformation for Performance Excellence (13.30-14.10)	Customer Experience & Value Creation (13.30-14.10)
Strategy Execution in Action (14.10 – 14.50)	Strategy to Action: Planning, Resource Alignment & Results (14.10 – 14.50)	Crisis Management: การบริหารวิกฤติในยุคความไม่แน่นอน (14.10 – 14.50)	MeDHR Learning System for Workforce Excellence (14.10 – 14.50)
Break	Break	Break	Break
Operational Excellence: Driving Performance through Integrated Systems (15.10-15.50)	Customer Journey & CRM (15.10-15.50)	Valuing People: How to Build Capability, Engagement & Future Leaders (15.10-15.50)	Customer-Centric Excellence (15.10-15.50)
From Operational Excellence to Best-in-Class Performance (15.50-16.30)	Research & Innovation Ecosystem (15.50-16.30)	Panel: From Early Results to Leading Performance (15.50-16.30)	Panel: From Early Results to Leading Performance (15.50-16.30)
Key Takeaway & Practical Insights for Action นพ.สิทธิศักดิ์ พลฤษปัจติกุล (16.30-16.50)	Key Takeaway & Practical Insights for Action รศ.ดร.อนันต์ มุ่งวัฒนา (16.30-16.50)	Key Takeaway & Practical Insights for Action คุณวลีพร ธนาธิคม คุณรัชฎา อธิสนธิสกุล (16.30-16.50)	Key Takeaway & Practical Insights for Action รศ.ดร.นพ.จิรุตม์ ศรีรัตนบัลล์ (16.30-16.50)

(ร่าง) กำหนดการ

ห้องปรีนซ์บอลรูม 2 และ 3

วันพฤหัสบดีที่ 28 พฤษภาคม 2569	Leadership & Strategic Transformation
--------------------------------	---------------------------------------

08.00-09.00	ลงทะเบียน
09.00-09.20	กล่าวเปิดงาน คุณปิยะบุตร ชลวิจารณ์ ประธานคณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
09.20-10.00	Keynote Address: “From Vision to Execution: จากวิสัยทัศน์สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน” โดย ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
10.00-10.20	พักรับประทานอาหารว่าง
10.20-12.00	Panel: Leadership Excellence: ทำ TQA แล้วได้อะไร? องค์กรเปลี่ยนแปลงอย่างไร?
12.00-13.30	พักรับประทานอาหารกลางวัน

ห้องปรีนซ์บอลรูม 2

13.30-14.10	Driving Innovation to Revenue: From Knowledge to Business Impact
	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้าง Innovation Culture ผ่าน Leadership และระบบ KM ใช้ GBU KM Portal เป็นฐานในการสั่งสม ถ่ายทอด และต่อยอดองค์ความรู้ทั้งองค์กร • การแปลง Strategic Insight เป็นโอกาสนวัตกรรม จากการทบทวนผลการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงสำคัญ สู่การกำหนด strategic opportunities • การพัฒนา Innovation ผ่าน Continuous Improvement Loop (Infinite Loop) เปลี่ยน knowledge และ initiative ไปสู่ best practice และนวัตกรรมที่นำไปใช้ได้จริง • การต่อยอดสู่ผลลัพธ์เชิงธุรกิจที่วัดได้ เช่น รายได้จากนวัตกรรมมากกว่า 200 ล้านบาท และผลลัพธ์จาก Predictive Maintenance
14.10 – 14.50	Strategy Execution in Action
	<ul style="list-style-type: none"> • การถ่ายทอดแผนผ่าน Department PA / Personal PA • วิธีที่ผู้นำใช้ระบบ VBI เพื่อติดตามผลปฏิบัติการจริงแบบ real-time • การใช้ walkaround และ survey เพื่อเห็นปัญหาจากหน้างาน • ตัวอย่างการใช้ข้อมูลเพื่อติดตาม execution และยกระดับมาตรฐานองค์กร
14.50-15.10	พักรับประทานอาหารว่าง
15.10-15.50	Turning Voice of Customer into Business Impact
	<ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัฒนธรรมที่มุ่ง “ที่หนึ่งในใจ SMEs” • การนำ เสียงของลูกค้า มาใช้เป็น input ของ strategic objectives • ระบบรับฟังลูกค้าปัจจุบันและการทบทวนปรับปรุงกระบวนการรับฟัง • วิธีออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการจากข้อกำหนดและความคาดหวังของลูกค้า • ระบบ complaint management, customer support, satisfaction และ engagement • ผลลัพธ์ที่สะท้อนการเข้าถึงแหล่งทุนของ SMEs, product/service innovation, loyalty และความพึงพอใจของลูกค้า
15.50-16.30	From Operational Excellence to Best-in-Class Performance
	<ul style="list-style-type: none"> • การวางระบบ Operational Excellence ระดับองค์กร เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานและผลลัพธ์ให้เทียบเท่า Best-in-Class • การใช้ Data และ Digital Solutions เพื่อยกระดับการดำเนินงานแบบ Real-time ผ่าน dashboard และ Predictive Maintenance เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลด downtime • การขับเคลื่อนผลลัพธ์สู่ Business Impact และเป้าหมายปี 2030 ทั้งด้าน cost saving, productivity, EBITDA และความสามารถในการแข่งขันระดับโลก
16.30-16.50	Key Takeaways & Practical Insights for Action นพ.สิทธิศักดิ์ พุกกะปิติกุล

ห้องปรีนซ์บอลรูม 3

13.30-14.10	Building Innovation Ecosystem: From Culture to Commercialization
	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้าง Innovation Culture อย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร (Idea Spark, CQI, R2R) • การค้นหาและคัดเลือกนวัตกรรมด้วยเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity, Future Foresight, Scout–Screen–Select)

	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหาร Innovation Portfolio และ Ecosystem แบบ End-to-End (Tier 1–3, Hackathon, Incubation, Accelerator, Spin-off) • การต่อยอดสู่ผลลัพธ์เชิงธุรกิจและคุณค่าที่จับต้องได้ (IP, Commercialization, Spin-off Company)
14.10-14.50	Strategy to Action: Planning, Resource Alignment & Results
	<ul style="list-style-type: none"> • วิธีจัดทำแผนปฏิบัติการที่เชื่อมกับกลยุทธ์และเป้าหมายหลักขององค์กร • แนวทางจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและทรัพยากรอื่นเพื่อสนับสนุนแผน • วิธีติดตามผลความก้าวหน้าของแผน • ผลลัพธ์ที่สะท้อนว่าการบรรลุแผนปฏิบัติการเป็นไปตามเป้าหมาย
14.50-15.10	พักรับประทานอาหารว่าง
15.10-15.50	Customer Journey and CRM
	<ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ Demand Driven Education for Lifelong Learning • การแบ่งกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาดตามพันธกิจ ผลิตภัณฑ์ พฤติกรรม และความคาดหวัง • การใช้ Customer Management Committee (CMC) และระบบ FON-VOC / FON-CFR • การสร้าง Customer Journey Map และใช้ CRM / Dashboard / Chatbot / Analytics / Social Media Insights • การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการด้วย Backward Design / COPIS Model • ตัวอย่างผลลัพธ์ที่ดีกว่าคู่แข่งในหลายตัวชี้วัดด้านการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ
15.50-16.30	Research & Innovation Ecosystem
	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้าง Research Ecosystem แบบครบวงจร ผ่าน Center of Excellence, Reference Lab มาตรฐานสากล และการพัฒนานักวิจัย เพื่อขับเคลื่อนความเป็นเลิศด้านงานวิจัย • การสร้าง Global Research Network & Collaboration (เช่น WHO Collaborating Centre และ พันธมิตรนานาชาติ) เพื่อยกระดับผลงานวิจัยสู่ระดับ Top-tier
16.30-16.50	Key Takeaways & Practical Insights for Action รศ.ดร.อนันต์ มุ่งวัฒนา

ห้องปรีนซ์บอลรูม 2

วันศุกร์ที่ 29 พฤษภาคม 2569	Best Practice Deep Dive
-----------------------------	-------------------------

08.00-09.00	ลงทะเบียน
09.00-09.20	Open Stage: From Strategy to Results คุณวลีพร ธนาธิคม และคุณรัชฎา อธิสนธิสกุล
09.20-10.00	Mini Factory & Influencer Model for Operational Excellence
	<ul style="list-style-type: none"> • การถ่ายทอดกลยุทธ์จากองค์กรแม่สู่ site ผ่าน Site Playbook • การออกแบบ Virtual Organization ด้วย 7 Influencers และ 8 Mini-Factories • บทบาทของ Mini-Factory CEO / Facilitator / KPI Influencer / Reviewer & Advisors • การใช้ Influencer Model เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างยั่งยืน • การบูรณาการผ่าน PRB Factory Matrix • ตัวอย่างผลลัพธ์ เช่น customer rank, failure rate, financial performance, gross profit, market share ที่โดดเด่นระดับโลก/อุตสาหกรรม
10.00-10.20	พักรับประทานอาหารว่าง
10.20-11.00	Operational Excellence: Driving Performance through Integrated Systems
	<ul style="list-style-type: none"> • ออกแบบ Operational Excellence ผ่าน 5 Core Systems (OEMS, RMS, SEMS, PQMS, ICMS) เพื่อยกระดับขีดความสามารถหลักขององค์กร

	<ul style="list-style-type: none"> • บริหาร Key Work Processes แบบ end-to-end ครอบคลุม Energy, Maintenance, Crude และ Logistics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทั้งระบบ • ติดตามและควบคุมการดำเนินงานด้วย Real-time Monitoring & Digital Platform เพื่อการตัดสินใจที่รวดเร็วและแม่นยำ • ขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่าน Governance (PMT, BLT, MOC) และ KM System (VAULT, GRIT) สู Best Practice ทั้งองค์กร • สร้างผลลัพธ์เชิงธุรกิจผ่าน Performance & Cost Excellence เช่น OPEX ลดลง >200 ล้านบาท, เพิ่ม Gross Refining Margin และประสิทธิภาพการผลิต
11.00-11.40	Social Enterprise in Action
	<ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดวิสัยทัศน์ให้องค์กรเป็นต้นแบบของ ธุรกิจเพื่อสังคม • วิธีที่กระบวนการหลักขององค์กรสะท้อนการสร้างประโยชน์ให้สังคม • การเชื่อม mission ของธุรกิจเข้ากับผลประโยชน์สูงสุดของสังคมโดยรวม
11.40-13.30	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30-14.10	Digital Transformation for Performance Excellence
	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนา Intelligent Dashboard ที่แสดงผลแบบ real-time • การมองเห็นผลการดำเนินงานและ root cause ในระดับองค์กรและหน่วยงาน • ระบบแจ้งเตือนผ่าน Line OA เพื่อให้ผู้บริหารตัดสินใจได้เร็ว • การใช้ข้อมูลร่วมกับ benchmark เพื่อกำหนดเป้าหมายและคาดการณ์ผลลัพธ์ • ตัวอย่างที่ digital system สนับสนุน improvement และ innovation ในงานจริง
14.10-14.50	Crisis Management: การบริหารวิกฤติในยุคความไม่แน่นอน
	<ul style="list-style-type: none"> • การเตรียมความพร้อมขององค์กรและระบบรองรับภาวะวิกฤติ • การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน และการบูรณาการการทำงานข้ามหน่วยงาน (Operations, Risk, HR, Communication) • การรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจและผลการดำเนินงานในสถานการณ์วิกฤติ
14.50-15.10	พักรับประทานอาหารว่าง
15.10-15.50	Valuing People: How to Build Capability, Engagement & Future Leaders
	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนา Workforce Capability & Capacity ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ • การออกแบบและบริหาร Workforce System & Deployment รองรับการเปลี่ยนแปลง • องค์กรสร้างแรงจูงใจผ่าน Compensation, Benefits & Engagement พร้อมวัฒนธรรมเปิด • การพัฒนา Career Path & Leadership เพื่อความยั่งยืนองค์กร
15.50-16.30	Panel: From Early Results to Leading Performance
	<ul style="list-style-type: none"> • “จุดเปลี่ยนสำคัญ” ที่ทำให้ผลลัพธ์หรือทิศทางขององค์กร เปลี่ยนจากเดิมอย่างชัดเจน • อะไรคือระบบที่ทำให้ผลลัพธ์ยั่งยืนและยกระดับได้ต่อเนื่อง • องค์กรขยายผลอย่างไรสู่ Best-in-Class / Industry Leadership
16.30-16.50	Key Takeaway & Practical Insights for Action คุณวลีพร ธนาธิคม และคุณรัชฎา อธิสนธิสกุล

ห้องปรีนซ์บอลรูม 3

08.00-09.00	ลงทะเบียน
09.00-09.20	Open Stage: From Strategy to Results รศ.ดร.นพ.จิรุตม์ ศรีรัตนบัลล์
	<ul style="list-style-type: none"> • KPI ที่ดี = ต้อง trace back ไปที่ Strategy • Process ที่ดี = ต้อง drive KPI • Result ที่ดี = ต้องเล่าเป็น system
09.20-10.00	Process Improvement & Continuous Improvement System
	<ul style="list-style-type: none"> • การใช้ PDCA และเสียงลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อปรับปรุงงาน • การบูรณาการพันธุกรรมขั้นสูงกับสหสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

	<ul style="list-style-type: none"> ตัวอย่างนวัตกรรม เช่น Nasal Creator Device, น้ำลายเทียม, คลินิกทันตนิทราเวช ตัวอย่างผลลัพธ์ด้านคุณภาพชีวิตผู้ป่วย การเข้าถึงบริการ และต้นทุนที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
10.00-10.20	พักรับประทานอาหารว่าง
10.20-11.00	Driving Performance Excellence through OKR and IDP
	<ul style="list-style-type: none"> การถ่ายทอดเป้าหมายจากอริการบดี → คณบดี → หน่วยงาน → บุคลากร การใช้ระบบ ENPMS ในการจัดการผลการปฏิบัติงาน โครงสร้างการประเมิน ผลสัมฤทธิ์ : สมรรถนะหลัก = 70 : 30 การใช้ feedback จากนักศึกษา ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการประเมิน การเชื่อมผลประเมินกับค่าตอบแทนและ IDP <p>สิ่งที่สะท้อน commitment ของผู้นำและผลลัพธ์ด้านบุคลากรที่โดดเด่นต่อเนื่อง</p>
11.00-11.40	Integrating Social Impact into Strategy and Daily Operations
	<ul style="list-style-type: none"> การนำประเด็นความผาสุกและประโยชน์ต่อสังคมเข้าไปอยู่ในกลยุทธ์และปฏิบัติการประจำวัน การใช้ศิลปกรรมพัฒนาทักษะให้กลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส การต่อยอดทุนวัฒนธรรมของพื้นที่ไปสู่ชุมชนต้นแบบ ตัวอย่างผลลัพธ์ด้านรายได้ครัวเรือน มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และผลลัพธ์ทางสังคม
11.40-13.30	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30-14.10	Customer Experience & Value Creation
	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารลูกค้าตลอด Customer Life Cycle การสร้าง demand pipeline ผ่าน MCGP และ YAMP ไปสู่การศึกษาระดับอุดมศึกษา การรับฟังลูกค้าผ่าน Customer Listening Approach (CLA) การออกแบบกิจกรรมและบริการให้เหนือความคาดหวัง เช่น live orchestra for movie/game/anime ตัวอย่างผลลัพธ์ เช่น NPS, audience size, progression rate ของผู้เรียน
14.10-14.50	MeDHRI Learning System for Workforce Excellence
	<ul style="list-style-type: none"> การตั้งศูนย์ MeDHRI เป็นกลไกหลักด้านการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร การประเมินขีดความสามารถผ่าน CBM / MED PMS การจัดทำแผนพัฒนารายชั่งบุคลากร เช่น onboarding, AI faculty, talent, successor, leaders การใช้ MeDHRI-LMS และ roadmap การเรียนรู้แบบ compulsory + self-learning ตัวอย่างผลลัพธ์ เช่น รางวัลระดับนานาชาติด้าน faculty development, ตำแหน่งทางวิชาการที่ขึ้น, ผลงานวิจัยและ CQI/KM/Innovation สูงขึ้น
14.50-15.10	รับประทานอาหารว่าง
15.10-15.50	Customer-Centric Excellence
	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ Customer Listening & Insight System เพื่อเข้าใจความต้องการลูกค้าอย่างเป็นระบบ บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าผ่าน CRM เพื่อได้มา รักษา และสร้างความผูกพัน ออกแบบ Customer Access, Support & Complaint System เพื่อให้บริการและแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว ขับเคลื่อนผลการดำเนินงานด้วย Data, KM & Information Security อย่างเป็นระบบ
15.50-16.30	Panel: From Early Results to Leading Performance
	<ul style="list-style-type: none"> “จุดเปลี่ยนสำคัญ” ที่ทำให้ผลลัพธ์หรือทิศทางขององค์กร เปลี่ยนจากเดิมอย่างชัดเจน อะไรคือระบบที่ทำให้ผลลัพธ์ยั่งยืนและยกระดับได้อย่างต่อเนื่อง องค์กรขยายผลอย่างไรสู่ความเป็นเลิศในระดับประเทศ/นานาชาติ
16.30-16.50	Key Takeaway Practical Insights for Action รศ.ดร.นพ.จิรุตม์ ศรีรัตนบัลล์

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ค่าธรรมเนียมตลอด 2 วัน

รายละเอียด Package	ค่าธรรมเนียม
Package A: รายบุคคล	คนละ 5,000 บาท (รวม Vat 7%=5,350)
Package B: รายองค์กร เข้าร่วมงานได้ 5 คน	องค์กร/คณะละ 22,500 บาท (รวม Vat 7% = 24,075)
Package C: รายองค์กร เข้าร่วมงานได้ 10 คน	องค์กร/คณะละ 40,000 บาท (รวม Vat 7% = 42,800)

- สถาบันจดทะเบียนในนามมูลนิธิ จึงได้รับยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%
- สมัครเข้าร่วมงานผ่านทางเว็บไซต์ของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- <https://www.ftpi.or.th/events/category/seminar/public-seminar> หรือ www.tqa.or.th

- สั่งจ่ายเช็คในนาม “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ”
หรือ “Foundation for Thailand Productivity Institute”
หรือ โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารยาคุลท์ สนามเป้า
มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 2100-508619

- ส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงินมาที่ E-mail: tqa@ftpi.or.th

สมัครร่วมงาน ผ่าน QR Code ได้ที่นี่



กรณีขอยกเลิกและเปลี่ยนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ในกรณีที่ท่านไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ กรุณาแจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาแทน
หรือ แจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน **วันศุกร์ที่ 8 พฤษภาคม 2569**
โดยต้องได้รับการตอบกลับจากเจ้าหน้าที่สถาบัน มิฉะนั้นทางสถาบันขอสงวนสิทธิ์
ในการคืนเงินในกรณีชำระมาแล้วหรือเรียกเก็บเงิน 50% ของค่าสัมมนา

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทรศัพท์: 02-619-5500 ต่อ 636 (สุภารัตน์)

มือถือ: 095-252-0693 (สุภารัตน์)

E-mail: tqa@ftpi.or.th หรือ suparat@ftpi.or.th